



安徽商贸职业技术学院

高等职业教育质量年度报告

(2015)

目 录

一、院长报告	1
(一) 多元办学, 校企合作体制机制不断创新	2
(二) 特色发展, 工学结合人才培养模式日趋成熟	2
(三) 标准引领, 理实对接的课程体系不断完善	3
(四) 人才强校, “双师” 结构专业教学团队不断壮大	3
(五) 加大投入, 实习实训教学条件得到明显改善	3
(六) 服务发展, 社会服务能力不断提升	3
(七) 重技强能, 学生综合素质显著提高	4
二、学院概况	5
(一) 学校定位	6
(二) 系部设置	6
(三) 办学条件	8
(四) 办学经费	9
三、教育教学改革与成效	11
(一) 学院治理	12
(二) 大学章程	13
(三) 专业建设	13
(四) 课程建设	17
(五) 师资队伍	23

(六) 校内外实训基地建设.....	27
(七) 国际交流与对口支援.....	29
(八) 现代信息技术应用.....	29
四、学生发展	30
(一) 招生口径	31
(二) 生源地区分布	31
(三) 学生活动	32
(四) 社团活动	37
(五) 学生服务	39
五、培养质量	42
(一) 准时毕业率	43
(二) 毕业生就业率	43
(三) 毕业生对就业现状的满意度	43
(四) 毕业生平均月收入.....	44
(五) 毕业生对母校总体满意度	45
(六) “双证书” 获取率.....	46
(七) 职业技能大赛	47
(八) 创业人才比例	48
(九) 专升本.....	49
六、科研与服务地方经济	50
(一) 毕业生就业区域贡献度	51

(二) 与企业共同开发课程数	51
(三) 为企业提供咨询服务的收入总数	52
(四) 为企业的新雇员提供职前培训	52
(五) 承担各级各类教科研项目情况	54
(六) 开展的社区服务及其他志愿者活动	54
七、问题与展望	56
(一) 进一步创新办学体制机制，建立现代大学制度	57
(二) 进一步密切校企合作，增强学院的办学活力	57
(三) 进一步争取政府支持，助推校企合作多元办学	57

一、院长报告



张光胜(1963.9—),男,安徽桐城人,安徽商贸职业技术学院党委副书记、院长;研究生学历,工学硕士,教授;安徽工程大学硕士生导师,安徽省优秀教师、安徽省教学名师;兼任安徽省商业经济学会副会长、中国高等职业技术教育商科分会副会长、安徽省机械工程学会常务理事、安徽省铸造学会副理事长。

以学生成长成才为核心 提升学院办学成效

2013-2014 学年度，学院坚持以“学生成长成才为核心”，创新办学体制机制，持续提高教育教学质量，不断深化内涵建设，努力提升人才培养水平。2013 级新生以 90.69% 报到率位于安徽省高等职业院校同年新生报到率前列，2014 届毕业生初次就业率、创业比例、校友满意度、读本科比例等核心人才培养质量衡量指标，均高于当年全国骨干校平均水平。学院积极创新工学结合人才培养模式，始终坚持培养现代流通业、现代服务业所需高素质技术技能人才的办学目标，与企业“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”取得可喜成绩，办学成效不断提升。

（一）多元办学，校企合作体制机制不断创新

学院以“创新体制机制，密切校企合作”为突破口，依托校企合作理事会平台，进一步提高各合作方参与合作办学的积极性。围绕合作企业和重点建设专业，建设与拓展了 6 个“校中企”、8 个“企中校”，促进了校企之间的深度合作，形成了有特色的学生实习、实训基地和信息化管理平台。为进一步推动体制机制创新，经过多方征求意见和反复修改，学院先后形成了《安徽商贸职业技术学院校企合作理事会章程》、《安徽商贸职业技术学院企业“教师工作站”建设与管理办法》等 24 项与人才培养质量密切相关的管理制度，为夯实人才培养质量提供有力的制度保障。

（二）特色发展，工学结合人才培养模式日趋成熟

学院始终以提高质量、促进就业、服务发展为导向，通过大力推动专业与产业和职业岗位、专业课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、学历证书与职业资格证书、职业教育与终身学习等的“五对接”，通过科学的专业调查，摸清了产业需求，形成了独具特色的人才培养模式，如物流管理专业构建“三阶段递进”的工学交替人才培养模式；市场营销专业推行“校企互融、四段交替”的人才培养模式；计算机信息管理专业实施“工程化、多学段”工学结合人才培养模式；动画设计专业建立“大平台、多方向、定岗式”的人才培养模式等。

(三) 标准引领, 理实对接的课程体系不断完善

学院本着“专业为龙头, 课程是关键”的思路, 坚持育人为本, 德育为先, 把立德树人作为根本任务, 提高学生知识、技术技能、职业素养和文化素养, 适应学生可持续发展要求。引入行业企业技术标准, 从制定课程标准入手, 深化课程体系改革, 构建了理实对接的课程体系。以项目为抓手, 建成与丰富了 70 门课程的教学资源库。

(四) 人才强校, “双师”结构专业教学团队不断壮大

学院深谙教师是核心竞争力, 坚持“人才强校”战略, 以重点建设专业为切入点, 以深化学院内部人事制度改革为抓手, 着力打造梯次合理、“双师”素质、专兼结合、结构优化的“双师”结构专业教学团队, 增强办学实力。2013-2014 学年度, 先后选派 10 名专业骨干教师进入“教师工作站”进行为期 6 个月的工作与学习, 与企业共同完成 7 个项目的研发工作。通过推行“一师一企”制度, 提升了 120 名教师的“双师”素质。

(五) 加大投入, 实习实训教学条件明显改善

学院依托 20,000 平方米的“综合实训楼”, 通过加大投入, 建设实习实训基地(室), 投资 2,000 多万元, 扩建、迁建 96 个具有真实(准)工作环境, 具有先进性、创新性的校内实习实训基地(室)。依托校企合作理事会建设与完善了 162 个院外实习基地, 有效改善实习实训教学条件。

(六) 服务发展, 社会服务能力不断提升

学院本着“以特色求发展, 以贡献求生存”的精神, 依托学院现代服务业技术服务中心, 面向现代服务业开展物流规划、管理咨询、营销策划、信息服务、投资策划、资产评估等, 实现技术服务收入 350 万元。与黄山职业技术学院、内蒙古商贸职业学院在教师互派、管理人员交流、优质教学资源共享等方面展开交流, 学年互访达 100 人次。面向社会开展 43 个工种的技能培训和鉴定工作, 学年累计完成 23654 人次的鉴定培训工作。

（七）重技强能，学生综合素质显著提高

学院从“一切为了学生、为了学生一切，为了一切学生”出发，在传承百年老校办学传统的基础上，扎实推进教育教学改革，重技强能，全面提高学生综合素质。毕业生“双证书”获取率达 99.46%，就业率达 94.6%。2014 年学生参加全国、全省职业院校技能大赛成绩显著，取得全国一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项、省级一等奖 11 项、二等奖 9 项、三等奖 5 项。

院长：

二〇一五年元月五日

二、学院概况



学院校训：厚德 弘商 笃学 砺能

（一）学校定位

面向现代服务业，培养高素质技术技能人才的地方财经类高水平技能型大学。

（二）系部设置

学院目前设有 7 个系（经济贸易系、工商管理系、会计系、财务金融系、电子信息工程系、艺术设计系、人文外语系），2 个教学部（体育教学部和思政教学部）。

案例一

弹性顶岗 理实对接 校企共育人才

——经贸系与企业携手提升人才培养质量

经济贸易系立足商贸，培养创新人才，坚持产学研结合，注重学生职业素能培养。从2008至今，与合肥荣事达太阳能科技有限公司、南京苏宁电器呼叫中心等企业建立“企中校”3家，与上海晓庄信息技术有限公司、芜湖盛和超市连锁有限公司建立“校中企”2家，与盖洛普(上海)咨询有限公司、安徽三只松鼠电子商务有限公司等企业合作建立9个院外“实境育人”实习实训基地，校内实训基地15个，创业班1个。积极发挥国家骨干高职院校重点建设市场营销专业辐射力，带动专业群共同发展，构筑行企校桥梁，强化行企校互融联动，创新性采用“弹性顶岗实习”模式，学生在“真顶岗”的环境下，实现了“理论与实践”对接，人才培养质量全面提升。

2014届学生通过6个月顶岗实习，为合作企业创造直接经济收入1200余万元，近40%同学在合作企业预就业，为安徽省乃至全国财经大类技术技能人才培养提供了重要借鉴思路。



（三）办学条件

学院办学硬件条件一流，软件条件优越，各项办学指标均高于教育部对高等职业院校人才培养工作评估的标准。

表 2-1 学院办学资源条件一览表

核心衡量指标	单位	数据
生师比	—	18.79 ¹
具有研究生学位教师占专任教师的比例	%	63.16
生均教学行政用房面积	平方米/生	11.01
生均教学科研仪器设备值	元/生	4,279.23
新增教学科研仪器设备所占比例	%	10.09
生均图书	册/生	72
生均年进书量	册/生	3
具有高级职务教师占专任教师的比例	%	25.52
生均占地面积	平方米/生	43.48
生均宿舍面积	平方米/生	10.07
百名学生配教学用计算机台数	台	34

◆ 数据来源：本院 2013-2014 人才培养工作状态数据采集与管理平台

¹按教发[2004]2 号文规定，（校外两类教师总人数）*0.5 超过专师的四分之一，只取专师的四分之一进入计算。

(四) 辦學經費

1. 年度辦學經費總收入及其結構。學院辦學經費總收入為 13,452.270 萬元，其中學費收入為 4639 萬元，財政經常性補助收入為 2990 萬元，中央、地方財政專項投入 4,707.930 萬元，社會捐贈金額 300.000 萬元，其他收入 815.340 萬元。

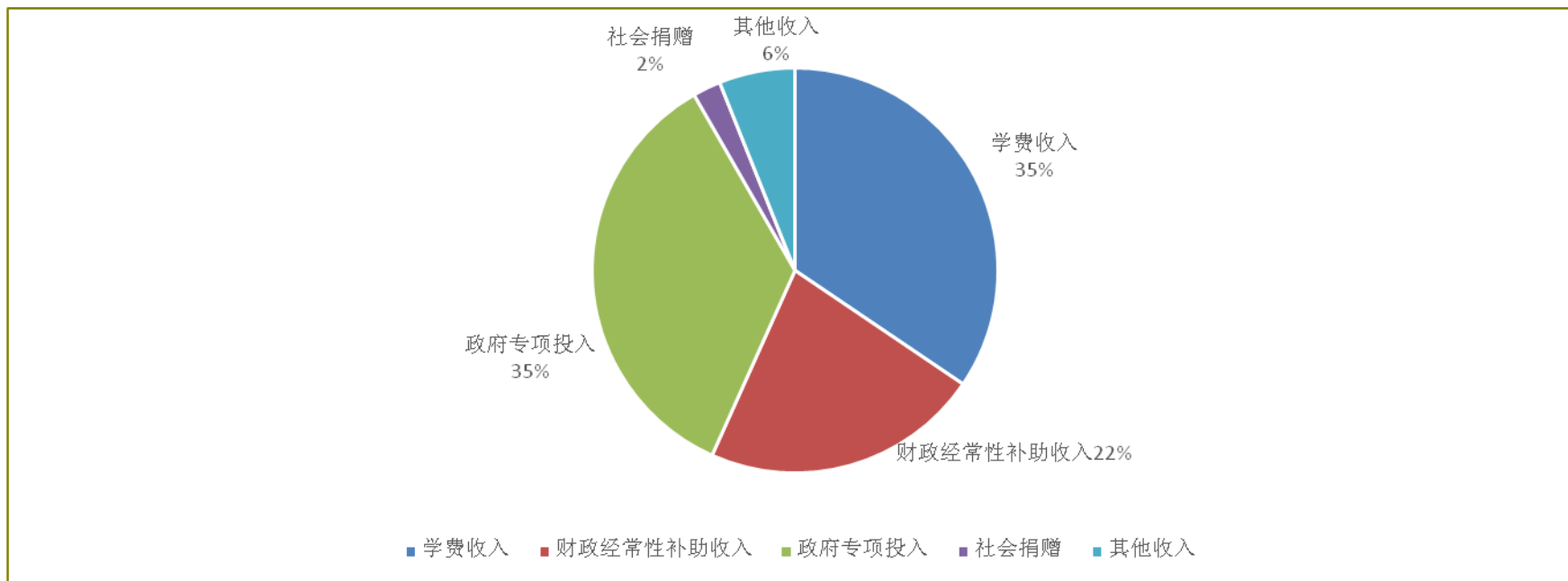


圖 2-1 辦學收入統計表

◆ 數據來源：本院 2013-2014 人才培養工作狀態數據採集與管理平台

2. 年度办学经费总支出及其结构。全院办学经费总支出为 11,336.70 万元，其中基础设施建设 601.80 万元，日常教学经费 1,598.959 万元，设备采购 2,104.77 万元，师资队伍建设费 122.429 万元，图书购置费 100.00 万元，教学改革与研究 1,081.254 万元，其他支出总额为 5,727.488 万元。

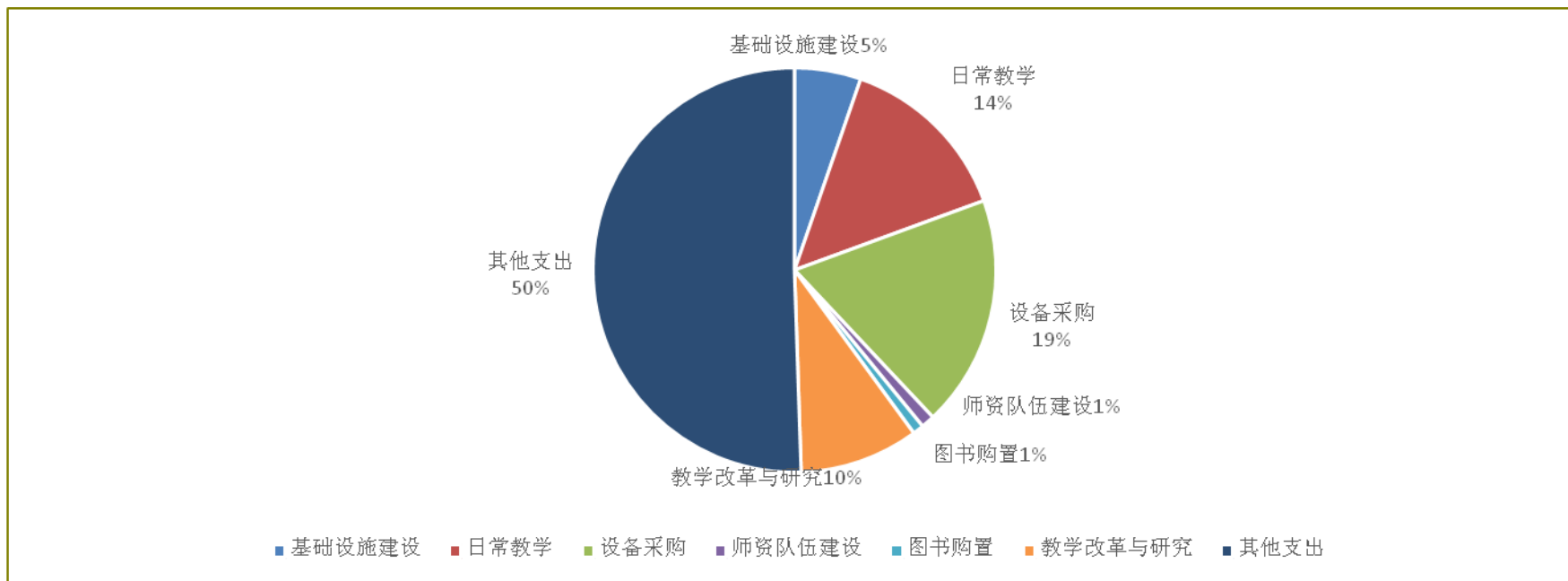


图 2-2 办学支出统计表

◆ 数据来源：本院 2013-2014 人才培养工作状态数据采集与管理平台

三、教育教学改革与成效



学院 ERP 实训室

（一）学院治理

学院实行党委领导下的院长负责制。学院设置下属党政职能机构和教学教辅机构，履行管理和服务职责。学院支持与鼓励各民主党派和群众组织依法参与学院管理。中国共产党安徽商贸职业技术学院委员会是学院的领导核心，按照《中国共产党章程》和有关规定开展活动。

院党委书记主持党委会，研究决定学院工作的重要事项。学院纪律检查委员会是学院的党内监督机构，在学院党委和上级纪委的领导下，围绕学院中心工作，检查党的路线、方针、政策、决议的执行情况，推进党风廉政建设，保障和促进学院事业健康发展。院长是学院的法定代表人和主要行政负责人，全面负责学院的教学、科学研究和其他行政管理工作。学院行政实行院长统一领导、副院长分工负责、职能部门组织实施的工作机制。学院实行院务公开，院长向教职工代表大会报告工作。院长主持院长办公会议，处理学院行政工作中的重要事项。

学术委员会作为院内最高学术机构，统筹行使学术事务的决策、审议、评定和咨询等职权。学术委员会依照其章程开展工作。

教学工作委员会是学院负责教学工作的领导机构，对学院教学改革、教学建设及教学管理工作中重要问题的决策进行审议、监督和实施。

工会是学院党委和上级工会组织领导下的教职员工自愿参加的群众性组织，是教职工代表大会的工作机构，依照《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》履行职责。学院根据工作需要，设立分工会，学院工会对其进行工作指导。学院逐步建立健全沟通机制，全面听取教职工代表大会提出的意见和建议，并合理吸收采纳；不能吸收采纳的，及时做出说明。学院尊重和支持教职工代表大会行使民主管理、民主监督和民主决策的职权，定期向教职工代表大会报告工作，听取意见，认真处理教职工代表大会提案，执行有关决议。

(二) 大学章程

为推动我院章程建设工作，贯彻落实《高等学校章程制定暂行办法》精神，我院于2013年1月22日制订了《安徽商贸职业技术学院章程制定实施方案》，明确我院章程制订应遵循法治原则、改革原则、自主原则。成立由我院党政领导、相关部门负责人等参加的章程制定领导小组和章程起草小组。在深入分析我院目前在章程制订方面存在的困难与问题的基础上，明确章程制订的方向、程序与时间表，编制章程制订工作计划。我院章程制订分5个步骤，包括：宣传调研阶段、制定起草阶段、征求意见阶段、审定签发阶段、章程核准阶段和章程发布阶段。目前学院章程建设正按照既定方案稳步推进。

(三) 专业建设

根据地方经济社会发展需求，学院专业设置独具特色，紧贴现代服务业。学院2013年招生专业31个，覆盖了8个专业大类，以财经大类、电子信息大类及艺术设计传媒大类为主。

表 3-1 学院专业一览表

专业大类名称	专业名称	服务行业/产业
财经大类	国际经济与贸易	财经商贸
	营销与策划	
	电子商务	
	市场营销	
	会计与统计核算	
	会计电算化	
	会计	

续表 3-1

专业大类名称	专业名称	服务行业/产业
财经大类	金融管理与实务	财经商贸、现代物流
	投资与理财	
	资产评估与管理	
	财务管理	
	连锁经营管理	
	物流管理	
电子信息大类	物联网应用技术	电子信息行业、IT 产业
	软件技术	
	计算机多媒体技术	
	电子信息工程技术	
	计算机信息管理	
	计算机网络技术	
	计算机应用技术	
艺术设计传媒大类	动画设计	文化创意产业
	视觉传达艺术设计	
	艺术设计	
旅游大类	酒店管理	旅游业、酒店业
	旅游管理	

续表 3-1

专业大类名称	专业名称	服务行业/产业
文化教育大类	文秘	秘书、英语教育与应用
	商务英语	
法律大类	法律文秘	法律服务业 (中小企业)
	法律事务	
交通运输大类	报关与国际货运	外贸、港口运输
土建大类	房地产经营与估价	房地产
合计	31	—

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计数据

表 3-2 学院国家级和部分省级以上重点专业一览表

专业名称	国家级专业	省级品牌或特色专业	建立时间 (年) ¹	服务行业/产业
市场营销	√	√	2001	商贸流通业
连锁经营管理	√	√	2010	连锁经营业
物流管理	√	√	2011	现代物流业
会计	√	√	2011	现代服务业
会计电算化	√	√	2010	现代服务业

¹最高级别建立年份

续表 3-2

专业名称	国家级专业	省级品牌或特色专业	建立时间（年）	服务行业/产业
计算机信息管理	√	√	2011	电子信息行业、IT 产业
动画设计	√	√	2011	动漫
电子商务		√	2001	电子商务、网络营销
计算机网络技术		√	2008	电子信息行业、IT 产业
旅游管理		√	2013	旅游业
国际经济与贸易		√	2010	外贸服务
资产评估与管理		√	2008	投资理财行业
营销与策划		√	2012	商贸流通业
视觉传达设计		√	2013	文化创意产业
财务管理		√	2013	现代服务业
金融管理与实务		√	2013	现代服务业
合计	7	16	—	—

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计数据

(四) 课程建设

1. 课程结构与类型。学院年度开设 664 门课程，课时总数为 85124。

表 3-3 学院课程类型、课时一览表

课程类型	课程门数 (门)	学时 (课时)	占总学时的比例 (%)
理论课 (A 类)	79	13,130	15.42
理论+实践课 (B 类)	475	44,297	52.04
实践课 (C 类)	110	27,697	32.54
合计	664	85124	100.00

◆ 数据来源：本院 2013-2014 人才培养工作状态数据采集与管理平台

2. 课程建设情况一览表。结合学院国家骨干高职院校建设，专业课程内容与职业标准对接，完善课程标准，规范课程体系和教学内容，进一步完善公共课程和基础课程的模块设计，通过开发或引进课程标准、特色教材、多媒体课件和素材资源等，在结合前期课程建设的基础上，学院集中投入专项经费和大量人力建成涵盖 60 门专业核心课程和 10 门公共课程的教学资源库 (见表 3-4)，显著提升我院教学质量。在此基础上，年度共有 4 门课程被遴选为省级和院级精品开放课程建设项目 (见表 3-5)。

表 3-4 学院教学资源库核心课程及负责人

序号	专业名称	课程名称	负责人
1	连锁经营管理	连锁经营管理原理	郭 伟
2		门店开发与设计	鲁 楠
3		门店运作实务	李 瑾

续表 3-4

序号	专业名称	课程名称	负责人
4	旅游管理	餐饮服务与管理	法义滨
5		前厅服务与管理	黄亮
6		旅行社运行与管理	张启全
7	物流管理	物流信息技术	孙颖荪
8		仓储与运输管理实务	关堂春
9		配送管理实务	汪晔
10		供应链管理	韩媛媛
11	市场营销	市场营销理论与实务	郑承志
12		市场调查与信息分析	黄义兵
13		谈判与推销	杨雪青
14		渠道建设与维护	冯春林
15		商品学	汪永太
16	营销与策划	营销策划实务	吴木林
17		营销策划基础	秦宗槐
18	电子商务	电子支付与电子金融	夏名首
19		网上贸易实务	何兴旺
20		网络营销	王从辉
21	国际经济与贸易	国际贸易理论与实务	刘超
22		外贸单证	汪圣佑

续表 3-4

序号	专业名称	课程名称	负责人
23	动画设计	人物运动规律	吴永康
24		动画短片制作	郑兴
25		CG 动画模型创建	洪波
26		CG 动画场景及后期特效	朱文
27		漫画绘本设计	孙峰
28		卡通模型制作	陈诚
29	视觉传达设计	书籍设计	谭小飞
30	艺术设计专业	广场景观设计	曾先国
31	计算机信息管理	SQL Server 数据库设计与编程	秦晓安
32		WinForm 应用系统开发	吕立新
33		Web 应用系统开发	阮进军
34		ERP 应用与实践	汪伟
35		ERP 系统二次开发	王睿
36	软件技术	Java 程序设计	赵思琪
37	计算机网络技术	构建中小企业网络	王卓
38		DIV+CSS 静态网页制作	孙握瑜
39	电子信息工程技术	单片机应用技术	张毓
40	计算机多媒体技术	Photoshop 应用	唐云龙
41	物联网应用技术	RFID 技术应用	王松林

续表 3-4

序号	专业名称	课程名称	负责人
42	会计	基础会计	丁增稳
43		初级会计实务	朱光应
44		成本会计	丁增稳
45		纳税实务	夏菊子
46	会计电算化	会计电算化	王珠强
47		ERP 及其应用	曹方林
48		EXCEL 在财务中的应用	丁 婷
49	资产评估与管理	资产评估	王 炜
50	财务管理	中级财务管理	许骅严
51	金融管理与实务	金融学基础	李 刚
52		银行综合柜台操作	许贤丽
53	投资与理财	证券投资操作实务	李 刚
54	商务英语	外经贸英语	叶 兴
55		商务英语	史 薇
56	法律事务	合同法学	胡朝晖
57		民法学	石必亮
58	法律文秘	行政法与行政诉讼法学	杨卫宏
59	文秘	秘书原理与实务	钱立静
60		文书与档案管理实务	徐明友

续表 3-4

序号	专业名称	课程名称	负责人
61	公共必修课	思想道德修养与法律基础	张 敏
62		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	朱景平
63		实用英语	龙志勇
64		计算机应用基础	杨克玉
65		体育	周震宇
66		形势与政策	王民强
67		经济学基础	姜 涛
68		经济应用数学	杨文兰
69		高等数学	叶迎春
70		应用文写作	王锦坤

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计数据

表 3-5 学院新增各级精品（开放）课程

序号	课程级别/类别	课程名称	负责人
1	省级精品（开放）课程	连锁采购与配送管理（精品资源共享课）	刘 宝
2	省级精品（开放）课程	网上贸易实务（精品资源共享课）	夏名首
3	校级精品（开放）课程	门店运作实务（精品资源共享课）	郭 伟
4	校级精品（开放）课程	Excel 在财务管理中的应用（精品资源共享课）	丁 婷

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计数据

3. 毕业生工作后对所学专业核心课程的满足度评价。学院 2013 届毕业生认为核心课程对现在的工作或学习的满足度为 68%，比学院 2012 届（63%）高 5 个百分点。

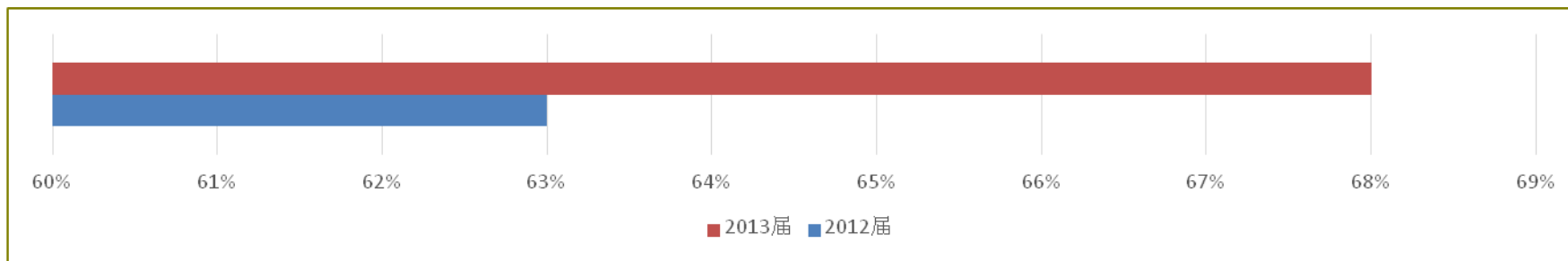


图 3-1 毕业生工作后对所学专业核心课程的满足度

◆ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）

4. 毕业生工作后对所学专业核心课程的重要性评价。学院 2013 届就业和正在读本科的毕业生认为核心课程对现在的工作或学习重要的比例为 79%，比学院 2012 届（78%）略有增长。

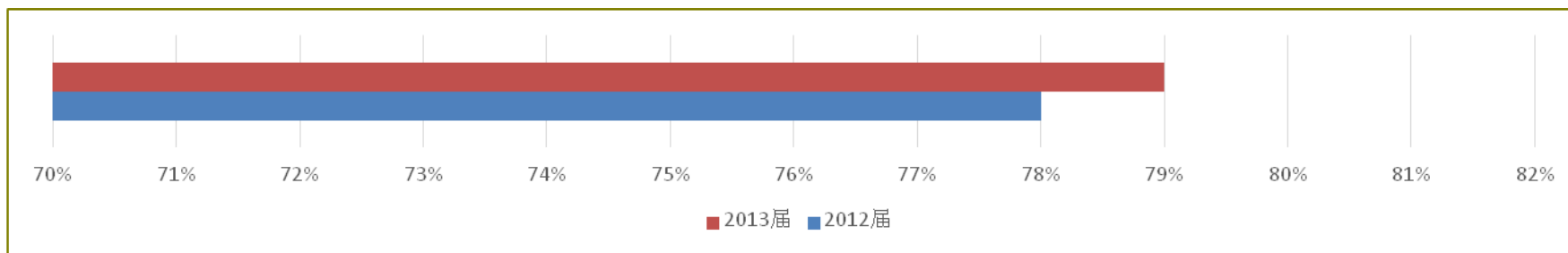


图 3-2 毕业生工作后对所学专业核心课程的重要性评价

◆ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）

(五) 师资队伍

学院共有教师 618 人，其中校内专任教师 456 人，校外兼职教师 151 人，校外兼课教师 11 人。

1. 职称结构。学院现有校内专任教师中，具有中高级职称 285 人，占 62.5%。

2. 学位结构。学院现有校内专任教师硕士及以上学位者 288 人，占 63.16%。

3. “双师”素质教师。通过人才引进和专业进修，新增“双师”素质教师 25 人，“双师”素质教师占全体教师比例达 92.11%，其中拥有会计师、统计师等其他系列专业技术职称、职务的占 25.5%，拥有各种职业资格证书的占 47.3%，拥有各种职业考评员资格的占 27.2%。

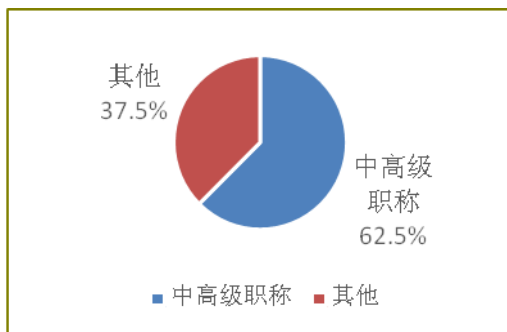


图 3-3 职称结构

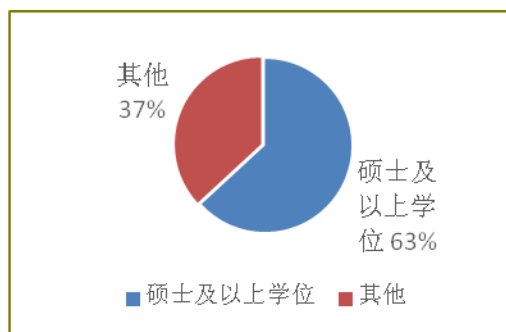


图 3-4 学位结构

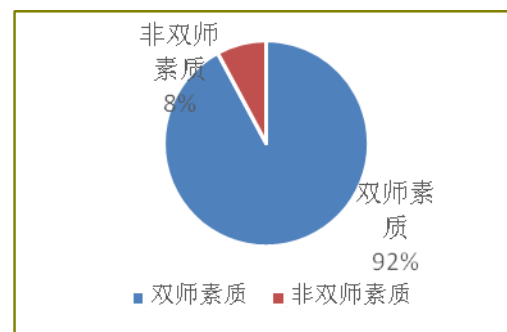


图 3-5 “双师”素质教师所占比例

◆ 数据来源：本院 2013-2014 人才培养工作状态数据采集与管理平台

4. 教师培训进修。学院十分重视教师的培训、外出交流工作。2013-2014 学年学院共投入 89 万元人民币，选派 80 人次参加国内外不同层次、类型的培训交流，选派 10 名专业骨干教师进入工作站学习进修。

表 3-6 学院校外进修、培训、交流统计表

进修、培训项目	参与教师数（人次）	投入资金（万元）
学历学位进修	14	32
国培项目	18	27
省培项目	5	3
高校访问学者	2	3
岗前培训	16	2
双师培训	7	4
其他培训	18	18
合计	80	89

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处统计数据

表 3-7 学院教师进入工作站工作学习情况一览表

教师工作站名称	进站教师姓名	进站时间
芜湖市国税局	王海生	2013年7月-2013年10月
芜湖本源财务咨询服务有限公司	何良启	2013年7月-2013年10月
芜湖市凯帆会计师事务所	郑兴东	2013年7月-2013年10月
南京艺德源动漫制作有限公司	孙 峰	2013年9月-2014年1月
安得物流股份有限公司	关堂春	2013年9月-2014年2月
芜湖乐慢电子商务有限公司	王从辉	2014年1月-2014年7月
安徽省邮政速递物流有限公司芜湖分公司	胡以一	2014年1月-2014年7月
芜湖扬子农村商业银行	谢 伟	2014年1月-2014年7月
芜湖扬子农村商业银行	胡 艳	2014年1月-2014年7月
上海晓庄信息技术有限公司	汪圣佑	2014年1月-2014年7月

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院校企合作处统计数据

案例二

多途径提升教师技能 助推国家骨干高职院校建设

为大力推动教师发展，强化师资队伍建设，学院先后出台了《安徽商贸职业技术学院“教师工作站”建设与管理办法》、《安徽商贸职业技术学院“双师”素质教师培养与管理办法》、《安徽商贸职业技术学院教师“一师一企”实施办法》、《安徽商贸职业技术学院专业带头人管理办法》、《安徽商贸职业技术学院中青年骨干教师队伍建设与管理办法》、《安徽商贸职业技术学院兼职教师队伍建设与管理办法》等制度文件，为教师开展实践进修和个人业务技能提升提供了政策保障。学院先后在浙江成瑞软件科技有限公司、苏宁电器股份有限公司南京呼叫中心、安得物流股份有限公司等企业建立“教师工作站”。在2013-2014学年度，教师参加各类培训进修达近百人次，总计培训时长为4431天；专业教师利用业余时间开展企业实习实践活动20余人次；先后派遣10名教师进入教师工作站开展为期半年的工作与学习。



(六) 校内外实训基地建设

学院拥有校内实训基地(室)96个,总建筑面积19259平方米,设备总数5603台(套),价值4581.87万元,其中2013-2014学年度新增设备价值1020.31万元。目前拥有的校内实训基地(室)基本能满足全院各专业的技能实训需求,实现全学年校内人员实训1595248人时,校外人员实训1820人时。

表 3-8 学院校内外实训实习基地建设情况

类型	数量
校内实训基地/室	96
校外顶岗实习基地	162
合计	258

◆ 数据来源：本院 2013-2014 人才培养工作状态数据采集与管理平台

案例三

以学生职业发展为中心 狠抓校外实习基地建设

目前学院拥有校外实习基地 162 个,每年可接纳学生开展为期 1-6 个月的校外实习 5000 人次,接收毕业生对口就业人数近千人。2013-2014 学年,我院开展学生顶岗实习 3355 人次,其中通过顶岗实习实现企业录用顶岗实习毕业生 1467 人,企业录用率达到 43.73%。例如,我院电子商务专业为提升学生的动手实践能力,也为实现校企双方的共赢,满足企业在“双十一”订单高峰期的大量用人需求,电子商务专业先后与安徽三只松鼠电子商务有限公司、芜湖凡臣电子商务有限公司等专业对口企业达成校企合作关系,将实习与预就业挂钩开展“双十一”企业综合实习。通过实习,学生在处世能力、职业素养等方面得到了显著提高,磨砺了品格,强化了意志。



(七) 国际交流与对口支援

1. 国际交流与合作。学院积极参与各类国际教育交流活动，拓展教师国际视野。2014年上半年我院选派1名校级领导、3名中层干部和骨干教师分别赴德国和美国进行培训，学习国外先进的教学理念和教学方法。2014年上半年选派了4名同学到台湾南台科技大学参加交换生合作项目，进一步拓宽了我院技术技能人才培养空间，为培养具有国际化视野的人才创造了良好条件。2014年5月，省教育厅批准同意我院与英国南埃塞克斯学院开展中外合作办学项目。

2. 对口支援两所学校。学院积极开展对口支援活动，对口支援内蒙古商贸职业学院和黄山职业技术学院两所高职院校。学院选派6名专业教师到内蒙古商贸职业学院开展专业建设和课程建设等交流活动，接待两所院校来访交流100人次。

(八) 现代信息技术应用

我院目前已建成万兆骨干校园网，标准化网络中心机房，通过有线和无线的接入方式，实现了校园网的全校覆盖。重点对数字化校园软件建设加大投入，目前已建成的各类业务系统15个，同时建立了信息门户、统一身份认证和数据交换中心三大平台，对所有业务系统进行整合，实现了数据资源共享互通。

四、学生发展



学院第十二届体育运动会

(一) 招生口径

学院 2013 年计划招生 4050 人，其中自主招生 500 人，实际报到 3642 人，报到率 90.69%。录取最低分省内普通文科排名第 10 位，理科排名第 4 位。

表 4-1 学院招生口径统计表

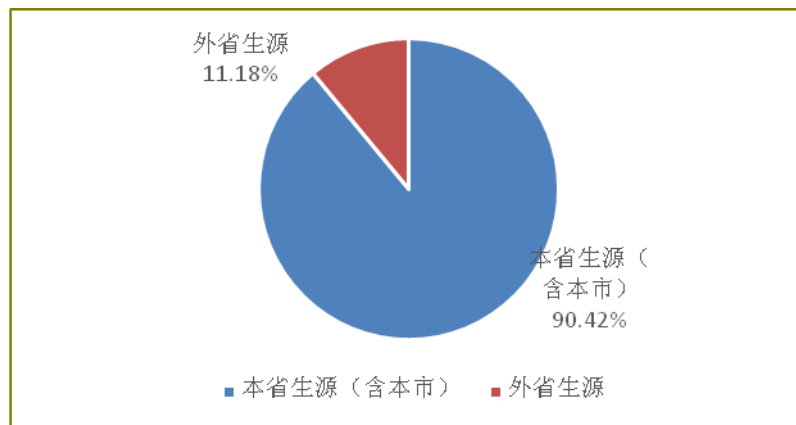
招生口径	计划招生数(人)	实际录取数(人)	录取后报到数(人)	报到率(%)	各类招生口径所占比例(%)
普通高考	3550	3548	3193	90	87.7
自主招生	500	468	449	95.9	12.3
合计	4050	4016	3642	90.69	100.00

◆ 数据来源：本院 2013-2014 人才培养工作状态数据采集与管理平台

(二) 生源地区分布

学院 2013 级新生中，以本省生源为主，共 3293 人，占 90.42%，外省生源占 11.18%。

图 4-1 生源分布



◆ 数据来源：本院 2013-2014 人才培养工作状态数据采集与管理平台

(三) 学生活动

学生体育文化活动设施整体布局合理,质量优良,现有室内外各种体育文化活动场地 35610 平方米(见表 4-2),人均拥有体育文化活动场所面积达 3.45 平方米。借助体育文化活动场所设施,学生开展了各种体育文化活动达 148 项,部分代表性活动见表 4-3 所示。

表 4-2 学院体育与文化设施一览表

类别	名称	数量(个)	面积(M ²)
室外体育设施	篮球场	12	6000
	排球场	10	1800
	网球场	2	500
	体育器械区	1	500
	400 米塑胶田径场(1 个)	1	22500
室内体育设施	篮球场	3	1350
	排球场	2	360
	羽毛球场	6	540
	健身房	1	120
	乒乓球室	2	180
	武术室	2	180
	体操房	3	800
其他	大学生活动中心	1	430
	学术报告厅	1	350

◆ 数据来源:安徽商贸职业技术学院体育教学部、团委统计数据

在院党委的统一领导,各部门的共同努力下,学院共开展了 150 多项丰富多彩的学生活动。学生活动主要以“我的中国梦”为主题,实施思想引领行动;以促进创业就业、创新实践为重点,实施素质拓展行动;围绕大学生思想引领、创业就业、科技创新、综合素质教育、基层团组织和学生组织管理、网络新媒体建设、志愿者活动等方面扎实进行。活动的开展不仅丰富了广大同学的业余生活,而且显著了提升学生综合素质有。

表 4-3 部分学生活动一览表

时间	活动名称	组织部门
2013 年 9 月	中秋节猜灯谜	院团委
2013 年 9 月	迎新生志愿者活动	院团委
2013 年 10 月	励志电影进校园活动	院团委
2013 年 10 月	“美好未来,商贸梦想”院 110 周年校庆文艺晚会	院团委
2013 年 11 月	大学生艺术团文艺汇报演出	院团委
2013 年 11 月	青年公益协会:校园大扫除	院团委
2013 年 11 月	“振兴徽商文化”系列活动	院团委
2013 年 11 月	足球协会足球文化节	院团委
2013 年 11 月	“文明餐桌”系列活动	院团委
2013 年 11 月	环保协会环保 PPT 大赛	院团委
2013 年 11 月	第五届“商贸杯”大学生足球联赛	院团委
2013 年 12 月	“书信寄托未来,写给明年的自己”书信活动	院团委
2013 年 12 月	外文电影欣赏活动	院团委
2014 年 3 月	春之声开幕式文艺晚会	院团委

续表 4-3

时间	活动名称	组织部门
2014年3月	“三八”妇女节活动	院团委
2014年4月	第十届校运会会徽征集大赛	院团委
2014年4月	“流风”舞蹈大赛	院团委
2014年4月	“放飞梦想”风筝节	院团委
2014年4月	第十三届“春之声”校园文化艺术节开幕晚会	院团委
2014年4月	“商贸之星”校园歌手大赛	院团委
2014年5月	母亲节挂书签活动	院团委
2014年5月	“青春梦想”诗文朗诵比赛	院团委
2014年6月	“传承经典 青春梦想”诗文朗诵比赛	院团委
2014年7月	第11期青年马克思主义培养工程	院团委
2013年11月	“携手青春 追逐梦想”新生教育系列活动	电子信息工程系
2013年11月	2013年迎新送老晚会	电子信息工程系
2013年12月	进社区开展家电义务维修志愿者活动	电子信息工程系
2013年12月	“健康心理促积极成长”电信系心理健康教育系列活动	电子信息工程系
2013年12月	2013年元旦晚会	电子信息工程系
2013年9月	新生杯男子篮球赛	9个系(部)
2013年11月	宿舍文化节暨优秀寝室评比	工商管理系
2013年12月	元旦暨迎新晚会	工商管理系
2014年3月	绿色校园主题征文活动	工商管理系

续表 4-3

时间	活动名称	组织部门
2014年6月	拔河比赛	工商管理系
2013年10月	资助教育大会	会计系
2013年11月	主持人大赛	会计系
2013年11月	寝室装扮大赛	会计系
2013年12月	健美操大赛	会计系
2013年12月	迎新年元旦晚会	会计系
2014年6月	“诚实守信，立德树人”-会计系诚信教育活动	会计系
2013年9月	秋季运动会	教务处、基础教学部、团委
2013年12月	2014年元旦晚会	经济贸易系
2013年12月	辩论赛	经济贸易系
2014年1月	第五届“纵横杯”广告策划大赛	经济贸易系
2014年5月	班歌大赛	经济贸易系
2014年3月	“校园悄悄话”女生节座谈会	学生处
2014年4月	“自立自强 励志成才 报效祖国”演讲比赛	学生处
2014年5月	资助感恩诚信签名活动	学生处
2014年5月	第五届校园心理情景剧大赛	学生处
2013年9月	《动漫表演》课程实验性小品汇报晚会	艺术设计系
2013年11月	“飞扬中国梦 创业江城行——政策宣讲进校园”活动	院团委、宣传统战部
2014年4月	“微风轻拂 皖韵绵长”校园大舞台系列活动	院宣传统战部、团委

续表 4-3

时间	活动名称	组织部门
2013年12月	“用青春梦托起中国梦”三校联盟主题演讲比赛	政法教学部
2013年11月	心理健康晚会	综合系部
2013年11月	舞“冬”青春，冬季趣味运动会	综合系部
2013年12月	环商贸长跑	综合系部
2013年12月	学生会辩论赛	综合系部
2013年12月	元旦晚会	综合系部
2014年3月	歌手大赛	综合系部
2014年3月	志愿者服务活动	综合系部
2014年4月	辩论赛	综合系部

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院团委统计数据

(四) 社团活动

学院现有社团 29 个，成员 4285 人，指导教师 47 人，投入经费资助为 3.797 万元。

表 4-4 学院社团情况一览表

类型	社团数	成员数
公益实践类	6	1012
理论学习类	2	566
社会科学类	1	89
文学艺术类	11	1063
学术科技类	9	1555

◆ 数据来源：本院 2013-2014 人才培养工作状态数据采集与管理平台

案例四

丰富多彩的协会活动 促进学生健康成长

为推动校园文化建设，优化成才环境，提高大学生综合素质，院团委开展“学生社团文化巡礼”活动，活跃了校园文化生活，更好地促进了学院第二课堂积极健康发展，加快了和谐校园建设步伐。为各社团提供了展示自我的平台，同时，活动对打造学生社团特色文化，加强学生社团建设发挥了重要作用。



(五) 学生服务

1. 在校生对学生工作满意。学院 2013 届毕业生对学生工作满意度为 85%，比全国骨干校 2013 届（81%）高 4 个百分点。

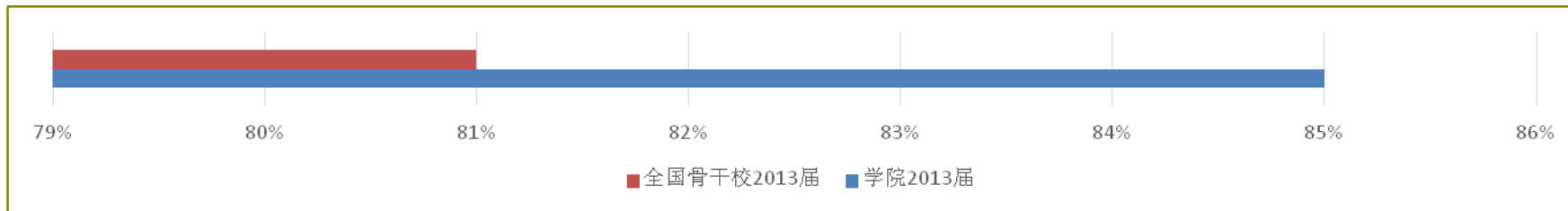


图 4-2 在校生对学生工作满意

◆ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）

2. 对生活服务满意度。学院 2013 届毕业生对生活服务满意度为 90%，比全国骨干校 2013 届（82%）高 8 个百分点。

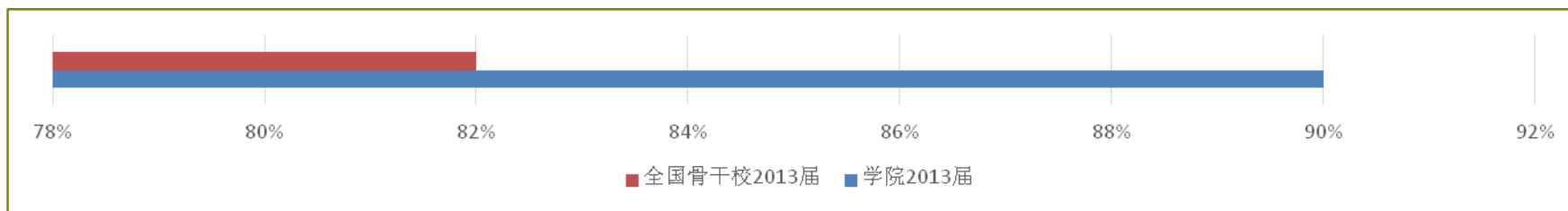


图 4-3 对生活服务满意度

◆ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）

3. 毕业生接受就业服务的比例。学院进一步强化了就业服务工作，组织的招聘会、职业生涯规划等服务内容比 2012 届学生有所增加。

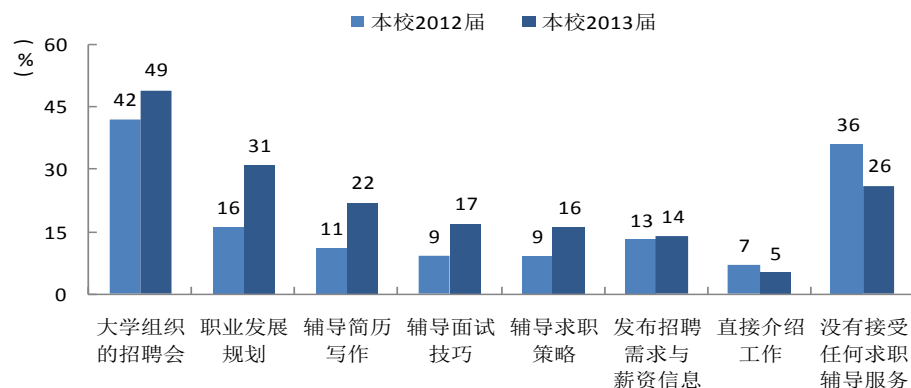


图 4-4 学院 2013 届毕业生接受母校提供求职服务的人数

◆ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量年度报告(2014)

4. 学生资助类型和数量。学院以“不让一名学生因家庭经济困难而辍学”为目标，不断加强制度建设，努力提高管理水平，切实增强服务意识，积极探索学院资助工作的新思路、新方法、新举措。通过政府类、学院自设类、社会企业和个人捐助类等多种途径，积极推动大学生助学工作的开展。

表 4-5 学院 2013-2014 学年学生资助类型和数量

资助类别	资助额(万元)	占资助总额的比例 (%)	资助学生数(个)	占资助学生总数的比例 (%)	人均资助额(元)
政府资助类	867.00	79%	2712	26%	3197.00
学院自设类	198.37	18%	7653	73%	259.00
企业资助类	35.80	3%	153	1%	2340.00
合计	1101.17	100%	10518	100%	5796.00

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院学生处统计数据

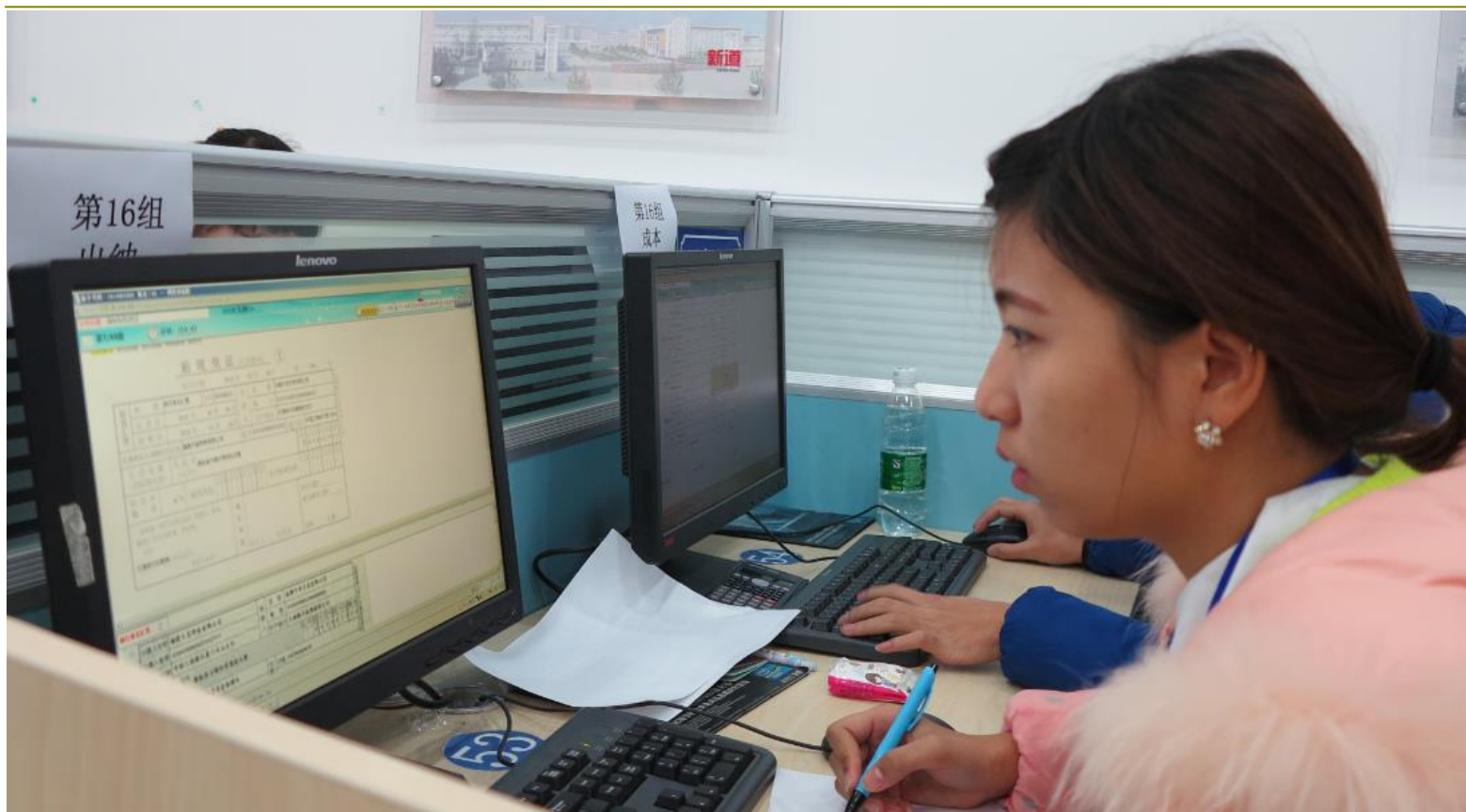
案例五

专业成就创业梦想

徐兴显总经理是我院 2006 级电子商务专业的一名学生。他在校期间很好地完成了理论课程学习，并取得了电子商务助理师、助理营销师（三级）和会计从业资格等证书。在校外实习基地实习期间更是严格要求自己，注意在各个方面知识的储备，熟悉掌握了各种业务的操作流程和技巧。2009 年 11 月 9 日正式创建“山东亿港化工有限公司”，注册资金 500 万元，2012 年公司实现内贸收入 480 万元，外贸收入 110 万美元。



五、培养质量



学院职业技能竞赛

(一) 准时毕业率

学院 2014 届毕业生的准时毕业率为 99.52%。

(二) 毕业生就业率

学院 2013 届毕业一年后的就业率为 94.6%，比全国骨干校 2013 届毕业半年后（93.3%）高 1.3 个百分点。



图 5-1 毕业一年后的就业率

◆ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）

(三) 毕业生对就业现状的满意度

学院 2013 届毕业生的就业现状满意度为 63%，比全国骨干校 2013 届（60%）高 3 个百分点。

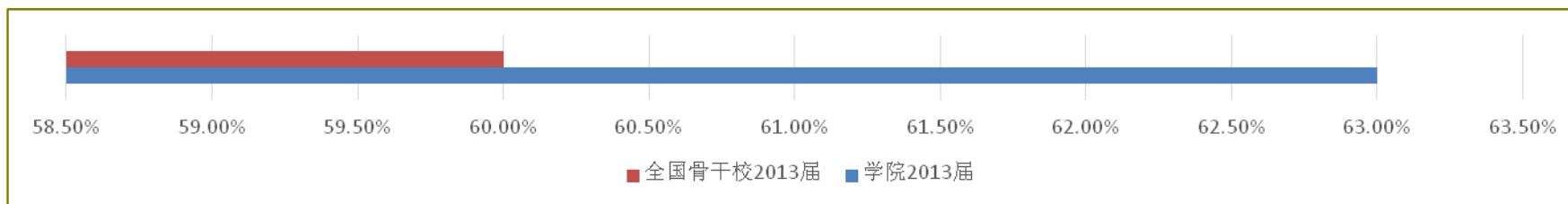


图 5-2 就业现状满意度

◆ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）

（四）毕业生平均月收入

学院 2013 届毕业生中，有 27.7% 的人一年后月收入集中在 2501-3000 元区间段。且在 2500 元以上各区间段的比例均高于学院 2012 届，整体比上届向高收入移动。

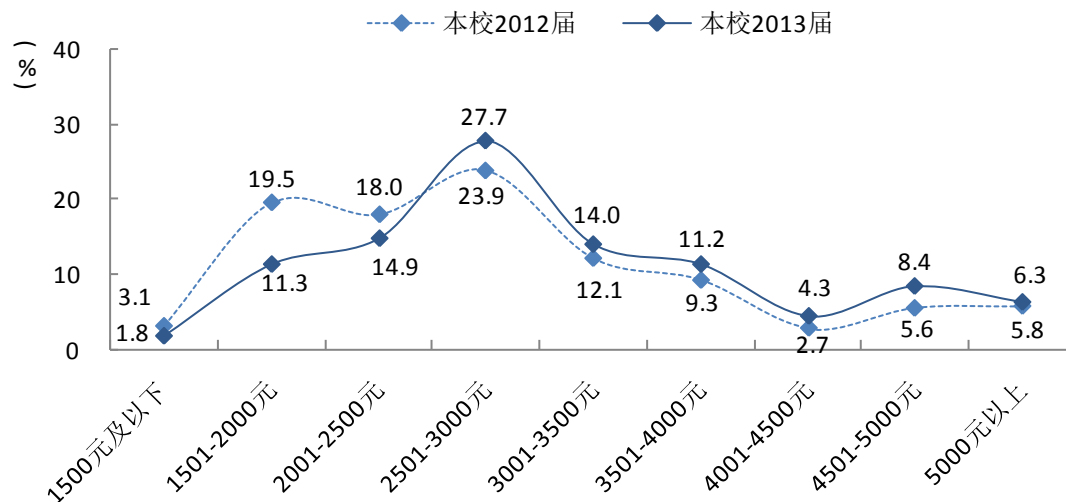


图 5 - 3 学院 2013 届毕业一年后月收入区间分布

- ◆ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）
- ◆ 注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

(五) 毕业生对母校总体满意度

学院 2013 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，比全国骨干校 2013 届（91%）高 5 个百分点。

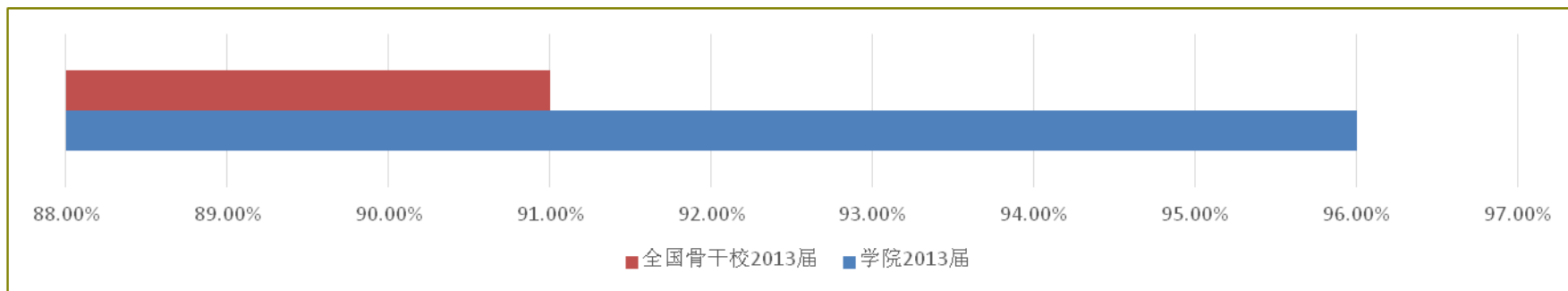


图 5-4 毕业生对母校的总体满意度

◆ 数据来源：本院 2013-2014 人才培养工作状态数据采集与管理平台

（六）“双证书”获取率

学院继续推进“双证书”制度，通过职业技能培训和职业技能鉴定，共有 3665 人次获得了一个或多个与本专业相关的岗位职业技能资格证书，提高了学生技术应用能力和就业竞争能力。

表 5-1 学院 2013-2014 学年部分专业学生获中高级资格证书情况

专业名称	高级	中级	合计
电子商务	—	175	175
动画设计	—	78	78
房地产经营与估价	—	51	51
国际经济与贸易	82	—	82
会计	401	82	483
会计电算化	231	52	283
计算机多媒体技术	101	15	116
连锁经营管理	34	85	119
旅游管理	—	181	181
市场营销	—	222	222
物流管理	31	16	47

◆ 数据来源：本院 2013-2014 人才培养工作状态数据采集与管理平台

(七) 职业技能大赛

2013-2014 学年举办和参加省级和国家级大赛近百场, 共获各类奖项 53 个, 获奖等级、数目和人数均超过往年, 多项比赛获得重大突破, 如云安全技术应用以第 1 名成绩获得国家一等奖, 会计技能大赛以第 2 名成绩获得国家一等奖。

表 5-2 学院部分学生比赛获奖情况

序号	参赛项目	指导教师	获奖等级
1	云安全技术应用	芮坤坤、黄飞	国家级一等奖
2	会计技能	牛永芹、吕能芳	国家级一等奖
3	计算机网络应用	陈军、钱乾	国家级二等奖
4	市场营销技能	王召义、吴木林	国家级二等奖
5	园林景观设计	曾先国	国家级二等奖
6	全国大学生数学建模竞赛	陈辉、吴杰、叶迎春、魏力、吴松飞	国家级二等奖
7	动漫	洪波、郑兴	安徽省一等奖
8	动漫	郑兴、洪波	安徽省一等奖
9	会计技能	吕能芳、牛永芹	安徽省一等奖
10	计算机网络应用	陈军、钱乾	安徽省一等奖
11	普通话导游服务	张婷婷	安徽省一等奖
12	汽车营销	黄义兵、刘玉林	安徽省一等奖
13	市场营销技能	王召义、吴木林	安徽省一等奖

续表 5-2

序号	参赛项目	指导教师	获奖等级
15	英语口语(英语专业组)	朱珩	安徽省一等奖
16	园林景观设计	程志永、曾先国	安徽省一等奖
17	云安全技术应用	芮坤坤、黄飞	安徽省一等奖
18	全国大学生数学建模竞赛	陈辉、吴杰、叶迎春、魏力、吴松飞	安徽省一等奖
19	安徽省高职高专院校大学生演讲比赛	郑晓明	安徽省一等奖
20	报关技能	戴艳、刘滨	安徽省二等奖
21	动漫	郑兴、洪波	安徽省二等奖
22	普通话导游服务	齐莉莉	安徽省二等奖
23	移动互联技术应用	周正贵、朱丽进	安徽省二等奖
24	移动互联网应用软件开发	殷西祥、朱先远	安徽省二等奖
25	银行综合业务	许贤丽、李刚	安徽省二等奖
26	英语导游服务	曹超轶	安徽省二等奖
27	英语口语(非英语专业组)	程张根	安徽省二等奖
28	园林景观设计	曾先国、程志永	安徽省二等奖

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计数据

(八) 创业人才比例

2013 届毕业生“自主创业”的比例为 4.7%，比学院 2012 届毕业一年后(4.0%)高 0.7 个百分点，比全国骨干校 2013

届毕业半年后(3.5%)高1.2个百分点。

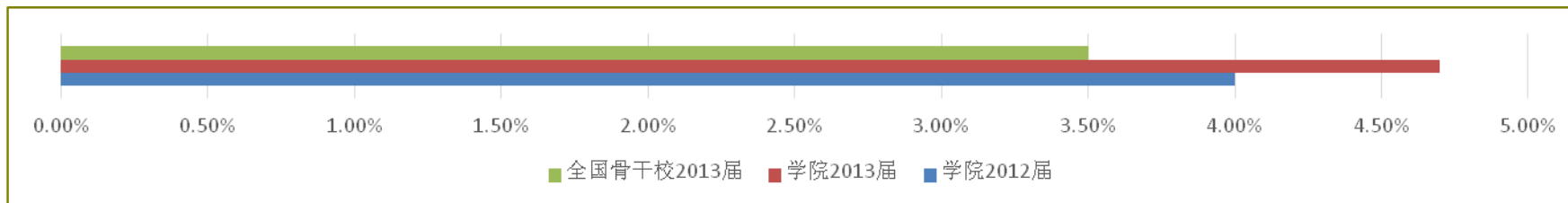


图 5-5 “自主创业”的比例

◆ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量年度报告(2014)

(九) 专升本

学院2014届“毕业后读本科”的比例为6.6%，比学院2012届毕业后读本科(4.5%)高2.1个百分点，比全国骨干校2013届毕业半年后(4.1%)高2.5个百分点。

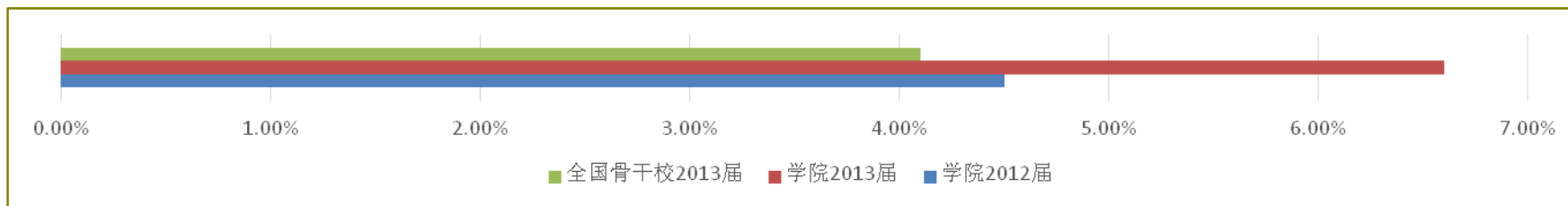


图 5-6 “毕业后读本科”的比例

◆ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量年度报告(2014)

六、科研与服务地方经济



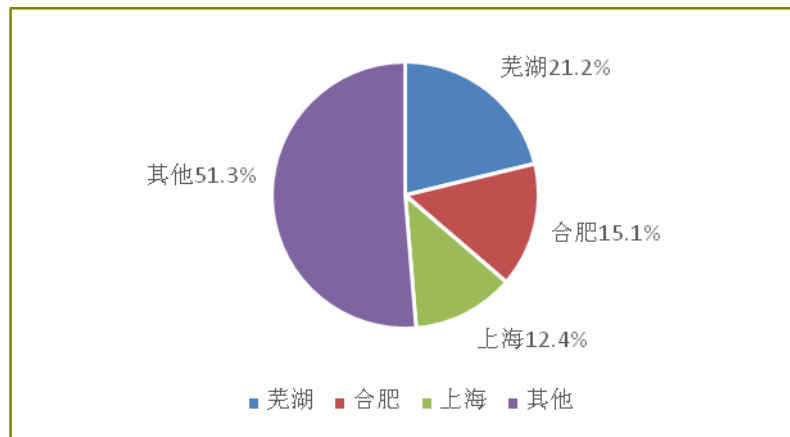
校企合作高峰论坛

(一) 毕业生就业区域贡献度

学院 2013 届就业的毕业生中，有 58.8% 的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市中，分别有 21.2%、15.1%、12.4% 的人在芜湖、合肥、上海就业。

图 6-1 2013 届毕业生就业区域统计图

◆ 数据来源：本院 2013-2014 人才培养工作状态数据采集与管理平台

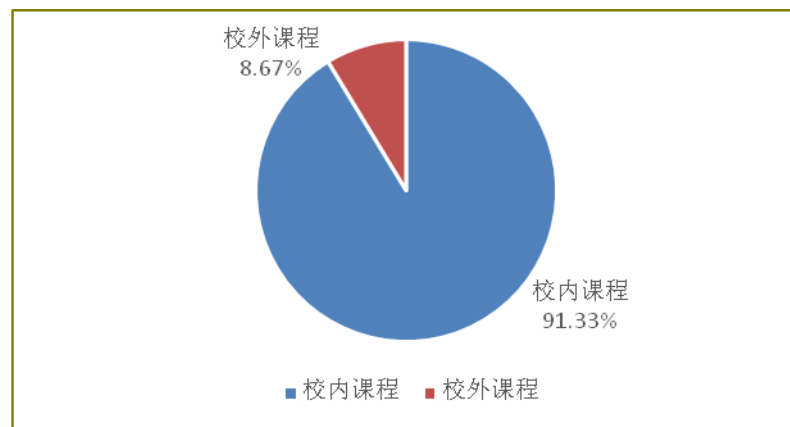


(二) 与企业共同开发课程数

学院 2013/2014 学年开设课程总数为 646 门，其中与合肥荣事达太阳能科技有限公司、奇瑞汽车科技有限公司、校才科技（上海）有限公司等企业合作开发课程（校外课程）总数达 56 门（8.67%）。

图 6-2 校企共同开发课程统计图

◆ 数据来源：本院 2013-2014 人才培养工作状态数据采集与管理平台



（三）为企业提供咨询服务的收入总数

学院通过“南方电网满意度调查”、“苏宁易购业务咨询项目”和“财务咨询服务所社会培训”等咨询项目，为合作企业提供咨询服务收入达 240.00 万元。

（四）为企业的新雇员提供职前培训

学院为浙江人本超市有限公司、合肥荣事达太阳能科技有限公司等合作企业新雇员提供卖场管理技能、市场营销管理培训、会计操作实务等实践操作技能培训，培训人次达 9036。

案例六

服务地方社会发展 提升专业服务社会水平

2014年,艺术设计系在进行“工作室”制教学改革后,以各专业工作室服务地方政府、承接企业项目为主要工作任务。先后以“THE ONE”工作室(2名教师,12名学生)为主,承接芜湖市委政法委的五集时长100余分钟的《反邪教警示教育动漫宣传片》和一本《反邪教警示教育宣传画册》,到账经费10万元。该片是国内第一部首次政校合作制作的以反邪教为主的警示教育动漫宣传片。中央政法委二局局长李晓东、安徽省省委政法委副书记洪禹候等领导先后多次来我院调研、指导制作工作。该片现已在全国政法系统中进行展播。“果皮康”工作室、“厚土”工作室、“创想库”工作室等为芜湖市旅游局、芜湖市网宣办、芜湖市碧桂园等社会组织开展服务,产生经济效益85万元。



（五）承担各级各类教科研项目情况

年度在研或完成教科研项目共 115 个，其中市厅级以上教科研项目 64 个，企业委托项目 2 个，“十二五”省级、国家级规划教材 34 本，省级师资队伍建设项目 6 个，省级教学奖（三等奖以上）9 个。

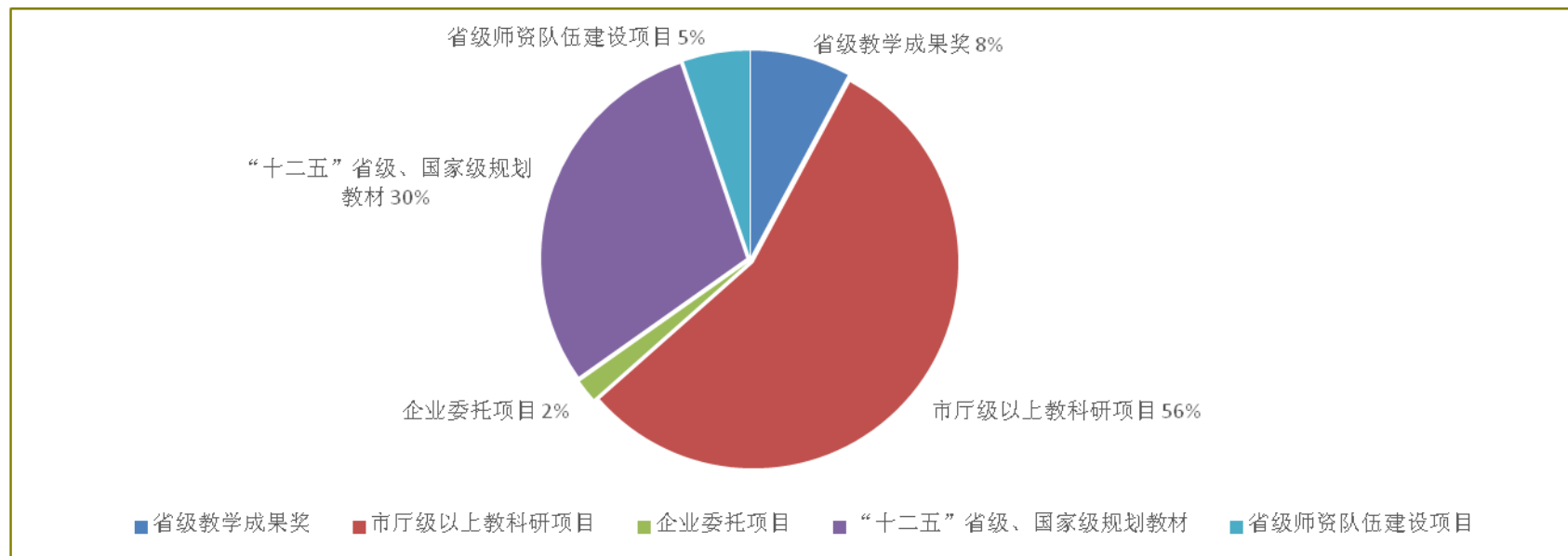


图 6-3 教科研统计图

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、科研处统计数据

（六）开展的社区服务及其他志愿者活动

为弘扬雷锋精神，激发广大学生的爱心和奉献精神，学院团委、学生处等相关部门积极组织学生深入社区，从事志愿者活动。

表 6-1 学院部分社区服务和志愿者活动项目

序号	活动名称	主导社团	指导教师
1	大学生暑期三下乡活动	团委	魏 力
2	鸠江区鸠兹颐养中心志愿服务活动	团委志愿者部	魏 力
3	爱心候车室	楼层团支部	周 赞
4	芜湖市公交线路调研	院团委	魏 力
5	大埠小学支教活动	院学生会	张婷婷
6	烈士陵园扫墓活动	院学生会	张婷婷
7	碧桂园社区绿色植树活动	院学生会	魏 力
8	清除小广告	院学生会	魏 力
9	关注夕阳红-鲁李敬老院	院学生会	张婷婷
10	校园苹果义卖	院学生会	魏 力
11	志华爱心团队颁奖活动演出	院学生会	魏 力
12	送军服进社区	院学生会	魏 力
13	学雷锋公交站志愿服务	院学生会	魏 力
14	家电志愿维修	电子协会	童强民
15	社区普法活动	法学会	周 平
16	弋江区敬老院志愿服务	环保协会	陈立弘
17	“遗存·再生” 芜湖古城艺术计划	团委	王倩倩
18	儿童福利院志愿活动	综合系部	符 牛

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院团委统计数据

七、问题与展望



学院砺能楼④

（一）进一步创新办学体制机制，建立现代大学制度

学院将在完善校企合作理事会的基础上，按照学院第三次党代会的要求，建立健全学校章程，完善学校内部治理结构；在落实第二轮定岗定编的基础上，推进人事制度改革，建立健全岗位分类管理制度；在学院总会计师制度试点基础上，完善高校财务和内部审计制度；在完善教学考核的基础上，改革专业建设绩效评估方式，完善以质量和创新为导向的学术评价机制。

（二）进一步密切校企合作，增强学院的办学活力

在高等职业教育的内涵发展阶段，提高质量、促进就业、服务发展是根本任务，高等职业教育的应用性、技术性、技能性，决定了学校与政府行业企业紧密相连，推进多元办学，学校与政府行业企业共建，期待办学体制机制创新，期待制度保障。办学体制机制创新及校企合作制度建设是一项长期、综合性的工程，必须常抓不懈。尽管学校在创新办学体制机制上强化了顶层设计，制定与完善了校企合作的相关制度，通过建立校企合作理事会、成立“商科联盟”、建设“校中企”、“企中校”和“教师工作站”，促进了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”，但是，进一步密切校企合作，不断增强办学活力仍然任重而道远。

（三）进一步争取政府支持，助推校企合作多元办学

适应经济社会发展要求，优化办学环境，扎实推进改革创新成为绕不过去的坎。形成校企合作的长效机制，离不开政府的政策支持。因此，政府应继续出台相关的法律法规，给予参与校企合作企业一系列的优惠政策，明确履行校企合作的义务，使校企双方形成利益共同体，促进产业升级，为经济社会发展提供更加有力的支撑。

附件一：质量报告“计分卡”指标

学校质量报告“计分卡”

指标		单位	2013年	2014年
1	就业率	%	94.7	94.6
2	月收入	元	3106	3368
3	理工农医类专业相关度	%	55.2	57.21
4	母校满意度	%	97	96
5	自主创业比例	—	4.0	4.7
6	雇主满意度	%	98.2	100.00
7	专业大类月收入	元	—	—
7.1	电子信息大类	元	3194.8	3450
7.2	财经大类	元	3199.6	3388
7.3	旅游大类	元	2871.0	3189
7.4	文化教育大类	元	2888.0	3134
7.5	艺术设计传媒大类	元	3130.5	3098
7.6	法律大类	元	2494.0	3241

附件二：质量报告“资源表”指标

学校质量报告“资源表”

指标		单位	2013年	2014年
1	生师比	—	18.54	18.79
2	双师素质专任教师比例	%	75.05	92.11
3	专任教师人均企业实践时间	天	30.25	32.14
4	企业兼职教师专业课课时占比	%	49.54	50.07
5	生均教学科研仪器设备值	元/生	3398.16	4279.23
6	生均校内实践基地使用时间	学时/生	125.68	154.41
7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	0.93	3.14

附件三：质量报告“服务贡献”指标

学校质量报告“服务贡献”指标

指标		单位	2013年	2014年
1	毕业生就业去向（以下三类均要填写）：	—	—	—
	A类：留在当地就业比例	%	60.47	71.59
	B类：到中小微企业等基层服务比例	%	90.59	90.53
	C类：到国家骨干企业就业比例	%	2.92	3.68
2	横向技术服务到款额	万元	68.00	240
3	纵向科研经费到款额	万元	103.7	95.6
4	技术交易到款额	万元	—	—
5	非学历培训到款额	万元	52.00	110
6	公益性培训服务	人日	15973	20415



安徽商贸职业技术学院

ANHUI BUSINESS COLLEGE



ANHUI BUSINESS COLLEGE

