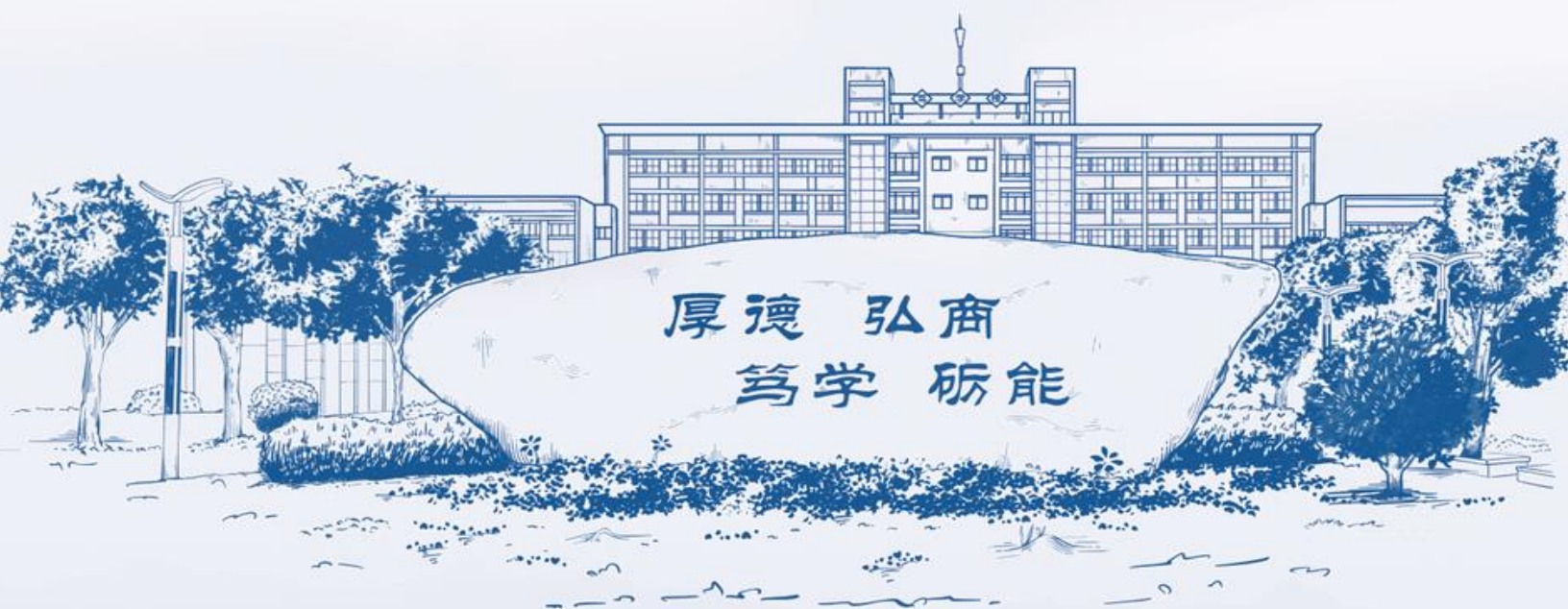


2023年

高等职业教育质量年度报告



二〇二四年一月

年报公开形式及网址

安徽商贸职业技术学院对学校高等职业教育质量年度报告（2023）采取在学校官网发布的形式对社会各界公开，公开网址为：

<https://www.abc.edu.cn/jwc/report/>

特此声明。

2024年1月8日

内容真实性责任声明

学校对 安徽商贸职业技术学院 中国职业教育质量报告(2023 年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

A handwritten signature in black ink, appearing to be '李心' (Li Xin).

2024 年 1 月 8 日

前 言

依据新修订的《中华人民共和国职业教育法》关于“建立健全教育质量评价制度”的要求，安徽商贸职业技术学院（以下简称“学校”）将“质量年度报告”视为推进职业教育质量评价改革的重要抓手，作为树立质量发展观、履行责任担当和接受社会监督的重要制度载体，助推内涵发展，不断提升人才培养质量。

学校成立由校领导担任组长，相关职能处室参与的工作专班。经专班研究，学校质量年度报告从学校概况、人才培养、教育教学、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、政策落实和面临挑战等九个方面全面展示人才培养质量。初稿形成后，专班对服务贡献质量和政策落实质量等相关内容进行了反复论证，同时对学校与安徽省繁昌县汇丰制罐包装有限公司合作编写的企业年报进行了认真审核，经学校党委会审定，同意报送安徽省教育厅。

2023年学校建校120周年之际，学校以“双高计划”建设为抓手，“厚德弘商、强基赋能”，继承优良传统，凝聚发展力量，提升学校关键办学能力，坚持走“新徽商”人才培养的特色化发展道路，坚持教学做合一，在专业建设、人才培养、服务社会等方面取得了一系列“高强特”的发展成果，为安徽省打造“三地一区”和建设“七个强省”做出了积极贡献。学校人才培养质量年报（2023）亮点纷呈，主要有：

一、举办120周年高质量发展论坛，提升办学影响力

学校经过周密部署、认真谋划、精心组织，紧密围绕“守育人初心、忆百廿风华，续双高华章、启职教新程”，隆重召开建校120周年

高质量发展论坛。中共安徽省委书记韩俊同志作出批示，充分肯定学校具有优良革命传统、实业救国情怀、鲜明办学特色，肯定学校在学科建设、人才培养、服务社会等方面取得的丰硕成果，提出希望与要求。建校 120 周年高质量发展论坛的召开，提升了学校办学影响力，成为发展史上又一个新的重要里程碑。

二、深化产教融合，推动办学模式改革

学校深化产教融合，与奇瑞汽车共建全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体、与航天信息股份有限公司共建全国智慧数字财经产教融合共同体、与锐捷网络股份有限公司共建全国网络技术+行业产教融合共同体；落实与芜湖、亳州两市的政产学研战略合作协议，获支持经费 200 万元，形成“政行校企”四方联动办学模式；学校与 5 所中职院校，1 所本科院校合作，建立了中高本衔接的人才培养体系；6 个冠名班获得芜湖市专项奖励 100 万元；学校近三年开展各类社会培训 76019 人次，年均培训人次达到在校生的两倍以上。

三、强化“三教改革”，促进高质量发展

2023 年，学校以“三教改革”为核心，践行高质量发展理念，取得了系列标志性办学成果。主持国家级职业教育教学成果奖二等奖 3 项，获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 1 项、全国职业院校技能大赛（高职组）一等奖 2 项、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖 1 项；入选主编国家“十四五”规划教材 15 本，获批国家级课程 3 门，拥有国家级职业教育教师教学创新团队 1 个、国家级职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 项；课程思政建设先行高校等一批省级项目以优秀等级通过结题验收。

目 录

一、学校概况	1
(一) 学校定位	1
(二) 教学机构设置	1
(三) 发展规模	2
二、人才培养	5
(一) 党建引领	5
(二) 立德树人	6
(三) 在校体验	14
(四) 就业质量	19
(五) 创新创业教育	28
(六) 技能大赛	30
三、教育教学	33
(一) 专业建设	33
(二) 课程建设	37
(三) 教法改革	40
(四) 教材建设	42
(五) 教学资源建设	46
(六) 师资队伍建设	48
四、服务贡献	51
(一) 服务行业企业	51
(二) 服务地方产业	54

(三) 服务乡村振兴·····	60
(四) 服务地方社区·····	62
(五) 本校特色服务·····	65
五、 文化传承·····	67
(一) 新徽商育人模式·····	67
(二) 晨读经典、暮习书法·····	69
(三) 书香安商·····	71
六、 国际合作·····	72
(一) 留学生培养质量·····	72
(二) 中外校际合作交流·····	74
(三) 专业建设国际化水平·····	75
(四) 助力“一带一路”建设·····	76
(五) 学生国际化素养·····	77
七、 产教融合·····	79
(一) 产教融合·····	79
(二) 职普融通·····	83
(三) 科教融汇·····	83
八、 政策落实·····	85
(一) 国家政策落实·····	85
(二) 地方政策落实·····	88
(三) 学校治理·····	90
(四) 质量保障体系建设·····	91
(五) 经费投入·····	92

九、面临挑战	93
(一) 现有挑战	93
(二) 应对措施	93
附件 安徽商贸职业技术学院高等职业教育指标数据表	95
表 1 人才培养质量计分卡	95
表 3 教学资源表	97
表 4 服务贡献表	98
表 5 国际影响表	99
表 6 落实政策表	100

附表目录

表 1-1 学校二级教学单位及教研室设置一览表	2
表 1-2 在校生结构统计表	2
表 1-3 新生录取情况统计表	3
表 1-4 新生生源口径统计表	3
表 1-5 新生生源地分布统计表	4
表 1-6 学校办学基本条件一览表	4
表 2-1 1+X 证书培训与考核计划一览表	11
表 2-2 学生创新创业大赛、艺术展演等获奖一览表（部分）	13
表 2-3 学生活动一览表	16
表 2-4 学生资助类型和数量	18
表 2-5 2023 届毕业生总体毕业去向分布	20
表 2-6 2023 届毕业生主要国内升学院校名单	21
表 2-7 2023 届各专业毕业生月收入情况	23
表 2-8 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价	24
表 2-9 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布	26
表 2-10 学生参加全国职业院校技能大赛获奖一览表（部分）	30
表 3-1 专业设置一览表	33
表 3-2 专业结构调整统计表	34
表 3-3 重点专业一览表	34
表 3-4 专业群设置一览表	35
表 3-5 本校课程类型、数量及学时	37
表 3-6 本校课程级别及数量	37
表 3-7 各学院核心课程重要性评价一览表	38
表 3-8 “十四五”国家、省级规划教材统计表	42
表 3-9 新增数字化教学课程一览表	46

表 3-10 教师职称结构一览表	48
表 3-11 教师学位结构一览表	48
表 4-1 近 4 年对主要职业的人才贡献比例一览表	51
表 4-2 近 4 年对主要行业的人才贡献比例一览表	52
表 4-3 近 4 年对不同职业的人才贡献比例一览表	52
表 4-4 校企合作开发课程一览表	54
表 4-5 项目一览表	57
表 4-6 社会服务到账金额（部分）	58
表 4-7 本校为本地开展文化演出、志愿者服务活动列表	62
表 6-1 引进外发双语课程一览表	72
表 6-2 国际技能比赛获奖情况	74
表 6-3 国际中文+职业技能培训统计表	74
表 7-1 合作办学情况一览表	83
表 8-1 “双高”建设质量的总体满意度得分	91
表 8-2 “双高”专业群建设质量的总体满意度评价得分	91
表 8-3 本校收入与支出的比率	92
附件 安徽商贸职业技术学院高等职业教育指标数据表	95
表 1 人才培养质量计分卡	95
表 3 教学资源表	97
表 4 服务贡献表	98
表 5 国际影响表	99
表 6 落实政策表	100

附图目录

图 2-1 全面部署学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育	5
图 2-2 学校党委书记讲授“开学第一堂思政课”	6
图 2-3 安徽省委书记韩俊对学校建校 120 周年高质量发展论坛批示	7
图 2-4 安徽省课程思政教育联盟专题培训	8
图 2-5 分层分类一体化职业素养教育体系	9
图 2-6 学校荣获芜湖市 2019-2021 年度无偿献血先进集体	9
图 2-7 学校大学生文明礼仪建设年启动仪式	10
图 2-8 近四届毕业生对母校的总体满意度	14
图 2-9 近四届毕业生对母校的推荐度	14
图 2-10 学校行知大礼堂	15
图 2-11 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	19
图 2-12 2023 届毕业生毕业去向落实率	20
图 2-13 2023 届毕业生薪酬区间分布	22
图 2-14 2023 届各学院毕业生月收入情况	22
图 2-15 2023 届毕业生对工作满意度的评价	24
图 2-16 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价	27
图 2-17 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖	28
图 2-18 电子商务学院举行创新创业培训	28
图 2-19 学校成功立项省级创新创业学院	29
图 2-20 第 21 届“全国青年岗位能手”张卫给学生作专题报告	31
图 2-21 大赛获奖教师指导学生	32
图 3-1 松鼠产业学院开班典礼	36
图 3-2 核心课程培养效果变化趋势图	38
图 3-3 学校 7 项成果入选 2022 年国家级教学成果奖	39
图 3-4 校级公开课	40

图 3-5 参加全国职业院校技能大赛教学能力比赛·····	41
图 3-6 教学督导工作会议·····	41
图 3-7 学校 15 本教材入选“十四五”职业教育国家规划教材·····	45
图 3-8 学校 3 门课程获评 2022 年职业教育国家在线精品课程·····	47
图 3-9 教师基本功培训班·····	49
图 3-10 学校教师荣休仪式·····	50
图 4-1 黄山区高素质农民经营管理型农村创新创业班培训·····	53
图 4-2 学校获批芜湖市行政决策研究课题·····	53
图 4-3 近 4 年对本地区的人才贡献·····	54
图 4-4 “站室坊递进教学做合一”人才培养模式示意图·····	59
图 4-5 学校领导指导乡村振兴帮扶工作·····	60
图 4-6 黄山区高素质农民培育教学现场·····	61
图 4-7 服务地方社区现场·····	63
图 4-8 医疗和健康咨询服务·····	64
图 4-9 学校科技特派员在驻点对接工作·····	65
图 4-10 公安部调研组赴芜湖市反邪教文创中心调研指导·····	66
图 5-1 学思践悟新徽商 文明礼仪商贸人·····	67
图 5-2 新徽商工匠素养综合评价标准·····	68
图 5-3 晨读经典暮习书法动员会·····	69
图 5-4 书法比赛·····	70
图 5-5 学校开展第六届“书香安商”4·23 读书节嘉年华系列活动·····	71
图 6-1 留学生开班典礼·····	72
图 6-2 人才培养模式入选“中国—东盟高职院校特色合作项目”·····	73
图 6-3 中外合作教育项目成果·····	75
图 6-4 专业获国际认证·····	76
图 6-5 留学生到奇瑞汽车参观学习·····	76
图 6-6 留学生夏令营开营仪式·····	77

图 6-7 中泰学生文化交流活动·····	78
图 7-1 学校领导深入合作企业看望实习学生·····	79
图 7-2 全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体启动大会·····	80
图 7-3 人工智能产业学院成立·····	80
图 7-4 入选教育部典型工作案例·····	81
图 7-5 学校举办全国首届职业教育产教融合新生态发展研讨会·····	82
图 7-6 学校学生参加芜湖大学生专利创新创业大赛·····	84
图 8-1 学校课程资源接入国家职业教育智慧教育平台·····	86
图 8-2 学校实习管理系统·····	86
图 8-3 中国教育报报道学校教育教学改革成果·····	87
图 8-4 “紫云英人才计划”政策宣讲会·····	88
图 8-5 芜湖市订单班项目·····	89
图 8-6 传染病防控宣教·····	90

典型案例目录

案例 1 120 周年高质量发展论坛 省委书记韩俊作出批示·····	7
案例 2 学思践悟新徽商，文明礼仪商贸人·····	10
案例 3 实施“百千万”工程，建设省级创院·····	29
案例 4 技能大赛获佳绩 标志成果惠课堂·····	32
案例 5 “松鼠”模式培养电商专业人才·····	36
案例 6 以立德树人为根本，改革人才培养模式·····	39
案例 7 高质量教材支撑人才培养·····	45
案例 8 举办四大仪式，提升教师师德涵养·····	50
案例 9 立足行业扎根区域 开创科研服务新局面·····	53
案例 10 “站室坊递进教学做合一”人才培养模式·····	59
案例 11 精准帮扶 拓展重点人群培训服务·····	61
案例 12 校地联动双向赋能，服务地方社区·····	63
案例 13 政校共建反邪教文创中心·····	66
案例 14 构建育人新格局，培育新时代新徽商工匠·····	68
案例 15 打造金牌文化活动，助力学生全面发展·····	70
案例 16 服务“一带一路”倡议 促进国际交流与合作·····	78
案例 17 深耕双元育人模式，为职业教育赋能·····	82
案例 18 推进“三教改革” 增强职教适应性·····	87

一、学校概况

（一）学校定位

学校是一所具有优良革命传统、实业救国情怀、鲜明办学特色的财经类高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校以立足安徽，面向全国，建成特色鲜明、优势突出、国内领先、国际有影响的中国特色高水平高职学校为目标，始终秉承“厚德弘商、笃学砺能”校训，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，坚持职业教育定位、属性和特色，抢抓机遇点、立足根本点、打造闪光点、攻克薄弱点，推动高质量发展，培养高素质技术技能人才。

学校是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位、省级“双高计划”学校建设单位，是安徽省高职发展标杆校、技能大赛标杆校和省级线上教学示范高校，是省内唯一一所被列入安徽省高校综合改革首批试点的高职业院校。

学校坚持完善德技并修的育人体制，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，就业率和就业质量稳居全国同类院校前列，系全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体，连续三年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体，连续六年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位，连续三年在全省就业工作考核中被激励表扬，获批教育部高校毕业生就业能力培训基地，“233 就业导师矩阵”入选教育部就业工作典型案例，荣获 2022 年度“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。近年来，学校先后入选全国毕业生就业 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、教育部“现代学徒制”试点单位、安徽省大学生创新创业教育改革示范校、全省普通高校毕业生就业工作激励支持高校。

（二）教学机构设置

学校目前设有电子商务学院、会计学院、国际商务与旅游学院等 7 个二级学院以及马克思主义学院、基础教学部等 2 个二级教学单位，形成了“学校—学院—教研室”等 3 个层级的布局框架。

表 1-1 学校二级教学单位及教研室设置一览表

二级教学单位	教研室
电子商务学院	电子商务教研室，连锁经营与管理教研室，市场营销教研室，现代物流管理教研室，跨境电商与商务数据教研室，全媒体广告策划教研室
国际商务与旅游学院	国际经济与贸易教研室，酒店管理教研室，商务英语教研室，旅游管理教研室，人力资源管理教研室
会计学院	财务管理教研室，会计教研室，审计教研室，会计信息化教研室
金融科技学院	经济学教研室，财富管理教研室，金融管理教研室
信息与人工智能学院	智能电子教研室，移动互联应用教研室，云计算技术教研室，人工智能与大数据教研室，信息技术基础教研室，物联网应用教研室
艺术设计学院	视觉传达设计教研室，景观与建筑装饰教研室，数字媒体技术教研室，数字创意教研室
文化与法律学院	文秘教研室，法学教研室，人文素养教研室
基础教学部	公共英语教研室，体育教研室，运动训练与竞赛教研室，数学教研室，劳动教育教研室，美育教研室
马克思主义学院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室，思想道德与法治教研室，形势与政策教研室，心理健康教育教研室

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

（三）发展规模

1. 在校生规模

本校全日制在校生 12938 人，其中，对口招生 2127 人，占比为 16.44%；分类招生 3671 人，占比为 28.37%；普通招生 5835 人，占比为 45.10%；中高职贯通招生 725 人，占比 5.60%；社会招生 580 人，占比 4.49%。

表 1-2 在校生结构统计表

招生口径	人数	百分比 (%)
对口招生	2127	16.44
分类招生	3671	28.37
普通招生	5835	45.10

招生口径	人数	百分比 (%)
中高职贯通招生	725	5.60
社会招生	580	4.49
合计	12938	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

2. 新生录取情况

学校 2023 年全年下发招生计划 4289 人，实际录取 4289 人，招生计划完成率 100%，报到 4193 人，报到率 97.76%，创历史新高。分类招生计划占当年总计划 50.29%，成为学校招生主渠道。

表 1-3 新生录取情况统计表

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后报到数 (人)	报到率 (%)	各类招生口径所占比例 (%)
普通招生	1743	1743	1694	97.19	40.64
分类招生	2157	2157	2121	98.33	50.29
三二转段	389	389	378	97.17	9.07
合计	4289	4289	4193	97.76	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

3. 新生生源口径

学校 2023 年新生 4193 人，其中普通高考学生 1694 人，占比 40.40%，分类招生 2121 人，占比 50.58%，三二分段转段 378 人，占比 9.02%。新生中通过分类招生入学的学生比率超过一半。

表 1-4 新生生源口径统计表

招生口径	人数 (人)	百分比 (%)
普通高考	1694	40.40
分类招生	2121	50.58
三二分段	378	9.02
合计	4193	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

4.新生生源地分布

学校 2023 年招生生源主要来自安徽，其中本市生源 948 人，占比 22.61%，安徽省生源 4067 人，占比 96.99%，省外生源 126 人，占比 3.01%。

表 1-5 新生生源地分布统计表

生源地	人数	百分比 (%)
本市生源	948	22.61
本省生源 (含本市)	4067	96.99
外省生源	126	3.01

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

5.办学条件

学校持续加强办学基础条件建设，不断加大教师引进力度（2023 年新进教师 34 名），4.98 万平方米的产教融合大楼投入使用，生均教学科研仪器设备值超过 1 万元，办学条件进一步改善，人才培养质量基础得到进一步夯实。

表 1-6 学校办学基本条件一览表

基本监测指标	本校数据
生师比	17.30
具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%)	79.61
生均教学及辅助、行政办公用房面积 (平方米/生)	12.66
生均教学科研仪器设备值 (元/生)	10257.06
生均图书 (册/生)	107.11
具有高级职务教师占专任教师的比例 (%)	30.95
生均占地面积 (平方米/生)	34.72
生均宿舍面积 (平方米/生)	7.86
百名学生配教学用计算机台数 (台)	44.91
新增教学科研仪器设备所占比例 (%)	13.95
生均年进书量 (册/生)	17.30

◇ 数据来源：学校 2022/2023 学年人才培养工作状态数据采集平台。

二、人才培养

(一) 党建引领

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求，将党的建设贯穿于办学治校各方面、全过程。持续优化基层组织设置，改设 2 个党总支、增设 32 个党支部，实现将党支部建到教研室、建到行政部门目标，推动党的组织和党的工作全覆盖。顺利完成基层党支部换届，教师党支部书记“双带头人”比例 100%。

深入实施“对标争先”和“领航”计划，扎实推进高校党建“强基础、提质量、创品牌”三年行动，开展支部评星定级、书记下午茶、七一表彰等活动，基层党建活力不断增强，新增全省党建工作“标杆院系”1 个，省党建工作“样板支部”2 个。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党的二十大精神轮训、“黄山松”式干部专题培训，引领广大党员干部不断提升政治素养和履职能力，为学校高质量发展提供建强组织保障。



图 2-1 全面部署学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

（二）立德树人

1.思政课程建设

学校致力于加强和改进思想政治理论课建设，按照师生比不低于 1:350 的比例要求完成了思政课教师队伍配备。科学设置思政课教师岗位津贴，纳入绩效工资管理，提高思政课教师积极性，划拨思政课建设专项经费，用于教师学术交流、实践研修。紧扣高职人才培养目标和学生特点，坚持行动导向教学，通过教学内容校本化、联动课堂立体化、实践教学项目化、考核评价多元化的“四化”引领，全面深化教学改革，学生对思政课的课堂教学满意度达 91.69%。



图 2-2 学校党委书记讲授“开学第一课思政课”

案例 1 120 周年高质量发展论坛 省委书记韩俊作出批示

建校 120 周年之际，学校通过系列活动的开展，回顾办学历史，展示办学成就，继承优良传统，凝聚发展力量。学习贯彻省委书记韩俊对我校建校 120 周年高质量发展论坛所作批示，校史展览馆的落成，安徽公学旧址的设立，《百廿荣光共谱华章》论文集的出版，百廿校史的编纂，“同植一棵树 接续绘蓝图”植树活动的开展，安徽公学革命文化学术研讨会、全国首届职业教育产教融合新生态发展研讨会的召开……重点活动主题明确、内涵丰富、意义深远，得到了全体师生、校友和社会各界人士的广泛好评和普遍赞许，吸引了各大主流媒体聚焦报道。

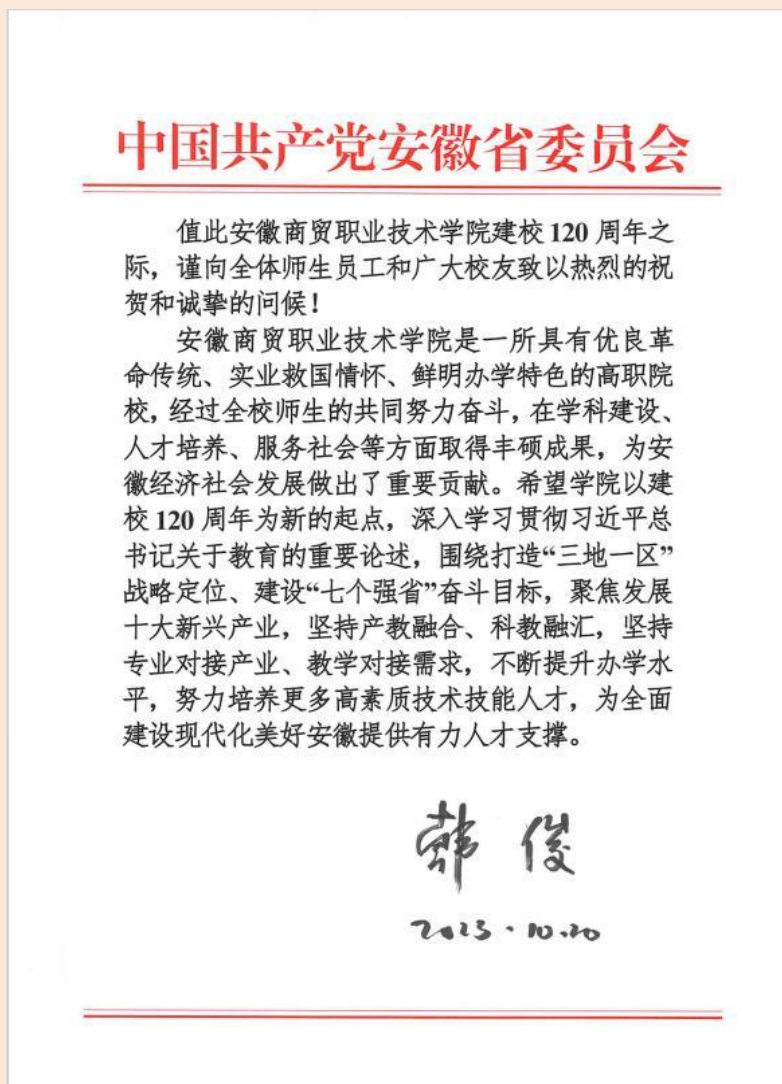


图 2-3 安徽省委书记韩俊对学校建校 120 周年高质量发展论坛批示

2.特色课程思政

学校继续完善已搭建课程思政资源共享平台、课程思政协同联动平台、课程思政学习交流平台，组织课程思政教学能力大赛，完成课程思政案例集出版，组织全校进行课程思政主题研讨，牵头组织安徽省高校课程思政教育联盟活动。获批省级课程思政示范课程4门、省级思政课教学研究项目2项，安徽省课程思政建设先行校及课程思政教学研究示范中心顺利结项。



图 2-4 安徽省课程思政教育联盟专题培训

3. “素养提升攻坚”行动

瞄准学生综合素养提升，实施“素养提升攻坚”行动。按照学生的成长教育规律，面向不同年级、不同专业学生，从德、智、体、美、劳五个维度，将不同阶段的素养提升实践活动进行系统设计和整合拓展，形成第二课堂分层分类一体化职业素养教育体系，推动素养教育课程化、规范化和项目化。建设素养教育网络云资源库，不断丰富资源供给，为学生提供多元化和个性化选择，凸显德育成效。

学年	月份	分类 分层	德育			智育			体育			美育			劳育		
			大一	大二	大三	大一	大二	大三	大一	大二	大三	大一	大二	大三	大一	大二	大三
第一 学期	9	不同专业 根据特点 进行个性 化设计	开学第一课 文明礼仪教育	返校迎新教育主 题月	感谢师恩	入学专业认知	企业认知实践 活动	模拟面试活动	新生广播操 大赛	群众体育活动	寝室设计 大赛	宿舍文化节	生活适应 性教育	工匠精神的 宣传活 动			
	10		爱国主义教育主题月			职业规划 新老生交流	企业认知实践 活动	校园招聘活动	商贸杯系列赛事 (篮球、足 球、羽毛球、乒乓球等)		“晨读经典、暮习书法”活 动, 校园风采大赛		劳动实践活动				
	11		法治专题教育主题月	网络安全宣 传周		城市行活动	我与企业HR面 对面	我与校友面对 面	早锻炼活动	线上运 动打 卡	非遗进校园	师 生共 读计 划	劳模进校园	职 场生 活技 能实 践			
	12		125心理健康 月	国家公祭日	防诈骗安全 教育	办公软件大赛	专升本讲座	企业行	群众体育活动		徽风皖韵进校园		6S宿舍评比活动				
寒假	1-2		传统文化教育主题月			21天计划 (专业提升月)			各类居家体育活动	线上运 动打 卡	传统文化教育主题月	师 生共 读计 划	居家劳动实践	职 场生 活技 能实 践			
第二 学期	3		学雷锋服务月			人际交往能力	演讲与口才	团队合作精神	校园夜跑活动		传统文 化教育 主题月		居家劳 动实践				
	4		社会主义核 心价值 观教育	缅怀先烈 爱国教 育	征兵宣传 活动	师生共读 活动		企业实践 活动	春季运动 会		演讲、 朗诵比 赛		植 树节				
	5		525心理健 康月、弘 扬劳动 精神	学习校史, 弘扬 新徽商 精神	弘扬劳动 精神	职业技能 大赛、 职业教 育活动 周		企业实践 活动	各类社 团体育 活动		手工大 赛、阅 读分享 活动		校 园美 食节				
	6		讲好中国 故事	大学生诚 信教育	文明离校 教育	创新创业 大赛		企业实践 活动	早锻炼 活动	歌手大 赛、舞 蹈大 赛、 摄影 大赛等	劳 动月 系列 活动						
暑假	7		党史专题 教育主 题月			专业调研、 实 践活 动	毕业设 计		各类居 家体 育活 动	“发现 生活 中的 美” 系列 活 动	6S宿舍 评比活 动						
	8		国防教育	改革开放 精神						美育社 会实 践活 动	劳 育社 会实 践活 动						

图 2-5 分层分类一体化职业素养教育体系

4. “立德树人”成效

学校在培养学生社会责任感、实践能力和服务意识方面取得了显著的进展。青年健康协会志愿者团队入选了“2023 年全国大学生‘防治结核志愿有我’志愿宣讲团”名单。在暑期的“三下乡”社会实践活动中，学校荣获团省委表彰，学生吴倩倩获得了优秀个人称号。此外，学校多次荣获“无偿献血先进集体”和“征兵工作先进单位”等社会荣誉，学子徐金喜更荣获了“安徽省 2022 年高校学生无偿献血先进个人”称号。这一系列成就的取得充分展现了“立德树人”成效。



图 2-6 学校荣获芜湖市 2019-2021 年度无偿献血先进集体

案例 2 学思践悟新徽商，文明礼仪商贸人

为深入学习贯彻党的二十大精神，弘扬社会主义核心价值观，提高学生文明礼仪修养，推动新徽商精神融入课堂和素质养成，学校在 2023 年正式启动大学生文明礼仪建设年系列活动。

学校制定发布《大学生文明礼仪建设年实施方案》，围绕“厚德校园”“守礼学堂”“温馨宿舍”“尚俭食堂”“晴朗网络”五项专题，面向公共场所、教学场所、学生宿舍、用餐场所、网络阵地五大学生学习生活的重点区域，形成五项公约，实现学生举止文明、学习文明、起居文明、就餐文明、上网文明五项个人文明。

通过调查发现，近九成的学生认为身边的不文明现象明显减少，九成多的学生支持继续开展校园文明礼仪建设。学校基本形成了学生遵师守纪、行为规范，勤奋学习、学风优良，团结友爱、互帮互助，勤俭节约、艰苦朴素，明辨是非、传播美好的良好校园文化氛围。



图 2-7 学校大学生文明礼仪建设年启动仪式

5.推进“1+X”证书工作

学校基于“1+X”证书制度试点，依据企业提供的真实项目案例，将行业项目工作任务教学化、课堂化，共同打造线上线下混合式教学模式，支撑教师教学能力和学生职业能力的稳步提升，形成了基于X证书课程模块的个性化人才培养体系，实现1+X证书专业覆盖率达到100%，3种以上X证书课程模块专业群比例达到100%等一系列突破。年度毕业生“1+X”获证人数达到1752人，总获证人数3500余人。

表 2-1 1+X 证书培训与考核计划一览表

序号	职业技能等级证书	级别	申报人数
1	财务共享服务	初级	50
2	个税计算	中级	50
3	金税财务应用	初级	120
4	生涯规划指导	初级	60
5	数字艺术创作	中级	90
6	数字营销技术应用	中级	115
7	人身保险理赔	初级	50
8	网店运营推广	中级	50
9	呼叫中心客户服务与管理	中级	53
10	电子商务数据分析	中级	40
11	实用英语交际	中级	50
12	WPS 办公应用	中级	93
13	数据营销	中级	50
14	财务数字化应用	初级	100
15	虚拟现实应用开发	初级	30
16	传感网应用开发	初级	50
17	大数据平台运维	初级	60
18	大数据平台运维	中级	15

序号	职业技能等级证书	级别	申报人数
19	界面设计	初级	130
20	网络系统建设与运维	中级	50
21	云计算平台运维与开发	初级	50
22	动画制作	中级	56
23	建筑装饰装修数字化设计	高级	40
24	室内设计	中级	40
25	产品创意设计	中级	36
26	跨境电子商务多平台运营	中级	48
27	中文速录	初级	50
28	建筑装饰装修数字化设计	初级	90
29	物流管理	中级	50
30	品类管理	中级	47
31	金融大数据处理	初级	100
32	智能审计	初级	50
33	自媒体运营	初级	61
34	研学旅行策划与管理（EPPM）	中级	50
35	酒店运营与管理	中级	50
36	人力资源共享服务	中级	46
37	跨境电商 B2C 数据运营	中级	50
38	企业财务与会计机器人应用	初级	100

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

6. 学生比赛

学校鼓励学生参加“挑战杯”“振兴杯”创新创业大赛，获省级以上奖项 74 项，组织学生参加安徽省第六届大学生艺术展演、安徽省大学生“喜迎二十大”文艺汇演等人文艺术活动，获省级以上奖项 13 项，学生职业技能、创新精神和人文素养进一步得到提升。

表 2-2 学生创新创业大赛、艺术展演等获奖一览表（部分）

竞赛级别	竞赛名称（全称）	获奖等级	备注
国家级	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	
国家级	“振兴杯”青年职业技能竞赛创新创效竞赛	三等奖	
国家级	“振兴杯”青年职业技能竞赛创新创效竞赛	三等奖	
国家级	“振兴杯”青年职业技能竞赛创新创效竞赛	优胜奖	
省级	“挑战杯”创新创业大赛	一等奖	
省级	“挑战杯”创新创业大赛	二等奖	5 项
省级	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	一等奖	2 项
省级	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	二等奖	2 项
省级	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	5 项
省级	“挑战杯”青年职业技能竞赛创新创效竞赛	一等奖	
省级	“挑战杯”青年职业技能竞赛创新创效竞赛	二等奖	2 项
省级	“挑战杯”创新创业大赛	一等奖	
省级	“挑战杯”创新创业大赛	二等奖	5 项
省级	“挑战杯”创新创业大赛	三等奖	6 项
省级	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	二等奖	2 项
省级	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	6 项
省级	安徽省挑战杯红色专项比赛	二等奖	
省级	安徽省挑战杯红色专项比赛	三等奖	2 项
省级	安徽省第六届大学生艺术展演	表演类优秀创作奖	
省级	安徽省第六届大学生艺术展演	一等奖	2 项
省级	安徽省第六届大学生艺术展演	三等奖	
省级	安徽省第四届中华经典诵写讲大赛（朗诵）	一等奖	
省级	安徽省第六届“喜迎二十大，礼赞新时代”大学生主题演讲比赛	三等奖	
省级	安徽省大学生“喜迎二十大”文艺汇演	三等奖	
省级	安徽省第七届大学生艺术展演	一等奖	3 项
省级	安徽省第七届大学生艺术展演	二等奖	
省级	安徽省第七届大学生艺术展演	三等奖	
省级	安徽省“三下乡”暑期社会实践	优秀组织奖	
省级	安徽省“三下乡”暑期社会实践	优秀个人	

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、学生工作处等部门统计。

（三）在校体验

1. 母校满意度、推荐度

毕业生对母校的满意度持续较高。本校近四届毕业生对母校的总体满意度均在96%及以上，毕业生对母校的整体评价较好。

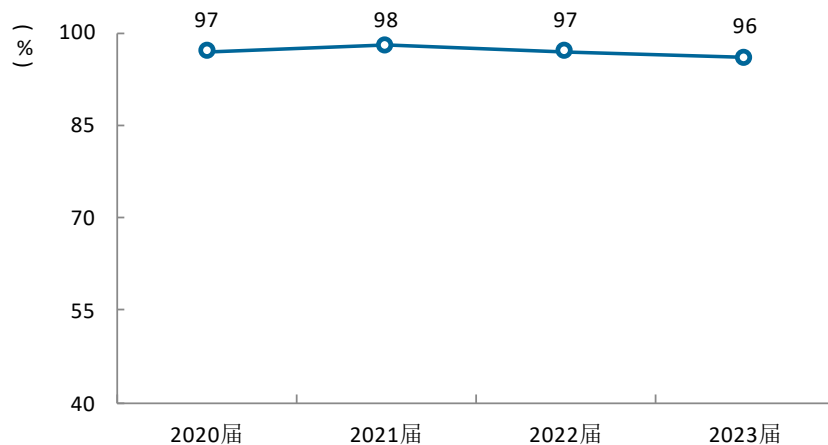


图 2-8 近四届毕业生对母校的总体满意度

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院毕业生培养质量评价报告。

校友推荐度保持在较高水平，毕业生对母校认可程度高。本校近四届毕业生愿意推荐母校的比例（分别为 88%、89%、89%、87%）整体较高，毕业生对母校推荐度较高。

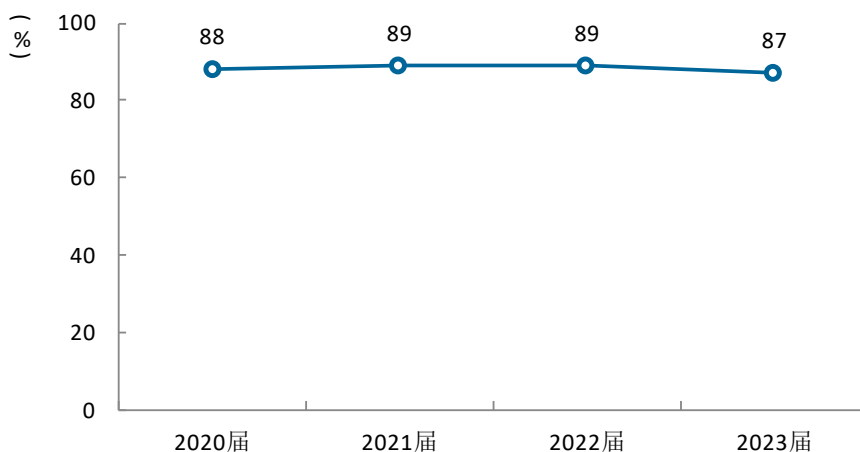


图 2-9 近四届毕业生对母校的推荐度

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院毕业生培养质量评价报告。

2. 生均体育与文化设施面积

学校拥有室外标准足球场、田径场 1 片，标准室外篮球场 12 片、排球场 2 片、网球场 4 片，室外投掷区 1 片，室外健身路径 1 套，标准室内篮球场 3 片、排球场 2 片和羽毛球场 6 片，室内乒乓球室 2 间、多功能训练教室 8 个，可利用教学广场 1 片，共计面积 4 万余平方米，生均体育设施约 4 平方米。学校拥有礼堂、大学生活动中心等各种文化设施共计 2810 平方米，生均文化设施约 0.23 平方米。



图 2-10 学校行知大礼堂

3. 社团活动

学校成立新社团 7 个，社团总数达到 53 个，社团招募新会员 3185 人，共计 5622 人次，加入社团总人次与新生人数比超过 1.3，新生加入社团比例为 75.8%。本年度社团开展日常活动超过 800 次，举办各类文体赛事、学术研讨、风采展示类活动逾 250 项，生均参与人次近 2.4 万，参加社团活动时长超过 8 课时。

学校充分发挥校园文化活动的育人功能，扎实推进素质拓展工程，让同学们在多彩的校园里全面成长发展。校园活动依托“春之声”校园文化艺术节，每年开展主持人大赛、校园歌手大赛、舞蹈大赛、手工艺品制作大赛、高雅艺术进校园等近 40 项健康高雅、文明向上、丰富多彩的活动，共同描绘了五彩缤纷的活动育人画卷，为广大同学施展才华提供了广阔舞台。

表 2-3 学生活动一览表

时间	活动名称	参与人数
2022年9月	举办行知读书会、真人图书馆活动	200
2022年9月	学校举行2022年暑期“三下乡”社会实践活动总结汇报会	300
2022年10月	第七届“学宪法、讲宪法”活动	9800
2022年10月	以劳树德以劳育美——学校开展寻找“最美劳动者”主题实践活动	480
2022年10月	“迷彩新征程，旧衣暖人心”——青年公益协会开展志愿服务活动	360
2022年10月	学校学子学习、热议党的二十大报告	450
2022年10月	“商贸杯”篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球等赛事	3000
2022年11月	社团招新展风采青春献礼二十大——学校开展社团年度招新活动	580
2022年11月	“文化惠民美育润心”——学校在芜湖市大学生歌手、舞蹈展演中获得佳绩	120
2022年11月	歌声嘹亮话自信 古为今用建双高——学校开展学习宣传贯彻党的二十大精神主题班会教育活动	12000
2022年11月	学校成功举办第六届校园读书创作活动颁奖典礼	150
2022年12月	激扬青春“音”为梦想——学校举办芜湖市大学生歌手大赛校内选拔赛	800
2022年12月	学校举办2022年国家公祭日悼念活动	500
2022年12月	献血为生命续航——学校组织开展无偿献血活动	700
2022年12月	小集市大收获——校学生会举办第七届“跳蚤集市”活动	600
2022年12月	学校志愿者热情服务2022首届低空经济发展大会	120
2022年12月	学校召开第五次学生代表大会	800
2022年12月	我校第十届“一站到底”暨“双高”建设知识竞赛活动	2000
2023年1月	学校开展“学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”系列主题团日活动	800
2023年1月	学校一团支部入选安徽省“活力团支部”最具引领力TOP10榜	300
2023年2月	学校寒假开展“中国梦劳动美”主题劳动教育实践活动	300
2023年3月	青年学子“唱主角”讲好别样思政课——学校开展第六季“我来开讲”大学生讲思政课比赛暨思政课实践教学成果展示活动	1000
2023年3月	学雷锋——安商学子在行动	400
2023年3月	致敬榜样汲取力量——学校组织观看《感动中国2022年度人物颁奖典礼》	500
2023年3月	“植”此青绿不负春光——校学生会开展植树节系列活动	200
2023年3月	以声筑梦声入人心——学校举办第七届“金话筒”校园主持人大赛	500
2023年3月	芜湖市青年讲师团来学校开展党的二十大精神宣讲	300
2023年3月	学校社团应邀参加“春满沚津”文化旅游节开幕式	80
2023年3月	学校“青马工程”班学员赴湾沚区开展实践教育活动	60
2023年3月	春风十里竞绽芳华——学校举办三八妇女节系列活动	180
2023年3月	用“心”发掘“美”有“爱”更精彩——学校举办3.25“善爱我”心理健康主题宣传活动	1500

时间	活动名称	参与人数
2023年4月	纷华社团薪火安商——学校举办第八届社团风采展示晚会	480
2023年4月	学校乒乓球协会在芜湖市高校联盟乒乓球比赛中取得佳绩	50
2023年4月	“徽风皖韵进高校”铜陵市艺术剧院来校演出	400
2023年4月	百廿风华，“箏”我风采——学校举办创意风筝展示节活动	300
2023年4月	学校团委赴大砩坊街道北门口社区宣讲党的二十大精神	20
2023年4月	学校举办第二十一届“春之声”校园文化艺术节开幕式	400
2023年4月	学校第十二届阳光体育文化节暨第十九届体育运动会	9800
2023年4月	学思践悟新徽商 文明礼仪商贸人——学校举办大学生文明礼仪建设年	12000
2023年4月	第六届“书香安商”4·23读书节嘉年华系列活动	500
2023年5月	文明礼仪我们在行动——第六届学生委员会专项推进文明礼仪建设工作	50
2023年5月	学校成功举办首届“社团杯”辩论联赛	200
2023年5月	弘扬劳动精神，锻造时代新人——学校开展“五个一”劳动教育实践活动	300
2023年5月	学校举办“喜迎校庆音为梦响”校园十佳歌手大赛	1000
2023年5月	学校举办“迎百廿校庆绽青春风采”校园舞蹈大赛	1000
2023年5月	让劳动成就未来 让微笑点亮精彩——学校第十七届5.25心理健康月活动	2000
2023年5月	运动无处不在、运动无限精彩——校第十九届体育运动会摄影征集大赛	100
2023年5月	商贸“领读人”用声音传递阅读力量——我是领读人活动	500
2023年5月	举办2023年数字资源宣传月活动	2000
2023年6月	环境育人校园美裙袂飞扬好青春——校园摄影活动	50
2023年6月	“声承百廿薪火共筑明日华章”主题影视配音大赛圆满落幕	300
2023年6月	学校举办“迎校庆守匠心”手工作品大赛	300
2023年6月	学校举行新徽商文化主题游园会（第三季）	600
2023年6月	学校开展“庆六一向未来”教职工子女趣味游艺活动	70
2023年6月	学校志愿者团队入选全国大学生“防治结核志愿有我”宣讲团	20
2023年6月	芜湖市首家“大学生演讲口才培训中心”在学校揭牌成立	30
2023年6月	学校举办第28期“青马工程”团学骨干培训班	300
2023年6月	讲好思政课里的故事 打造“故事里的思政课”——讲好中国故事比赛（第七季）暨思政课实践教学成果展示活动	1000
2023年7月	学校暑期“三下乡”社会实践活动拉开帷幕	160
2023年7月	七彩假期与你“童”行——学校学子赴北门口社区开展暑期社会实践	30
2023年8月	校党委副书记王伟慰问暑期社会实践师生	30

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处、团委、基础教学部统计。

4.入学教育课时

学校坚持以生为本，积极探索新生入学教育工作的新模式，逐步构建起一套系统化、人性化、制度化的新生教育体系。入学教育主要围绕理想信念教育、校史校情校规校纪教育、心理健康与安全教育、大学生文明礼仪教育、国防教育五个部分开展，总课时为 105 学时。通过入学教育，促使新生实现角色转换，适应大学生活，明确肩负责任；树立正确“三观”，熟悉校规校纪，培养文明行为；营造健全人格，学会人际交往，建设优良集体；明确成才目标，坚定理想信念；能以良好的精神风貌迎接崭新的大学生活，在奋斗中开拓人生，在集体中寻求发展，实现人生价值。

5.学生资助类型和数量

为让家庭经济困难学生享有人生出彩的机会，学校建立了一套包括国家奖助学金、应征入伍服兵役学费补偿贷款代偿、校内奖学金、校内助学金、特殊困难补助、学费减免、勤工助学等资助项目的育人体系，满足学生学业、技能、素质、能力等深层次的发展需求，多维度助推学生综合素质和能力的培养。全年资助金额 3352.22 余万元，其中协助 1426 名学生办理生源地助学贷款共计 1362.09 万，取得了丰硕的育人实效，受到了广泛好评。

表 2-4 学生资助类型和数量

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额的 比例 (%)	资助学生 数 (个)	占资助学生总 数的比例 (%)	人均资助额 (元)
国家奖学金	9.60	0.29	12	0.05	8000.00
国家助学金	1008.705	30.09	3230	13.62	3122.93
国家励志奖学金	201.00	6.00	402	1.70	5000.00
学校奖学金	263.92	7.87	3803	16.03	693.97
应征入伍服兵役学费补偿贷款代偿	146.82	4.38	143	0.60	10267.13
退役入学学费减免	42.51	1.27	86	0.36	4943.02
退役复学学费减免	51.60	1.54	132	0.56	3909.09
减免学杂费	32.46	0.97	456	1.92	711.75
企业奖学金	6.20	0.19	46	0.20	1347.83

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额的 比例 (%)	资助学生 数 (个)	占资助学生总 数的比例 (%)	人均资助额 (元)
企业助学金	3.80	0.11	36	0.15	1055.56
勤工俭学	34.14	1.02	260	1.10	1313.23
伙食补助	18.916	0.56	12607	53.15	15.00
爱心车贴	0.79	0.02	64	0.27	123.05
特困补助	18.38	0.55	208	0.88	883.65
生源地贷款	1362.09	40.63	1426	6.01	9551.82
其他	151.30	4.51	807	3.40	1874.78

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处统计。

6. 就业服务

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.99% 及以上；其中对职业咨询与辅导（98.49%）、生涯规划/就业指导课（98.36%）、就业教育/服务（98.23%）的满意度相对较高。

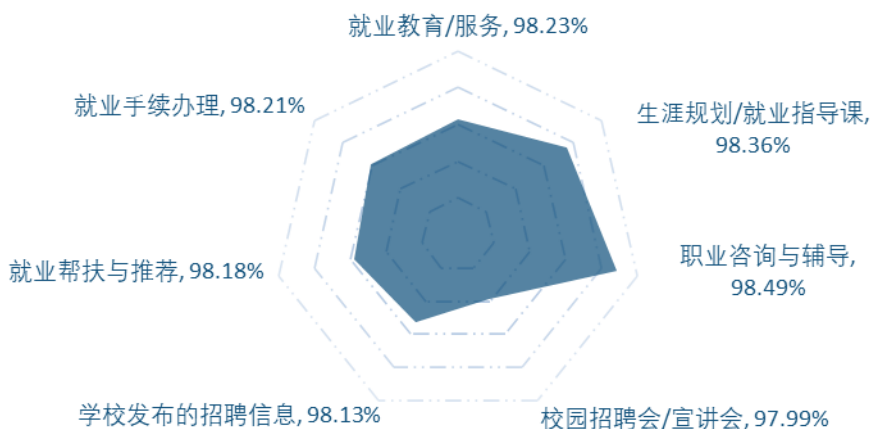


图 2-11 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业质量

1. 毕业生就业去向落实率

学校 2023 届毕业生 4329 人，截至 2023 年 11 月 2 日，毕业生毕业去向落实率为 95.35%。从去向看，签就业协议形式就业为主要去向选择，占比为 45.31%；升学次之，占比为 27.86%，基本实现充分就业。

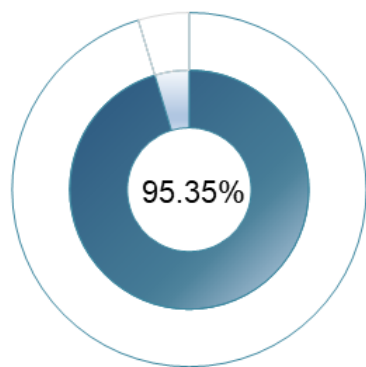


图 2-12 2023 届毕业生毕业去向落实率

◇ 数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

表 2-5 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占百分比 (%)
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2163	45.31
	签劳动合同形式就业	827	17.32
	应征义务兵	82	1.72
	地方基层项目	4	0.08
	小计	3076	64.43
升学	升学	1330	27.86
	小计	1330	27.86
待就业	待就业	213	4.46
	小计	213	4.46
灵活就业	其他录用形式就业	53	1.11
	自由职业	48	1.01
	小计	101	2.12
自主创业	自主创业	45	0.94
	小计	45	0.94
暂不就业	其他暂不就业	8	0.17
	不就业拟升学	1	0.02
	小计	9	0.19

◇ 数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 专升本比例

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。2023 届毕业生专升本报名人数 2622 人，升学人数 1330 人，升学成功率 50.72%，主要升学就读院校有马鞍

山学院、铜陵学院等高校。

表 2-6 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
马鞍山学院	112
铜陵学院	105
安徽工业大学	86
合肥经济学院	85
合肥城市学院	72
淮北理工学院	62
安徽师范大学皖江学院	61
池州学院	54
蚌埠工商学院	53
安徽外国语学院	51
皖江工学院	48
阜阳师范大学	47
安徽文达信息工程学院	40
淮南师范学院	40
安徽信息工程学院	34
宿州学院	34
安徽三联学院	33
蚌埠学院	32
巢湖学院	32
安徽科技学院	28
合肥师范学院	22
安徽建筑大学	21
安徽农业大学	19
黄山学院	19
安徽新华学院	17
安庆师范大学	13
阜阳师范大学信息工程学院	12
滁州学院	11
淮北师范大学	11
皖西学院	10
安徽艺术学院	7
南京信息工程大学金牛湖产教融合园区	4
三联学院	3

◇ 数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

3.毕业生月收入

总体收入。学校 2023 届毕业生税前总体月均收入为 4150.11 元；薪酬区间主要集中在 3500-5000 元（38.97%）；其次是 2000-3500 元（28.92%）。

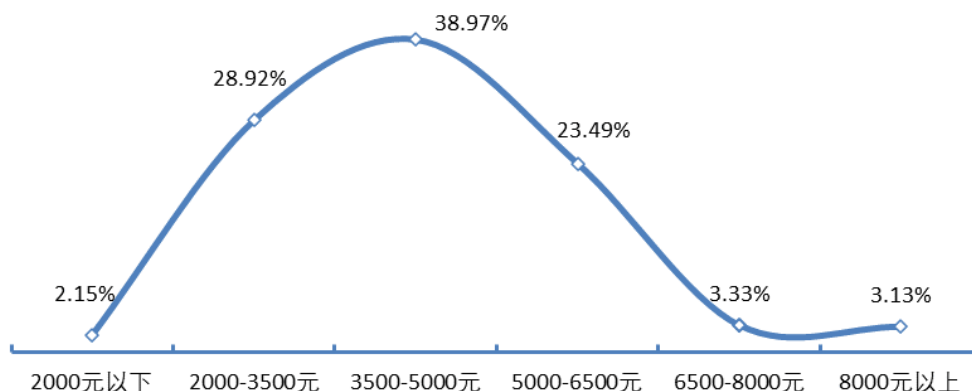


图 2-13 2023 届毕业生薪酬区间分布

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

月均收入。各学院月均收入相对较高的学院为信息与人工智能学院（4464.77 元）、电子商务学院（4463.74 元）、文化与法律学院（4417.19 元）等。



图 2-14 2023 届各学院毕业生月均收入情况

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业月收入。各专业月均收入相对较高的专业为法律事务（4926.95 元）、电子信息工程技术（4851.06 元）、物流管理（4797.69 元）等。

表 2-7 2023 届各专业毕业生月均收入情况

专业	月均收入 (元)	专业	月均收入 (元)
法律事务	4926.95	财务管理	3961.61
电子信息工程技术	4851.06	连锁经营管理	3926.09
物流管理	4797.69	数字媒体应用技术	3853.97
市场营销	4796.94	大数据与会计	3844.44
国际经济与贸易	4652.94	电子商务（安徽理工学校）	3796.43
移动互联应用技术	4621.74	建筑装饰工程技术	3782.50
人力资源管理	4527.27	视觉传播设计与制作	3769.57
物联网应用技术	4467.57	跨境电子商务	3754.55
旅游管理	4466.67	动漫设计	3752.00
信用管理	4439.13	审计	3746.88
房地产经营与管理	4382.35	产品艺术设计	3722.73
商务数据分析与应用	4333.33	会计信息管理	3682.71
云计算技术与应用	4324.14	酒店管理与数字化运营	3682.14
金融管理	4323.65	文秘	3608.62
移动应用开发	4323.08	数字媒体技术（安徽理工学校）	3566.67
物流信息技术	4311.76	数字媒体技术	3520.00
酒店管理	4271.51	会计	3516.79
电子商务	4231.14	商务英语	3388.46
大数据技术与应用	4224.24	大数据与会计（安徽理工学校）	3215.38
广告策划与营销	4094.20	艺术设计	3143.90
投资与理财	4087.23	计算机网络技术	5000.00
数字媒体艺术设计	4000.00	家政服务与管理	2950.00

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 就业满意度

总体工作满意度。学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.79%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.98%、88.92%、86.24%；可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 2-15 2023 届毕业生对工作满意度的评价

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度。分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为文化与法律学院（97.20%）、电子商务学院（94.34%）、电子商务学院（88.82%）、电子商务学院（90.71%）；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为法律事务、商务英语、家政服务与管理、信用管理、商务数据分析与应用和跨境电子商务等专业满意度较高，均为 100%。

表 2-8 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作内容百分比 (%)	工作薪酬百分比 (%)	职业发展前景百分比 (%)	工作总体百分比 (%)
文化与法律学院	法律事务	97.70	91.86	93.10	100.00
	文秘	87.50	83.93	80.36	92.86
	小计	93.71	88.73	88.11	97.20
国际商务与旅游学院	商务英语	100.00	88.89	88.89	100.00
	人力资源管理	90.63	65.63	87.10	96.88
	旅游管理	96.30	88.89	88.89	96.30
	酒店管理	92.06	87.10	83.87	95.16
	酒店管理与数字化运营	92.31	84.62	76.92	92.31
	国际经济与贸易	80.00	73.33	78.57	86.67
	家政服务与管理	100.00	75.00	100.00	100.00
小计	92.82	82.22	85.39	95.56	
	商务数据分析与应用	87.50	87.50	87.50	100.00

学院	专业	工作内容百分比 (%)	工作薪酬百分比 (%)	职业发展前景百分比 (%)	工作总体百分比 (%)
电子商务学院	跨境电子商务	100.00	81.82	100.00	100.00
	电子商务	96.40	90.18	89.09	98.20
	物流管理	97.78	91.11	92.05	96.55
	市场营销	94.03	91.30	94.12	95.62
	广告策划与营销	92.86	86.96	91.43	94.29
	房地产经营与管理	91.18	85.29	91.18	94.12
	连锁经营管理	90.48	72.73	71.43	90.48
	物流信息技术	82.35	88.24	82.35	82.35
	小计	94.34	88.82	90.71	95.56
会计学院	会计	93.80	89.31	89.92	96.15
	财务管理	95.00	88.52	90.16	95.08
	大数据与会计	94.44	94.44	94.44	94.44
	会计信息管理	92.96	88.73	88.57	94.44
	审计	93.75	78.13	87.50	90.63
	小计	93.87	88.18	89.68	94.89
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	92.31	73.08	83.33	96.15
	动漫设计	96.00	92.00	84.00	96.00
	数字媒体应用技术	93.65	85.94	93.44	95.24
	艺术设计	95.24	85.71	90.70	95.24
	数字媒体技术	90.91	86.67	84.09	93.33
	建筑装饰工程技术	90.24	82.93	90.24	92.68
	数字媒体艺术设计	92.31	84.62	92.31	92.31
	产品艺术设计	82.61	73.91	78.26	86.96
	小计	92.06	83.87	87.96	93.88
信息与人工智能学院	云计算技术与应用	93.10	79.31	89.29	96.43
	物联网应用技术	91.67	91.67	91.43	94.44
	电子信息工程技术	90.91	90.91	90.70	93.18
	移动互联应用技术	90.48	90.48	90.48	92.86
	移动应用开发	92.50	85.00	89.74	92.50
	大数据技术与应用	93.75	73.85	85.48	92.19
	小计	92.16	84.38	89.16	93.31
金融科技学院	信用管理	100.00	100.00	100.00	100.00
	金融管理	90.27	86.73	89.29	92.98
	投资与理财	88.89	72.73	77.27	88.89
	小计	91.11	84.92	87.64	92.82

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.毕业生工作与专业相关度

2023 届毕业生的总体专业对口度为 71.30%。分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是电子商务学院（77.79%）、文化与法律学院（75.79%）、会计学院（75.17%）；分专业来看，排名前三的专业主要是电子商务（电子商务学院）（88.92%）、市场营销（87.53%）、数字媒体应用技术（83.02%）。

表 2-9 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度百分比 (%)
电子商务学院	电子商务	88.92%
	市场营销	87.53%
	物流信息技术	82.11%
	广告策划与营销	79.15%
	物流管理	76.46%
	商务数据分析与应用	75.67%
	跨境电子商务	70.72%
	连锁经营管理	70.09%
	房地产经营与管理	69.46%
	小计	77.79%
文化与法律学院	法律事务	78.86%
	文秘	72.71%
	小计	75.79%
会计学院	大数据与会计	82.22%
	会计	79.70%
	财务管理	75.10%
	会计信息管理	72.79%
	审计	66.06%
	小计	75.17%
艺术设计学院	数字媒体应用技术	83.02%
	数字媒体艺术设计	80.23%
	动漫设计	78.18%
	艺术设计	77.44%
	建筑装饰工程技术	73.16%
	数字媒体技术	71.36%
	产品艺术设计	70.14%
	视觉传播设计与制作	62.85%
	小计	74.55%

学院	专业	专业对口度百分比 (%)
信息与人工智能学院	电子信息工程技术	80.78%
	移动互联应用技术	78.14%
	云计算技术与应用	77.14%
	大数据技术与应用	66.97%
	物联网应用技术	62.14%
	移动应用开发	61.00%
	小计	71.03%
国际商务与旅游学院	酒店管理与数字化运营	77.33%
	酒店管理	72.67%
	旅游管理	68.85%
	人力资源管理	66.88%
	商务英语	60.74%
	国际经济与贸易	53.33%
	家政服务与管理	49.33%
小计	66.63%	
金融科技学院	金融管理	62.78%
	信用管理	58.86%
	投资与理财	43.71%
	小计	55.12%

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

6.用人单位满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.18%，其中对学生职业能力、沟通能力、政治素养等 8 个核心评价维度满意度达 98.15%。



图 2-16 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

（五）创新创业教育

1.创新创业教育

学校建立了校、院、专业三级联动、全员参与的双创教育工作机制，配备 50 余名专兼职教师、100 多名双创导师。完成创业培训近 3000 人次，孵化创业项目 80 余项。组织 4000 多个项目参加创新创业竞赛，获省级以上创新创业竞赛奖励 30 项。



图 2-17 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖

2.创业比例

校内外建设近 7000 平米创业园等双创实践基地和 4 个专用信息化培训室，双创课程受益万余人。学校学生参与新徽商创业实践基地、大学生创业园、校外商务创新园等创业项目人数达 664 人，学生创业比例 5.13%。



图 2-18 电子商务学院举行创新创业培训

案例3 实施“百千万”工程，建设省级创院

学校高度重视创新创业教育工作，建立了校、院、专业三级联动、全员参与的双创教育工作机制，将双创教育纳入“十四五”规划和“双高建设”重要内容，实施双创教育“百千万”工程，有效提升了创新创业育人成效。

结合“双高建设”，完善具有新零售行业特点的创新创业教育体系，扶持了一批优秀新零售创业项目，形成可复制典型经验。通过修订人才培养方案和管理制度，实现创新创业教育融入人才培养全过程，实现全覆盖、分层次、个性化开展创新创业教育。开展“感知微商、体验微商、践行微商、代言微商”等系列活动，实施“百千万”工程，即百余人参加创业实践，千余人参加创业训练，全体同学万余人接受认知教育，形成双创教育高地。

根据安徽省教育厅发布的《关于公布省级创新创业学院、省级创新创业教育实践基地名单的通知》，学校成功立项省级创新创业学院。

安徽省省级创新创业学院、创新创业教育实践基地立项名单

序号	项目编号	学院/基地名称	项目类别	所属单位	负责人	级别
1	2022cxqyxy001	皖西学院创新创业学院	创新创业学院	皖西学院	刘仁金	省级
2	2022cxqyxy002	中国科学技术大学创新创业学院	创新创业学院	中国科学技术大学	周丛熙	省级
3	2022cxqyxy003	安徽科技学院创新创业学院	创新创业学院	安徽科技学院	赵伟峰	省级
4	2022cxqyxy004	淮北师范大学创新创业教育学院	创新创业学院	淮北师范大学	李雨奎	省级
5	2022cxqyxy005	皖南医学院创新创业学院	创新创业学院	皖南医学院	杜少陵	省级
6	2022cxqyxy006	安徽农业大学创新创业学院	创新创业学院	安徽农业大学	马传喜	省级
7	2022cxqyxy007	安徽工业经济职业技术学院	创新创业学院	安徽工业经济职业技术学院	许卫	省级
8	2022cxqyxy008	安徽商贸职业技术学院创新创业学院	创新创业学院	安徽商贸职业技术学院	王从辉	省级
9	2022cxqyxy009	安徽医学高等专科学校创新创业学院	创新创业学院	安徽医学高等专科学校	严继贵	省级

图 2-19 学校成功立项省级创新创业学院

（六）技能大赛

1.技能大赛获奖

学校构建了“校级、省级和国家级”三级技能竞赛体系，实现校级大赛全覆盖，全面检验人才培养质量水平。全年近 230 名学生参加省级以上各类比赛并获奖，其中全国职业院校技能大赛获一等奖 1 项、二等奖 5 项和三等奖 3 项，金砖职业院校技能大赛获二等奖 1 项、三等奖 1 项。高质量承办安徽省职业院校技能大赛（高职组）总结交流大会暨 2023 年省赛启动会，为安徽省高职院校技能大赛工作贡献安商方案。

表 2-10 学生参加全国职业院校技能大赛获奖一览表（部分）

竞赛名称	参赛学生	指导教师	获奖级别
“会计实务”赛项	钟胜宇、王曜威、靳雅婷、匡佳萍	张春想、谢玲芳	一等奖
“直播电商”赛项	杨烁、张壮壮、卢鑫昊、曹蕊	郭伟、慕芬芳	二等奖
“电子商务技能”赛项	鲁南壮、洪雯婷、王慧、胡欣蓉	蒋立恒、江楠	二等奖
“互联网+国际贸易综合技能”赛项	王可莹、骆良飞、方珂、束欢	汪圣佑、张黎	二等奖
“业财税融合大数据应用”赛项	杨佳怡、解路、李静静、谌光辉	姚毅、张雨	二等奖
“短视频创作与运营”赛项	陈慧子、段丽、侯雨桐、孙科	胡晶晶、陈忠良	二等奖
“嵌入式技术应用开发”赛项	刘洋、陈传祺、何喜、	许美珏、王志	二等奖
“智慧物流”赛项	薛金苾、周世俊、张世均、汪瑜	殷聿明、孙培英	三等奖
“商务数据分析”赛项	王晖、李晓亮、李文捷、	徐诗瑶、凌洁	三等奖
“智慧金融”赛项	张梦萍、黄金荣、王晓阳、席文	刘璐、赵静	三等奖
金砖国家职业技能大赛 “增强与虚拟现实”赛项	孙思雨	—	二等奖
金砖国家职业技能大赛 “物联网”赛项	耿献宇、王鑫	—	三等奖

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

2. 传承工匠精神

以技术技能型大师工作为载体，推行大师带高徒制度，建立大师绝技绝活代际传承机制，充分发挥省级教学名师、高水平技能大赛指导教师、企业技能大师的示范引领作用，搭建技术创新、技能攻关、带徒传技平台。

学校依托 6 个省级技术技能型大师工作室、1 个省级职业指导大师工作室、1 个国家级非遗传承与创新基地和与芜湖市总工会共建的“芜湖工匠学院”，开展“劳模工匠进校园”活动 2 次，“名企高管进校园”活动 1 次，共建劳动实践教育基地 1 个，聘请劳模工匠导师 7 名，配备校内辅助导师 7 名，成立劳动教育实践团 1 个，受益学生近 1 万人次。



图 2-20 第 21 届“全国青年岗位能手”张卫给学生作专题报告

案例 4 技能大赛获佳绩 标志成果惠课堂

学校夯实“校、省、国”赛三级竞赛体系，学校学生在 2023 年全国职业院校技能大赛中，获一等奖 1 项、二等奖 6 项、三等奖 3 项，学校教师团队在 2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中勇夺国赛一等奖。

学校深入贯彻“岗课赛证”融通理念，逐步将职业院校技能大赛、教学能力比赛等建设成果转化为覆盖面广、受益率高的教学实效。依据人才培养目标及课程目标，结合课程对应职业院校技能大赛典型任务，将技能大赛评价标准融入课程标准，将职业院校技能大赛典型任务融入教学项目，推动大赛成果反哺课堂与教学，以赛促教、以赛促学、以赛促改成果显著，切实发挥大赛育人功能。



图 2-21 大赛获奖教师指导学生

三、教育教学

(一) 专业建设

1. 专业设置

学校依据专业规划和管理办法，紧密对接安徽省十大战略性新兴产业发展需求，积极调整与优化专业结构，推动传统专业数字化改造升级。学校现有专业 47 个，涵盖财经商贸大类、电子与信息大类、公安与司法大类、公共管理与服务大类、教育与体育大类、旅游大类、土木建筑大类、文化艺术大类、新闻传播大类等 9 个专业大类。

表 3-1 专业设置一览表

学院名称	专业名称
电子商务学院	电子商务
	房地产经营与管理
	跨境电子商务
	连锁经营与管理
	全媒体广告策划与营销
	商务数据分析与应用
	市场营销
	网络营销与直播电商
	现代物流管理
	智能物流技术
国际商务与旅游学院	国际经济与贸易
	国际商务
	酒店管理与数字化运营
	旅游管理
	人力资源管理
	商务英语
会计学院	大数据与财务管理
	大数据与会计
	大数据与审计
	会计信息管理
金融科技学院	财富管理
	财税大数据应用
	金融服务与管理
	金融科技应用
文化与法律学院	信用管理
	法律事务
	网络新闻与传播

信息与人工智能学院	现代文秘
	大数据技术
	电子信息工程技术
	计算机网络技术
	计算机应用技术
	人工智能技术应用
	物联网应用技术
	虚拟现实技术应用
	移动互联应用技术
	移动应用开发
	云计算技术应用
艺术设计学院	产品艺术设计
	动漫设计
	建筑装饰工程技术
	视觉传达设计
	数字媒体技术
	数字媒体艺术设计
艺术设计	

◇ 数据来源：学校 2022/2023 学年人才培养工作状态数据采集平台。

2. 专业结构调整

2023 年新设计算机网络技术、财税大数据应用、网络营销与直播电商 3 个专业，停招商务数据分析与应用、云计算技术应用 2 个专业，专业结构得到不断优化。

表 3-2 专业结构调整统计表

名称	2021-2022 学年	2022-2023 学年
专业设置数	41	45
新增专业数	1	3
停招专业数	2	2

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

3. 品牌专业建设

学校建成以国家级专业为龙头、省级专业为支撑的专业布局，拥有国家级重点建设专业 4 个、国家级骨干专业 8 个，省级重点建设专业 20 个。

表 3-3 重点专业一览表

学院	专业名称	国家级	省级
电子商务学院	电子商务	√	√
电子商务学院	连锁经营与管理	√	√
电子商务学院	市场营销	√	√

电子商务学院	现代物流管理	√	√
会计学院	大数据与会计	√	√
金融科技学院	金融服务与管理	√	√
信息与人工智能学院	移动互联应用技术	√	√
艺术设计学院	动漫设计	√	√
电子商务学院	全媒体广告策划与营销		√
国际商务与旅游学院	国际经济与贸易		√
国际商务与旅游学院	旅游管理		√
国际商务与旅游学院	商务英语		√
会计学院	大数据与财务管理		√
文化与法律学院	法律事务		√
文化与法律学院	现代文秘		√
信息与人工智能学院	电子信息工程技术		√
信息与人工智能学院	物联网应用技术		√
艺术设计学院	视觉传达设计		√
艺术设计学院	数字媒体技术		√
艺术设计学院	艺术设计		√

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

4.专业群建设

对接岗位群、产业链，以专业群带动专业建设，提升内涵质量。现有国家级专业群 1 个，省级专业群 2 个，校级专业群 5 个。

表 3-4 专业群设置一览表

专业群名称	等级	包含专业名称
电子商务	国家级	电子商务，市场营销，现代物流管理，连锁经营与管理，网络营销与直播电商
大数据与会计	省级	大数据与会计，大数据与审计，大数据与财务管理，会计信息管理
物联网应用技术	省级	物联网应用技术，计算机网络技术，大数据技术，移动互联应用技术，人工智能技术应用
国际经济与贸易	校级	国际经济与贸易，商务英语，国际商务
金融服务与管理	校级	金融服务与管理，金融科技应用，财富管理，财税大数据应用
旅游管理	校级	旅游管理，酒店管理与数字化运营，人力资源管理
艺术设计	校级	艺术设计，数字媒体技术，动漫设计，数字媒体艺术设计，产品艺术设计
高级文员	校级	现代文秘，法律事务，网络新闻与传播

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

案例5 “松鼠”模式培养电商专业人才

学校电子商务专业和三只松鼠协同推进，积极探索校企合作共生，深化校企双元育人，开创工学深度融合，创新“学徒模式”，按照“教师亦教亦工、师傅亦工亦教、学徒亦学亦工”理念开展聚徒教学和实践。

校企双方坚持“以生为本”，开展校企双主体治理，校企一体化设计人才培养方案、课程标准、将企业真实任务融入教学案例，并明确双师型教师标准、人才培养质量监控标准，增强学生社会责任感、提升学生职业素养，一大批优秀毕业生成为公司高管、骨干。同时将电商行业中新技术、新规范、新要求引入课堂，不断学习新的信息技术更新教学观念、改变教学行为，推动教师、教材、教法改革，并产生了广泛的社会反响。



图 3-1 松鼠产业学院开班典礼

（二）课程建设

1.课程结构、类型、数量及其调整

学校课程主要分为理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）三种类型，其中理论课（A类）课程126门，理论+实践课（B类）课程724门，实践课（C类）课程162门，分别占课程总门数的8.89%、69.07%和22.04%，符合职业教育课程设置规律。

表 3-5 本校课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A类）	126	5350	8.89
理论+实践课（B类）	724	41570	69.07
实践课（C类）	162	13262	22.04
合计	1012	60182	100.00

◇ 数据来源：学校 2022/2023 学年人才培养工作状态数据采集平台。

2.课程级别及数量

2022/2023 学年学校新增国家级精品课程、省级精品课程、课程思政示范课程、示范金课等各类课程建设项目 15 门，新建校级课程思政示范课程 10 门。

表 3-6 本校课程级别及数量

课程级别/类别	2021—2022 学年课程数 (门)	2022—2023 学年课程数 (门)	变化(门)
国家级精品课程	2	5	3
省级精品课程	130	142	12
校级精品课程	33	43	10

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

3.毕业生对所学专业核心课程的满意度

本校 2023 届对口就业毕业生对专业核心课程的重要度评价为 81%，较 2022 届（87%）有所下降，对专业核心课程的满足度评价为 90%，较 2022 届（91%）基本持平，升学毕业生对专业核心课程的重要度、满足度评价均稳定在 90%左右，课程培养效果较好。

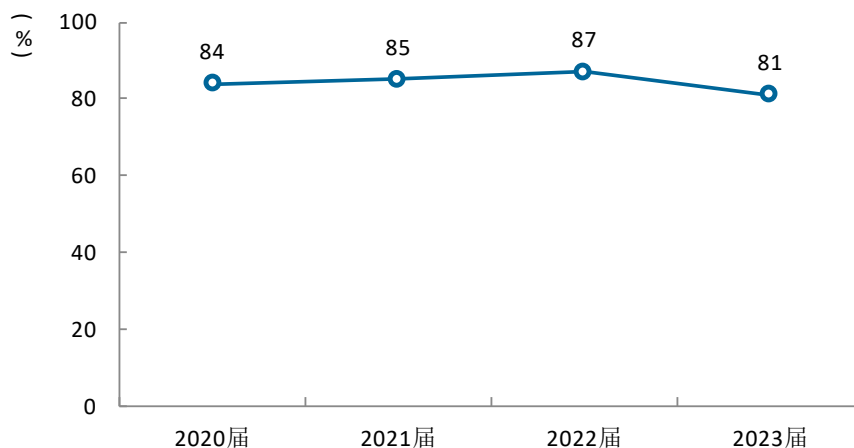


图 3-2 核心课程培养效果变化趋势图

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院毕业生培养质量评价报告。

4. 毕业生对所学专业核心课程的重要性评价

学校 2023 届会计学院、文化与法律学院、国际商务与旅游学院的课程教学整体效果较好，专业核心课程对毕业生的重要度达到 87%以上、满足度达到 87%以上，其中，会计学院满足度为 93%，学校课程设置以及培养效果较好地符合了实际就业领域的需要。

表 3-7 各学院核心课程重要性评价一览表

学院名称	重要度 (%)	满足度 (%)
本校平均	86.00	90.00
会计学院	94.00	93.00
文化与法律学院	88.00	92.00
国际商务与旅游学院	87.00	87.00
艺术设计学院	85.00	84.00
金融科技学院	84.00	96.00
电子商务学院	82.00	93.00
信息与人工智能学院	77.00	82.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院毕业生培养质量评价报告。



案例6 以立德树人为根本，改革人才培养模式

学校以立德树人为根本任务，以学生发展为逻辑起点，以产教融合为抓手，不断创新“工学结合”人才培养模式，将“新理念、新需求、新技术、新徽商精神”融入重构的人才培养方案中，积极推动人才培养质量提升。秉承“学生中心、产出导向、持续改进”的现代教育理念，改革人才培养模式，变“适教课堂”为“适学课堂”。通过人才培养方案完善、特色产业学院组建等，实施“学生+员工”校企合作战略；提升信息技术应用能力、助推“课堂革命”全面铺开等举措，切实落实高素质技术技能人才培养任务。

依托学校长期积累的人才培养模式、产教融合、特色办学、教学建设和教学改革等方面的改革与实践，学校7项成果荣获2022年国家级教学成果奖二等奖，其中作为牵头单位主持3项，作为参与单位完成4项。

中华人民共和国教育部
Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置：首页 > 公开

信息名称：教育部关于批准2022年国家级教学成果奖获奖项目的决定
信息索引：300410-04-2023-0009-1 生成日期：2023-07-24 发文机构：中华人民共和国教育部
发文字号：教部〔2023〕4号 信息类别：教育综合管理
内容概述：教育部关于批准2022年国家级教学成果奖获奖项目的决定

**教育部关于批准2022年国家级教学成果奖
获奖项目的决定**

教师〔2023〕4号

国家级教学成果奖评审委员会评审确定的2022年国家级教学成果奖项目，已经公示并完成异议处理。共计1998项成果获得国家级教学成果奖。

2022年国家级教学成果奖获奖项目名单

序号	成果名称	完成人	完成单位
1	“工作室”建造“教学做”合一——艺术设计类专业人才培养模式的探索与实践	李志，曹先国，隋计虎，吴昊，刘宝，程志永，杨兴胜，王超，段文忠，陶相宇，崔焱，张强，汪旭	安徽商贸职业技术学院，中铁城市规划设计研究院有限公司
2	价值引领 业财融合 竞赛锤炼：高职会计专业群实践教学体系构建与应用	丁增稳，赵春宇，曹方林，郑兴东，凤麟，陈云鑫，曹玉敏，王洪强，曹学生，杨树军，侯鹏飞	安徽商贸职业技术学院，北京耀道会计管理有限公司，前进科技股份有限公司
3	安徽商贸“三只松鼠构建”共生共赢、互融共进“校企命运共同体”的探索与实践	夏名首，段文忠，郑承志，黄义兵，何兴旺，薛晨杰，谢建伟，张枝军，徐诗瑶，汪圣伦，王召义，王从辉，刘玉林	安徽商贸职业技术学院，三只松鼠股份有限公司，浙江商业职业技术学院
4	从合格到卓越：职业院校青年教师“赛育协同”专业发展模式安徽实践	孙晓雷，胡明，许晋东，路空利，倪晶晶，段文忠，孙蔚，张娟，盛鸿宇，李浩，刘辉，段红，胡敏，汤峰，翟竹明，房春强	芜湖职业技术学院，杭州职业技术学院，安徽师范大学，安徽财贸职业学院，安徽商贸职业技术学院，安徽工商职业学院，北京联合大学，安徽警官职业学院，安徽省教育科学研究院，安徽交通职业技术学院，南京大学
5	“数智赋能、双元育人”财会金融专业群数字化转型路径研究与实践创新	方春龙，刘银国，胡增芳，房丙午，潘海红，孙万军，王飞洋，张少兵，司徒，张璐，李昕，赵璐，曹海坤，张露，杨祥，卫成怡，李晶，张翼	安徽财贸职业学院，安徽商贸职业技术学院，安徽国际商务职业学院，中联集团教育科技有限公司，阿星云计算有限公司，财智未来（北京）教育科技有限公司
6	立足三农大局：东西协作——皖原地区电子商务技能型人才培养的“山南实践”	冯金有，段文忠，张华，台洪，张平干，夏名首，修磊欣，郑利松，石文强，华莹	山东省第二中等职业技术学校，安徽商贸职业技术学院
7	为民族传技、为文化寻源：非遗传承下“课程+专业”特色学徒制探索与实践	王晴，段文忠，次仁德吉，旦增扎培，虞静雯，曹亮，杨茂，徐诗瑶，杨代习，因导吉凯西	西藏职业技术学院，安徽商贸职业技术学院

图 3-3 学校 7 项成果入选 2022 年国家级教学成果奖

（三）教法改革

1. 公开课教学

公开课是提升课堂教学质量、推进三教改革的重要方式。一方面，学校大力推行“三级公开课”引领课堂革命，通过教研室公开课共创精品课堂、学院级公开课树立样板示范、校级公开课打造“金课”标杆，层层选树展示，磨练教师教学技能、建设示范课堂；另一方面，学校一直坚持校领导深入教学一线听取“开学第一课”的优良传统，通过校领导随机推门听课的方式，倒推教师将“开学第一课”以公开课的标准进行呈现，是推动全体教职工更加关注课堂、关注教学的有效途径。



图 3-4 校级公开课

2. 教学比赛

学校坚持以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促研，建立健全师资队伍锤炼本领、提高能力的长效机制。在 2023 年安徽省职业院校技能大赛教学能力比赛中我校获得一等奖 4 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项，其中学校艺术设计学院李阳、牛牛、陈诚、吴永康四位教师组成的教学团队在 2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中勇夺国赛一等奖，实现了学校在该项赛事中继 2022 年喜获全国一等奖之后的首次蝉联，充分展现了学校教师卓越的教学素养，彰显了学校长期以来教育教学改革的丰硕成果。



图 3-5 参加全国职业院校技能大赛教学能力比赛

3.教学诊改

全年开展专项教学检查 6 次，抽查教师 853 人次，总体平均分 90.87 分，收集处理学生信息员反馈 1525 条教学信息，督导听课 970 课时，覆盖 307 门课程，300 位任课教师，占全校有教学任务教师人数的 63.5%，开展期末考试试卷专项检查 1 次，核查了 73 门课程共 3598 份试卷，开展教评学专项调查 1 次，收集问卷 2097 张，开展日常教学巡查，处理了 120 张巡查反馈表。通过教学质量评价体系的信息化与专项化建设，创新了工作思路、提升了教学规范、精准了评估结果。



图 3-6 教学督导工作会议

（四）教材建设

学校紧密结合高等职业教育发展新趋势，全面推动学校教材建设质量水平整体提升。2023年教材建设成果斐然，学校获批第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目子课题“电子商务专业新形态教材开发”，15本教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材，22本教材入选安徽省“十四五”首批高等职业教育规划教材。

表 3-8 “十四五”国家、省级规划教材统计表

序号	教材名称	出版社	主编	备注
1	财经法规与会计职业道德（第五版）	人民大学出版社	丁增稳	“十四五”职业教育国家规划教材
2	会计综合实训（第三版）（附空白账表）	高等教育出版社	丁增稳	“十四五”职业教育国家规划教材
3	会计综合实训（第四版）	高等教育出版社	丁增稳	“十四五”职业教育国家规划教材
4	管理会计实务（第二版）	高等教育出版社	丁增稳	“十四五”职业教育国家规划教材
5	网店运营管理	高等教育出版社	段文忠	“十四五”职业教育国家规划教材
6	商业银行综合柜台业务（第二版）	高等教育出版社	胡增芳	“十四五”职业教育国家规划教材
7	银行基本技能（第二版）	东北财经大学	胡增芳	“十四五”职业教育国家规划教材
8	ERP 财务管理系统实训教程（第三版）	高等教育出版社	牛永芹	“十四五”职业教育国家规划教材
9	ERP 财务业务一体化实训教程（第三版）	高等教育出版社	牛永芹	“十四五”职业教育国家规划教材
10	ERP 供应链管理系统实训教程（用友 U8V10.1 版）（第四版）	高等教育出版社	牛永芹	“十四五”职业教育国家规划教材

	ERP 供应链管理系统综合实训 (用友 U8V10.1 版) (第四版)			
11	基础会计 (第五版)	高等教育出版社	王炜	“十四五”职业教育国家规划教材
12	基础会计模拟实训 (第五版)	高等教育出版社	王炜	“十四五”职业教育国家规划教材
13	广告原理与实务 (第二版)	高等教育出版社	郑承志	“十四五”职业教育国家规划教材
14	财务会计实训	高等教育出版社	赵春宇	“十四五”职业教育国家规划教材
15	网上贸易实务	中国科学技术大学出版社	夏名首	“十四五”职业教育国家规划教材
16	管理会计实务 (第二版)	高等教育出版社	丁增稳	“十四五”职业教育省级规划教材
17	基础会计	高等教育出版社	丁增稳	“十四五”职业教育省级规划教材
18	财经法规与会计职业道德 (第五版)	人民大学出版社	丁增稳	“十四五”职业教育省级规划教材
19	会计综合实训 (第三版) (附空白账表)	高等教育出版社	丁增稳	“十四五”职业教育省级规划教材
20	会计综合实训 (第四版)	高等教育出版社	丁增稳	“十四五”职业教育省级规划教材
21	网店运营管理	高等教育出版社	段文忠	“十四五”职业教育省级规划教材
22	商业银行综合柜台业务 (第二版)	高等教育出版社	胡增芳	“十四五”职业教育省级规划教材
23	银行基本技能 (第二版)	东北财经大学	胡增芳	“十四五”职业教育省级规划教材

24	成本会计（工作手册式）	电子工业出版社	贾成海	“十四五”职业教育省级规划教材
25	经济学基础（第三版）	高等教育出版社	姜涛	“十四五”职业教育省级规划教材
26	纳税实务	清华大学出版社	鲁学生	“十四五”职业教育省级规划教材
27	ERP 供应链管理系统实训教程（用友 U8V10.1 版）第四版	高等教育出版社	牛永芹	“十四五”职业教育省级规划教材
28	ERP 财务管理系统实训教程（第三版）	高等教育出版社	牛永芹	“十四五”职业教育省级规划教材
29	ERP 财务业务一体化实训教程（第三版）	高等教育出版社	牛永芹	“十四五”职业教育省级规划教材
30	基础会计（第五版）	高等教育出版社	王炜	“十四五”职业教育省级规划教材
31	基础会计模拟实训（第五版）	高等教育出版社	王炜	“十四五”职业教育省级规划教材
32	网上贸易实务	中国科学技术大学出版社	夏名首	“十四五”职业教育省级规划教材
33	商务谈判与推销	中国铁道出版社有限公司	杨雪青	“十四五”职业教育省级规划教材
34	经济应用数学基础（第四版）	高等教育出版社	叶迎春	“十四五”职业教育省级规划教材
35	财务会计实训	高等教育出版社	赵春宇	“十四五”职业教育省级规划教材
36	广告原理与实务（第二版）	高等教育出版社	郑承志	“十四五”职业教育省级规划教材

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。



案例7 高质量教材支撑人才培养

学校大力推进教材建设改革，强化思想引领，把好教材建设方向，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实加强党对教材工作的全面领导。学校紧紧围绕立德树人根本任务，坚持德育为先、以德塑魂，紧密结合高等职业教育发展的新趋势，基于职业教育教材标准，聚焦培养德技并修的人才，全面推进学校教材建设质量水平稳步提升，加强教材内涵建设，提升人才培养质量。

2023年学校15本教材入选“十四五”职业教育国家规划教材，22本教材入选安徽省“十四五”职业教育规划教材。高质量教材支撑高质量人才培养，学校以特色教材建设为着力点，全面推进“三教”改革，有效支撑教师教学能力和学生职业能力显著提升。

教育部办公厅

教职成厅函〔2023〕19号

教育部办公厅关于公布首批“十四五”职业教育国家规划教材书目的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校，有关直属单位：

为落实党中央、国务院关于教材建设的决策部署和新修订的职业教育法，根据《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》和《教育部办公厅关于组织开展“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选工作的通知》要求，经有关单位申报、形式审查、专家评审、专项审核、专家复核、面向社会公示等程序，共确定7251种教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材（以下简称“十四五”国规教材），涵盖全部19个专业大类、1382个专业。现对入选教材予以公布（见附件1，其中314种首届全国教材建设奖职业教育类获奖教材和44种127册立项建设的中职七门公共基础课程教材名单不再重复公布），并就有关事项通知如下。

一、落实要求，抓好教材选用。各省级教育行政部门要严格落实《职业院校教材管理办法》，加强对本地区职业院校教材选

序号 ^①	教材名称 ^②	出版社 ^③	主编 ^④	备注 ^⑤
1 ^⑥	财经法规与会计职业道德（第五版） ^⑦	人民大学出版社 ^⑧	丁增德 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
2 ^⑥	会计综合实训（第三版）（附空白账表） ^⑦	高等教育出版社 ^⑧	丁增德 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
3 ^⑥	会计综合实训（第四版） ^⑦	高等教育出版社 ^⑧	丁增德 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
4 ^⑥	管理会计实务（第二版） ^⑦	高等教育出版社 ^⑧	丁增德 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
5 ^⑥	网店运营管理 ^⑦	高等教育出版社 ^⑧	段文忠 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
6 ^⑥	商业银行综合柜台业务（第二版） ^⑦	高等教育出版社 ^⑧	胡增芳 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
7 ^⑥	银行基本技能（第二版） ^⑦	东北财经大学 ^⑧	胡增芳 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
8 ^⑥	ERP财务管理系统实训教程（第三版） ^⑦	高等教育出版社 ^⑧	牛永芹 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
9 ^⑥	ERP财务业务一体化实训教程（第三版） ^⑦	高等教育出版社 ^⑧	牛永芹 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
10 ^⑥	ERP供应链管理系统实训教程（用友U8V10.1版）（第四版）、ERP供应链管理系统综合实训（用友U8V10.1版）（第四版） ^⑦	高等教育出版社 ^⑧	牛永芹 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
11 ^⑥	基础会计（第五版） ^⑦	高等教育出版社 ^⑧	王…炜 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
12 ^⑥	基础会计模拟实训（第五版） ^⑦	高等教育出版社 ^⑧	王…炜 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
13 ^⑥	网上贸易实务 ^⑦	中国科学技术大学出版社 ^⑧	夏名首 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
14 ^⑥	财务会计实训 ^⑦	高等教育出版社 ^⑧	赵泰宇 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩
15 ^⑥	广告原理与实务（第二版） ^⑦	高等教育出版社 ^⑧	郑承志 ^⑨	“十四五”职业教育国家规划教材 ^⑩

图 3-7 学校 15 本教材入选“十四五”职业教育国家规划教材

（五）教学资源建设

学校借助产教融合契机，不断提升教学资源建设质量，为育人成效发挥提供强大的支撑力。学校主持的现代文秘专业国家教学资源库项目通过教育部验收，依托“双高计划”项目和省级质量工程项目，新建数字化课程 18 门。学校《网店运营》《基础会计》《经济应用数学》3 门课程成功入选 2022 年职业教育国家在线精品课程。

表 3-9 新增数字化教学课程一览表

序号	项目名称	课程级别	主持人
1	H5 跨平台应用开发	省级	王睿
2	数学建模与数学实验	省级	陈辉
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	省级	王宏伟
4	金融基础	省级	胡艳
5	国际贸易理论与实务	省级	汪圣佑
6	啦啦操	省级	陆邦慧
7	国际市场营销	省级	唐文菊
8	国际商务函电	省级	程张根
9	居住区景观设计	省级	曾先国
10	新媒体营销	省级	胡计虎
11	财务管理	省级	赵春宇
12	HTML5+CSS3 网页设计	省级	卜天然
13	人才招聘与测评	省级	陈小云
14	电气控制与 PLC	省级	侯秀丽
15	网上贸易实务	省级	何兴旺
16	徽商与创业	省级	王从辉
17	平面广告设计	省级	孙湛
18	前厅服务与管理	省级	黄亮

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。



491	网店运营	段文忠	安徽商贸职业技术学院	中国大学 MOOC
492	金融学概论	王雯	安徽工业经济职业技术学院	e 会学
493	Excel 在财务会计中的应用	谷小城	安徽工商职业学院	e 会学
494	基础会计	丁增稳	安徽商贸职业技术学院	e 会学
495	市场调查与分析	苏伯文	安徽国际商务职业学院	学堂在线
496	经济应用数学	魏力	安徽商贸职业技术学院	e 会学
497	网络营销	何承芳	安徽审计职业学院	e 会学

图 3-8 学校 3 门课程获评 2022 年职业教育国家在线精品课程

（六）师资队伍建设

1.职称结构

学校现有专任教师 672 人，从专业技术职务结构来看，具有高级职称的教师 208 人，占专任教师总数的 31%；具有中级职称的教师 181 人，占专任教师总数的 27%；具有初级职称的教师 283 人，占专任教师总数的 42%，学校的专业技术职务结构合理，形成了良好的学术梯队。

表 3-10 教师职称结构一览表

职称等级	人数（人）	百分比（%）
高级职称	208	30.95
中级职称	181	26.93
初级及以下职称	283	42.12
合计	672	100.00

◇ 数据来源：学校 2022/2023 学年人才培养工作状态数据采集平台。

2.学位结构

学校专任教师中，具有学士以上学位的共计 621 人。从学位结构来看，具有博士学位的教师 20 人，占专任教师总数的 3%；具有硕士学位的教师 515 人，占专任教师总数的 76.6%；具有学士学位及以下的教师 137 人，占专任教师总数的 20.3%。

表 3-11 教师学位结构一览表

职称等级	人数（人）	百分比（%）
博士及以上	20	2.98
硕士	515	76.64
学士及以下	137	20.38
合计	672	100.00

◇ 数据来源：学校 2022/2023 学年人才培养工作状态数据采集平台。

3.双师素质教师

学校高度重视双师素质师资队伍建设，依托教师工作站，实施寒暑假选派教师到企业进修制度，确保教师的实践能力与企业生产同频共振。学校现有双师素质教师 537 人，双师素质教师占比 79.91%。

4. 教师培训

学校依据《教职工攻读学历学位管理暂行办法》等制度，鼓励、支持教师提升学历层次、学识水平，学校现有在读博士 58 人（国内攻读 10 人，海外攻读 48 人）。2022/2023 学年度共有 1201 人次参加校内外培训，投入资金近 460 余万元。



图 3-9 教师基本功培训班

案例 8 举办四大仪式，提升教师师德涵养

学校高度重视师德养成路径创新，在发展关键节点举办入职、表彰、聘任、荣休四大仪式，引发教师情感共鸣，激发教师爱岗敬业、倾心奉献的内生动力。

入职仪式：学校每年为刚踏入校门的教师举行隆重的入职仪式，帮助教师提升职业认同，树立职业自豪感。校长多年来一直坚持为教师讲授“入职第一课”，引导新进教师理解“认识、修炼、收获”三重境界，从源头树立良好的师德师风。

表彰仪式：每年教师节，学校隆重表彰在教育教学和管理服务等各项工作中取得显著成绩的先进个人和先进集体，在全校师生中强化“立德树人是学校最根本任务，教育教学是学校最中心工作，师资队伍是学校发展最关键因素”的共识。

聘任仪式：学校每年给晋升专业技术职务的教师举办聘任仪式，鼓励教师聚焦中心工作，担当育人使命，做育人、教学、科研表率。

荣休仪式：学校注重发挥退休教师职业生涯的示范效应，每年举行教师光荣退休仪式，激励全体教职工爱教爱岗爱校，争做懂教育、有情怀的好老师。



图 3-10 学校教师荣休仪式

四、服务贡献

（一）服务行业企业

1.对主要职业的人才贡献

学校立足专业人才培养，进一步梳理和明确了学校专业服务面向，调整完善了人才培养定位与目标，不断提升服务贡献质量，多方位输送高质量毕业生人才。其中本校 2023 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（11.3%）、销售（20.2%）、行政/后勤（12.9%）。近四届毕业生从事互联网开发及应用（6.3%）、美术/设计/创意（4.6%）、计算机与数据处理（3.6%）类整体比例有所提升，从事财务/审计/税务/统计的比例整体有所下降，毕业生从事职业类型逐步趋向多元化。除此之外，学校毕业生服务对口产业的比比例显著提升，专业对口就业情况良好。

表 4-1 近 4 年对主要职业的人才贡献比例一览表

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
销售	15.70	14.60	13.50	20.20
行政/后勤	8.80	8.80	10.50	12.90
财务/审计/税务/统计	13.50	16.70	15.30	11.30
互联网开发及应用	6.90	6.00	5.80	6.30
餐饮/娱乐	5.90	4.20	7.30	5.40
美术/设计/创意	5.30	4.40	2.60	4.60
计算机与数据处理	3.10	4.40	1.30	3.60
媒体/出版	2.200	2.60	4.90	3.40
物流/采购	3.10	1.90	2.40	3.40
人力资源	4.40	3.50	3.70	3.20

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院毕业生培养质量评价报告。

2.对主要行业的人才贡献

本校 2023 届毕业生就业领域比较广泛，就业于零售业（14.1%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.6%）、各类专业设计与咨询服务业（7.1%）等多个领域。从近四届趋势来看，毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业和零售业的比比例有所上升。

表 4-2 近 4 年对主要行业的人才贡献比例一览表

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
零售业	10.70	12.10	10.40	14.10
信息传输、软件和信息技术服务业	8.90	8.20	9.10	11.60
各类专业设计与咨询服务业	7.30	7.20	9.10	7.10
住宿和餐饮业	7.60	5.80	8.10	6.40
文化、体育和娱乐业	4.10	3.60	6.90	5.40

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院毕业生培养质量评价报告。

3.对不同类型企业的人才贡献

本校 2023 届在本省就业的毕业生主要从事销售（18.2%）、行政/后勤（14.1%）、财务/审计/税务/统计（12.9%）等相关职业，此外，从事互联网开发及应用（7.0%）、美术/设计/创意（5.0%）类职业的比例整体有所上升。

表 4-3 近 4 年对不同职业的人才贡献比例一览表

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
销售	13.90	13.00	11.90	18.20
行政/后勤	10.30	10.00	11.40	14.10
财务/审计/税务/统计	13.30	18.30	15.80	12.90
互联网开发及应用	6.10	6.30	6.00	7.00
餐饮/娱乐	5.70	4.70	7.50	6.50
美术/设计/创意	5.70	5.00	2.10	5.00
计算机与数据处理	1.50	5.00	0.50	4.40
媒体/出版	2.90	2.30	5.20	3.20
人力资源	4.00	3.70	4.20	3.20
物流/采购	2.90	1.30	1.80	2.30

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院毕业生培养质量评价报告。

4.开展高质量职业培训

学校依托社会培训评价组织资质，与政府签订职业培训合作协议，开展人力资源管理师、电子商务师等职业培训合作，构建了培训与鉴定互通发展格局。学校进一步推进“农、商、军、残、老”五位一体社会培训体系，成功获批安徽省继续教育示范基地和黄山区高素质农民培育机构。全年面向高素质农民、残疾人、退役军人、双师型教师等群体开展 75 个培训项目，共计 29817 人次参加培训。



图 4-1 黄山区高素质农民经营管理型农村创业创新班培训

案例 9 立足行业扎根区域 开创科研服务新局面

学校主动承接政府、企业等委托项目，积极参与到中小微企业技术服务、技术开发、技术攻关等过程中，解决企业管理或技术升级中的突出问题。今年，学校教师申报的研究课题《“紫云英人才计划”实施后，在芜高校毕业生留芜就业现状与问题分析》和《以高度一体化经营理念为指导，推进我市农业全产业链建设研究——以我市坚果浆果行业发展为例》，获得 2023 年度芜湖市行政决策重点研究课题立项。学校深入推进科技特派员制度，共有 13 位教师被遴选为芜湖市科技特派员，深入驻地利用自身专业和学校的优势资源积极开展服农、助农、富农工作，成为振兴乡村的有力帮手。在芜湖市科技特派员考核中，学校 3 名教师获得“优秀”等次。



图 4-2 学校获批芜湖市行政决策研究课题

（二）服务地方产业

1.对本地区的人才贡献及其质量

本校2020届-2023届毕业生均主要在本省就业，就业比例分别为70.3%、72.6%、74.2%、70.8%，整体稳定在七成以上。就业城市主要包括芜湖、合肥、上海等。从就业主要行业来看，有14.2%的毕业生就业于本省的零售业，以销售为主，同时也有12.4%的毕业生在本省信息传输/软件和信息技术服务业就业，为相关产业优化升级提供了有力支撑。

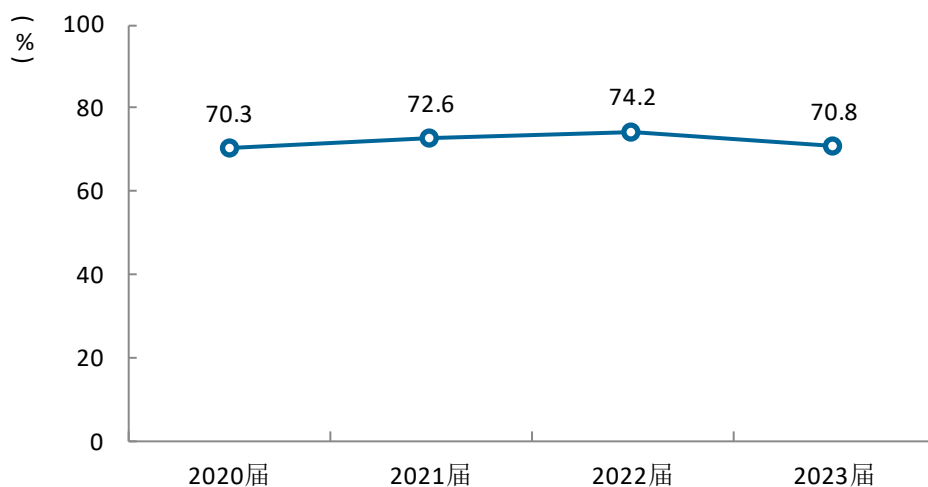


图 4-3 近 4 年对本地区的人才贡献

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院毕业生培养质量评价报告。

2.与本地企业共同开发课程

学校通过深化产教融合，专业链深度对接企业产业链，形成校企深度融合、产学深度合作的人才培养模式。与企业共同开发课程 92 门，课程开发数量较 2022 年有一定提升（2022 年为 84 门），校企合作教学成果更丰硕，协同育人纽带更牢固。

表 4-4 校企合作开发课程一览表

序号	课程名称	合作企业名称
1	数据采集与处理	安徽辰图大数据科技有限公司
2	法律文书写作	安徽承义（芜湖）律师事务所
3	金融产品营销实务	安徽迪科数金科技有限公司
4	银行信贷实务	安徽迪科数金科技有限公司

5	Python 数据分析	安徽蝶爱电子商务有限公司
6	物流管理系统应用	安徽共生物流科技有限公司
7	运输管理实务	安徽共生物流科技有限公司
8	纳税实务	安徽航天信息科技有限公司
9	文书与档案管理实务	安徽华晓教育科技有限责任公司
10	直播电商实务	安徽徽傲电子商务有限公司
11	网店运营推广	安徽徽傲电子商务有限公司
12	会展策划	安徽锦瑞产业园管理有限公司
13	广告策划	安徽锦瑞产业园管理有限公司
14	Spark 编程技术	安徽兰智大数据科技有限公司
15	包装设计	安徽朗道企业形象设计有限公司
16	印刷工艺	安徽朗道企业形象设计有限公司
17	新零售概论	安徽邻几便利店有限公司
18	特许经营实务	安徽邻几便利店有限公司
19	国际商务单证	安徽润邦重工机械有限公司
20	插画设计	安徽省繁昌县汇丰制罐包装有限公司
21	建筑装饰空间设计	安徽省厚土建筑景观设计院有限公司
22	案例方案设计	安徽省厚土建筑景观设计院有限公司
23	仓储管理实务	安徽顺丰速运有限公司芜湖分公司
24	快递业务概论	安徽顺丰速运有限公司芜湖分公司
25	市场调查与预测	安徽晓庄信息技术有限公司
26	消费心理学	安徽晓庄信息技术有限公司
27	消费者行为分析	安徽晓庄信息技术有限公司
28	Excel 在财务中的应用	安徽引领科技有限公司
29	文秘速录	安徽引领科技有限公司
30	连锁企业跟岗实习	安徽永辉超市有限公司
31	内容电商	百世物流科技（中国）有限公司安徽分公司
32	供应链管理	百世物流科技（中国）有限公司南京分公司
33	民事法律课程实训	北京隆安（芜湖）律师事务所
34	数据分析技术实训	北京软都科技股份有限公司
35	互联网真账实做	北京账道会计管理有限公司
36	Android 基础	东华软件合肥有限公司
37	Java Web 程序开发入门	东华软件合肥有限公司
38	Linux 操作系统应用	福建中锐网络股份有限公司
39	软件测试	福建中锐网络股份有限公司
40	中国文化概论	杭州大河在线教育科技有限公司
41	导游实务	杭州开元森泊旅游投资有限公司

42	Java 程序设计	杭州鸣扬科技有限公司
43	单片机应用技术	杭州鸣扬科技有限公司
44	证券投资操作实务	杭州同花顺数据开发有限公司
45	自动生产线系统设计	合肥求精电子有限公司
46	大数据平台构建	合肥泰格网络技术有限公司
47	管理会计	合肥易格网络信息科技有限公司
48	信用管理基础	惠国征信服务股份有限公司
49	信用评级实务	惠国征信服务股份有限公司
50	前厅服务与管理	南京金陵酒店管理有限公司
51	酒店管理概论	南京金陵酒店管理有限公司
52	服务营销	奇瑞控股集团有限公司
53	销售与管理	奇瑞控股集团有限公司
54	三只松鼠品牌运营管理	三只松鼠股份有限公司
55	三只松鼠电商实务	三只松鼠股份有限公司
56	新零售连锁经营管理	三只松鼠股份有限公司
57	网上贸易实务	三只松鼠股份有限公司
58	JavaEE 企业级应用开发	上海东方激光教育文化有限公司
59	photoshop 图像处理	上海东方激光教育文化有限公司
60	期货投资	深圳市哥伦布数据科技有限公司
61	大数据分析及应用	深圳希施玛数据科技有限公司
62	数据库原理与应用	深圳希施玛数据科技有限公司
63	工程量清单与预算编制	芜湖安信企业管理有限公司
64	二维动画制作	芜湖贝石网络科技有限公司
65	会计综合实训	芜湖本源财务咨询服务有限公司
66	新媒体营销	芜湖东昊网络科技有限公司
67	短视频运营推广	芜湖东昊网络科技有限公司
68	品牌策划与推广	芜湖凡臣电子商务有限责任公司
69	短视频运营	芜湖凡臣电子商务有限责任公司
70	跨境电商物流与海外仓操作	芜湖禾邦电子商务有限公司
71	影视剪辑技术	芜湖江南梦工场影视有限公司
72	影视语言	芜湖江南梦工场影视有限公司
73	微视频制作	芜湖江南梦工场影视有限公司
74	营销策划基础	芜湖旷野文化传播有限公司
75	促销策划	芜湖南京新百大厦有限公司
76	法律事务专业跟岗实训	芜湖市中级人民法院
77	Python 在金融中的应用	芜湖市众微普惠金融科技有限公司
78	财务管理	芜湖天祥信息科技有限公司

79	房地产市场营销	芜湖同创房产信息咨询有限公司
80	房地产项目管理	芜湖同创房产信息咨询有限公司
81	iOS 交互式 UI 设计	芜湖讯科信息技术有限公司
82	iOS 应用开发基础	芜湖讯科信息技术有限公司
83	商务英语专业综合实训	芜湖亿安电子商务有限公司
84	模型制作	新大陆数字技术股份有限公司
85	物联网应用程序开发实训	新大陆数字技术股份有限公司
86	ERP 及其应用	新道科技股份有限公司
87	沙盘模拟企业经营	新道科技股份有限公司
88	零售数据分析与应用	新道科技股份有限公司
89	会计信息系统	用友软件股份有限公司芜湖分公司
90	现代办公事务处理	中创慧文（北京）科技有限公司
91	商业银行综合柜台业务	中国农业银行芜湖分行
92	金融基本技能	中国农业银行芜湖分行

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院科研与校企合作处统计。

3.为本地企业共建研发中心

依托芜湖市物联网智慧交通工程技术研究中心，加强对外交流，开展大数据技术、物联网技术、人工智能技术应用等专业调研，推动工业互联网技术在智慧工厂中的应用，获批国家级供需对接就业育人第二批项目 1 项、省级高校自然科学研究重点项目 12 项，促进了芜湖市物联网和智慧交通等高新产业和经济发展。

表 4-5 项目一览表

序号	项目名称	立项单位	立项时间	项目类别
1	教育部第二批供需对接就业育人项目	教育部	2023 年 4 月 6 日	国家级供需对接就业育人第二批项目
2	面向数据异构的联邦学习性能优化算法研究	安徽省教育厅	2022 年 12 月 9 日	自然科学重点项目
3	计算机视觉在遥感图像中的目标检测与分割应用研究		2022 年 12 月 9 日	
4	基于时空轨迹数据挖掘的位置预测与应用研究		2022 年 12 月 9 日	
5	基于深度学习的 Android 恶意软件检测研究		2022 年 12 月 9 日	
6	复杂网络视域下技术轨道识别方法与应用研究		2023 年 8 月 28 日	
7	计算机视觉在 PCB 缺陷检测中的应用研究		2023 年 8 月 28 日	

8	基于深度学习技术的智慧交通机器视觉目标检测应用研究	2023年8月28日
9	基于脑网络分析的脑病诊疗机器学习算法的应用研究	2023年8月28日
10	基于Unity3D的工业机器人虚拟仿真控制系统研究	2023年8月28日
11	基于SDP的零信任安全体系结构研究	2023年8月28日
12	大数据环境下位置轨迹隐私保护技术研究与应用	2023年8月28日
13	产品市场价格的网络构建、特征提取与应用研究	2023年8月28日

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院科研与校企合作处统计。

4.为本地企业提供咨询服务

学校围绕市场经济发展需求，充分发挥办学优势，不断提升社会服务能力，为50多个企业提供智库和技术支持，社会服务到账金额达689.95万元，助力地方区域经济发展。

表 4-6 社会服务到账金额（部分）

序号	单位名称	收入金额（万元）
1	芜湖沃飞科技有限公司	2.40
2	芜湖市凯帆会计师事务所	5.00
3	芜湖市地震局	2.00
4	广州信然贸易有限公司	5.00
5	上海伍与午文化传媒有限公司	15.00
6	安徽思泽科技有限公司	2.60
7	芜湖观澜悦语民宿酒店管理有限公司	20.50
8	芜湖芯联成软件有限公司	3.10
9	安徽人本文化科技有限公司	2.00
10	扬州蓝拓新材料有限公司	11.00
...
54	安徽高通医疗器械商贸有限公司	20.00
55	安徽传祺市政设计研究院有限责任公司	10.01
合计		689.95

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院科研与校企合作处统计。

案例 10 “站室坊递进教学做合一”人才培养模式

为适应数字创意产业发展新需求，学校与中铁城市规划设计研究院等企业积极探索校企协同育人模式改革，形成艺术设计学院“站室坊递进教学做合一”的人才培养新模式，于 2023 年获国家级教学成果二等奖。

通过“三站、两室、一坊”的设计与应用，探索了艺术设计类专业课程体系和教学内容、教学方式改革；通过评价体系改革，促进了学生“专业基础能力—岗位核心能力—综合应用能力”的逐级提升。

实施以来，先后有 4000 余名学生受益，近百名毕业生在艺术设计类行业企业中担任高管或成功创业，学生在国家级艺术设计类大赛中获奖 54 项，省级大赛获奖 263 项。同时培养了一批能教会做的“双师型”教师，并在国家级大赛中获奖 25 项，主持社会服务项目 124 项，产生社会经济效益 2100 余万元。

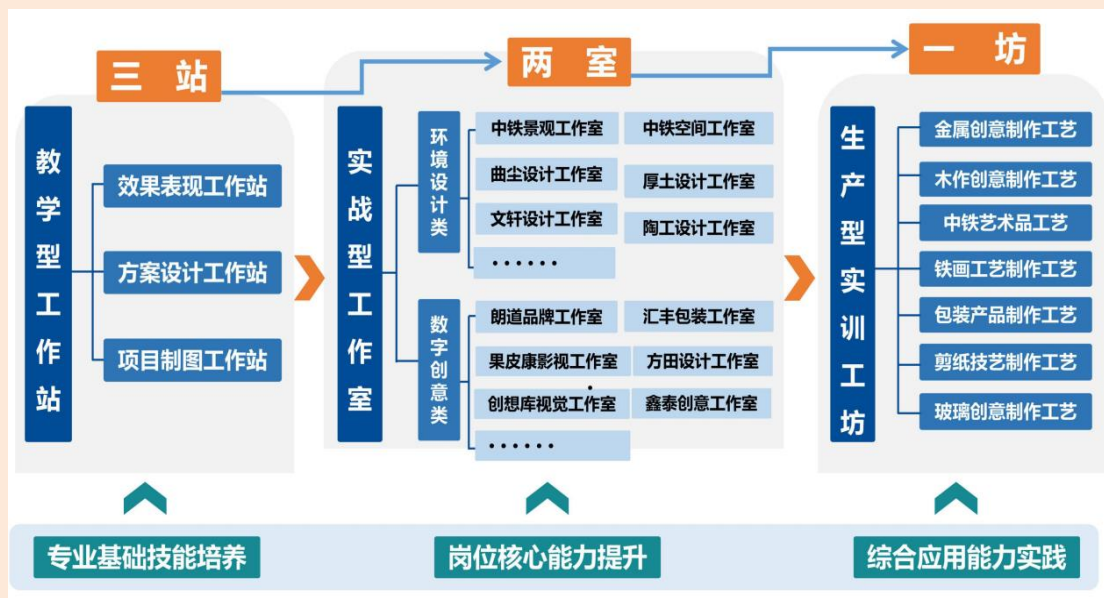


图 4-4 “站室坊递进教学做合一”人才培养模式示意图

（三）服务乡村振兴

2023 年学校认真贯彻落实省委、省政府关于乡村振兴工作的部署，多渠道服务乡村振兴工作。

1.进一步加强对无为市十里墩镇观音村的振兴帮扶工作

校领导班子多次前往帮扶村开展实地调研，投入专项资金，帮助观音村优化该村人居环境；与村合作社签订协议，采购 25 万元农产品。

2.开展教育帮扶助力乡村振兴工作

学校成功获批黄山区 2023 年高素质农民培育机构，为 140 名黄山区学员开展电商创业培训；学校组建安徽省乡村振兴服务研究院，2 项课程入选首届涉农职业院校服务乡村振兴“名课名师”资助项目，13 名教师被遴选为芜湖市科技特派员到芜湖市乡村和社区开展科技扶贫工作。

3.引导学生参与乡村振兴实践

学校多个社会实践团队选择走访乡村、探索乡村，通过“助力乡村振兴路，法治春风伴我行”“青春助农，振兴乡村”等活动，校内学子利用专业所学知识积极为乡村振兴建言献策。



图 4-5 学校领导指导乡村振兴帮扶工作

案例 11 精准帮扶 拓展重点人群培训服务

学校初步构建了“五纵二融一桥”继续教育改革范式，搭建了“农、商、军、残、老”具有安商特色五位一体社会培训平台，突出学历教育和非学历教育融通，实现学校高等学历继续教育全面实现数字化转型。

学校针对重点群体多样的学习需求，发挥信息技术手段，获批黄山区高素质农民培育机构，面向经营管理型农村创新创业者、技能服务型农产品电商从业人员和村级动物防疫员 3 种类别共计 140 人开展 224 课时职业培训。为全面推进乡村振兴、着力打造全省乃至全国乡村振兴新典范提供坚实人才支撑，制定了切实详尽的培训计划。

面向各区县开展 10 期残疾人职业培训，协助市残联举办芜湖市第八届、第九届残疾人职业技能竞赛。连续两年牵头成功承办芜湖市退役士兵岗前适应性培训。学校获批成为芜湖市自主就业退役士兵职业技能培训承训机构。



图 4-6 黄山区高素质农民培育教学现场

（四）服务地方社区

1.为本地开展文化演出、体育比赛等活动

积极参与芜湖人民城市建设，开展文艺演出、法治宣传、健康宣传等活动 9 场，受众达 1 万余人，进一步丰富群众文化娱乐生活，加强精神文明建设。引导同学们走出校门、走向社会、走近群众，更好地了解社会、知行合一，在生动的社会实践中锻炼自我，增强社会责任感和奉献意识。

表 4-7 本校为本地开展文化演出、志愿者服务活动列表

时间	活动名称	备注
2022 年 10 月	二十大精神宣讲——传承红船精神	大砩坊社区
2022 年 10 月	暖民心工程——家电维修进社区	大砩坊社区
2022 年 12 月	2022 年首届低空经济发展大会志愿服务	芜湖市
2023 年 7 月	七一表彰文艺晚会	大砩坊社区
2023 年 8 月	“江淮普法行”专题讲座	宣城市东亭乡
2023 年 9 月	第二届低空经济发展大会志愿服务	芜湖市
2023 年 10 月	“防艾遏核共享健康”健康知识普及宣传	澧港街道
2023 年 11 月	平安建设主题文艺汇演	澧港街道

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院团委统计。

案例 12 校地联动双向赋能，服务地方社区

学校持续推动大学生社区志愿服务模式的常态化和长效化发展，引导青年大学生走进社区做实事，鼓励大学生在融入社区、服务社区中受教育、作贡献、长才干。

共建实践基地，校地合作更紧密。学校联合弋江区南瑞社区等 20 余个社区开展社区实践活动。积极搭平台、聚资源、优服务，促进大学生们在基层实践中增长本领才干、了解社情民意、优化社区环境、推广科普知识、关爱儿童，争做社区的“好帮手”、家门口的“志愿者”，为社区治理、家园建设注入更多青春动能。

聚焦基层宣讲，青言青语更嘹亮。为贯彻落实党的二十大精神，学校积极组织二十大精神等宣讲团。发扬革命优良传统，宣传红色文化，用“青言青语”讲解党的二十大精神，以青春之声传播理论知识，用群众愿意听、听得懂、能记住的语言增强安全意识，促进社区和谐稳定。



江淮普法行专题讲座



防艾遏核共享健康



二十大精神宣讲



暖民心工程——家电维修

图 4-7 服务地方社区现场

2.为本地提供医疗、健康咨询服务

为普及健康知识，学校组织医护人员向社区居民、小学讲解结核病防治知识，动员普通百姓共同参与结核病防治工作，对居民提出的结核病防治相关问题进行耐心解答，有效提高了群众结核病防治知晓率，增强了人们防治结核病的意识。学校青年健康协会志愿者团队成功入选国家疾病预防控制局传染病防控司、团中央青年志愿者行动指导中心联合公布“2023年全国大学生‘防治结核 志愿有我’志愿宣讲团”入选名单。

恭喜入选！2023年全国大学生“防治结核 志愿有我”志愿宣讲团入选团队名单公布

结核病那些事儿 2023-05-19 19:58 发布于北京

点击“结核病那些事儿”关注我们
中国疾控中心结核病预防控制中心官方微信

为深入学习贯彻习近平总书记关于新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，落实习近平总书记关于健康中国的重要论述和“从源头上预防和遏制重大疾病，实现从以治病为中心转向以健康为中心”的重要指示，按照《关于印发百万志愿者结核病防治知识传播活动提升行动方案（2023—2025年）的通知》要求，国家疾病预防控制局传染病防控司、团中央青年志愿者行动指导中心近日联合发布了《关于遴选2023年全国大学生“防治结核 志愿有我”志愿宣讲团的公告》。活动得到了各高校志愿服务团队的广泛关注和踊跃参与，共有来自全国780所高校的1797支团队积极提交了申报材料。主办单位对所有材料进行了认真审阅，遴选出1000支大学生志愿服务团队。

主办单位将为每支入选团队提供1个志愿服务工具包，为每名志愿者提供一份专项保险。希望入选团队按照宣讲计划，认真准备宣讲内容，精心设计宣讲形式，扎实开展好志愿宣讲。

2023年全国大学生“防治结核 志愿有我”志愿宣讲团入选名单

(排名不分先后)

序号	学校名称	团队名称
1	北京大学	医膳无核科普志愿宣讲团
2	北京交通大学	北京交通大学志愿宣讲团
3	北京理工大学	红会上唱响“核”志愿宣讲团

2023年全国大学生“防治结核 志愿有我” 志愿宣讲团入选名单

(排名不分先后)

序号	学校名称	团队名称
1	北京大学	医膳无核科普志愿宣讲团
2	北京交通大学	北京交通大学志愿宣讲团
3	北京理工大学	红会上唱响“核”志愿宣讲团
4	北京科技大学	“岩彩融蓝”志愿宣讲团
5	北京邮电大学	红十字志愿宣讲团
426	安徽交通职业技术学院	安徽交通职业技术学院青年志愿者协会
427	安徽商贸职业技术学院	青年健康志愿宣讲团
428	安徽水利水电职业技术学院	新泉青奥队志愿宣讲团
429	安徽医学高等专科学校	青年志愿者服务队
430	安庆医药高等专科学校	肺结核书政志愿宣讲团
431	安庆医药高等专科学校	结核那些事志愿宣讲团
432	亳州职业技术学院	大学生互助协会
433	合肥信息技术职业学院	院青年志愿者协会
434	合肥职业技术学院	“防治结核 共享健康”志愿宣讲团
435	黄山职业技术学院	“守护健康”志愿宣讲团
436	厦门大学	“厦医青志”志愿宣讲团

图 4-8 医疗和健康咨询服务

（五）本校特色服务

学校立足学校科研与社会服务优势资源，不断深化产学合作，助推乡村振兴战略。积极响应科技扶贫号召，深入推进科技特派员制度，学校共有 13 位教师被遴选为芜湖市科技特派员，深入驻地利用自身专业和学校的优势资源积极开展服农、助农、富农工作。在芜湖市科技特派员考核中，学校 3 名教师获得“优秀”等次，10 名获得“称职”等次。



图 4-9 学校科技特派员在驻点对接工作

案例 13 政校共建反邪教文创中心

学校充分发挥在文化创意领域的资源优势，推进产学研一体化，积极配合芜湖市委政法委开展反邪教文化创意作品创作和宣传工作，成立全国首个政校合作下的芜湖市反邪教文创中心，培养相关领域人才，打造反邪教宣传及文创工作的亮点和品牌。

积极开展研发创作和社会服务，依托各专业领域人才，组建专业团队开展工作、打造文创品牌，聚焦宣传创新、改变宣传思路，设计制作反邪教作品、打造宣传亮点。通过政校深度融合和产学研项目合作，培养相关领域人才，极大提升了学校教师教学能力、学生竞赛成绩、科研和社会服务品质。



图 4-10 公安部调研组赴芜湖市反邪教文创中心调研指导

五、文化传承

（一）新徽商育人模式

学校重视徽商精神在新时代的教育价值，成立徽商研究所，提出“厚德担当、诚信图强、创新超越”的新徽商精神。创造性提出了“3618”新徽商工匠职业素养标准：找准新徽商精神和人才培养目标的契合点，围绕3大评价维度，凝炼6个育人要素，发掘18个培养要点，形成了36项指标标准，全方位、多角度构建“三全育人”体系下的新徽商素养评价标准。



图 5-1 学思践悟新徽商 文明礼仪商贸人

案例 14 构建育人新格局，培育新时代新徽商工匠

实施“协同机制建设”行动，构建学校、家庭、企业、社会四位一体共育机制。实施“教育评价改革”行动，形成新徽商工匠素养评价体系、“黄山松”干部评价选树体系、以育人评价为导向的考核体系、以育人业绩为导向的教师荣誉体系。实施“育人平台搭建”行动，构建教师成长发展平台、“课程思政”一体化协作平台、233 就业导师矩阵平台。实施“素养提升赋能”行动，沉浸式融入育人元素，打通育人“最后一公里”。

全年开展近万项育人活动，学生在各类综合素养和专业技能竞赛中居安徽省前列。2 名学生获得“中国大学生自强之星”荣誉称号，1 名毕业生荣获“全国高校毕业生基层就业卓越奖”，学校“冰清玉洁”双胞胎姐妹在校励志成长事迹被《人民日报》等多家媒体报道。学校在多个会议中通过主题发言的方式介绍学校新徽商素养评价体系、职业素养教育课程体系和三全育人工作，得到广泛关注和推广。



图 5-2 新徽商工匠素养综合评价标准

（二）晨读经典、暮习书法

学校持续开展“晨读经典 暮习书法”活动，助力学生优良学习习惯养成。学校从全校范围内挑选优秀教师，分别组建晨读指导教师队伍和书法指导教师队伍，给予学生专业的指导。

清晨，朗朗读书音在静谧的校园里回荡，傍晚，浓浓翰墨意在学生们的笔与纸之间抒发，形成了晨读有读本，书法有视频，丰富了学生文化生活，年轻活泼的学生在书声和墨香的熏陶中加深了对中华优秀传统文化的了解和热爱。



图 5-3 晨读经典暮习书法动员会

案例 15 打造金牌文化活动，助力学生全面发展

为贯彻落实“三全育人”总要求，弘扬中华优秀传统文化，提升学生人文素养，营造书香校园文化氛围，学校针对大一新生开展为期一年的“晨读经典暮习书法”活动，助力学生优良学习习惯养成。

学校每年发布工作方案与通知，从全校范围内遴选优秀教师，分别组建晨读指导教师队伍和书法指导教师队伍，利用晨读与晚自习时间给予学生专业指导；开展专题培训会与讲座，拓宽学生知识面、丰富学生文化生活；录制练习视频，辅助学生课外学习。形成了“晨读有读本，书法有视频”的标志性成果，“晨读经典 暮习书法”已经被打造成商贸一张靓丽的人文名片。



图 5-4 书法比赛

（三）书香安商

“书香安商”品牌系列活动进一步系统化，搭建了书香安商品牌矩阵，开展品牌读书会活动 83 场，较去年实现跨越式增长。建成了育人书单——书香安商好书榜，并持续动态优化，在此基础上，进一步健全阅读推广机制，培养阅读推广学生导读团队 50 人。丰富校园阅读活动，推动省级及以上文化赛事有序开展 50 余项，获得省级及以上表彰 118 项。开展大学生文明礼仪系列活动 6 个，参与人次近千人。持续优化读者协会与新媒体团队建设，做优实践育人。



图 5-5 学校开展第六届“书香安商”4·23 读书节嘉年华系列活动

六、国际合作

(一) 留学生培养质量

1. 全日制留学生规模、结构

现有全日制学历在校留学生 52 人，来自泰国、巴基斯坦、孟加拉国、塔吉克斯坦、俄罗斯联邦、摩洛哥、赤道几内亚等 7 个国家，就读于电子商务、大数据技术和国际经济与贸易三个专业。



图 6-1 留学生开班典礼

2. 国际化课程建设

学校与新加坡国立教育学院开展合作教育项目，引进 12 门双语课程，由新方教授和企业行业导师上课，惠及学校两个年级共 140 名学生。学校留学生教育共有 3 个专业，开设 6 个班，全部双语授课，共建设国际化课程 30 门。

表 6-1 引进外发双语课程一览表

序号	课程名称
1	高效团队合作 (Effective Teamwork)

2	物流管理 (Supply Chain Management)
3	合作与谈判技巧 (Negotiation and Cooperation)
4	国际商务环境 (International Business Environment)
5	需求计划与预测 (Transport Modelling and Planning in the Age of Big Data)
6	供应链与服务管理 (Supply chain and service management)
7	技术创新与发展 (Technology Innovation and Development)
8	业务运营与流程 (Logistics Operation & Process)
9	谈判战略与实践 (Negotiation and strategic practice)
10	数字素养与决策 (Digital literacy and decision making)
11	合同与采购管理 (Contract and Procurement Management)
12	绿色营销 (Green and Sustainability Marketing)

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室统计。

3.重点或特色留学生项目

学校与泰国塔克西纳商务管理技术学院 (TSN) 和大城商务管理技术学院 (TAB) 合作开展 1+2 联合培养项目，为当地培养电子商务技术技能人才。构建独具特色的“333”中泰“丝路电商”人才培养模式，实现培养过程共担，职教理念互通，教学资源互融。本项目入选“中国-东盟高职院校特色合作项目”。



附件
第五批“中国-东盟高职院校特色合作项目”名单
(排名不分先后)

序号	入围院校	项目名称
1	北京交通運輸职业学院	中泰合作中国文化+智慧城市轨道交通技能培养项目
2	长春汽车工业高等专科学校	中泰“一带一路”汽车职业培训项目
3	常州信息职业技术学院	中泰“职和学院”
4	苏州经贸职业技术学院	中泰纺织服装产教融合项目
5	浙江交通职业技术学院	中泰路桥类专业人才联合培养项目
6	宁波幼儿师范高等专科学校	中泰两国“研训育”融通培养学前教育人才项目
7	安徽商贸职业技术学院	中泰“丝路电商”人才培养项目
8	江西环境工程职业学院	中泰智慧林业专业境外办学及培训
9	广西水利电力职业技术学院	中泰水电“教-研-培”一体化基地建设项目
10	柳州职业技术学院	中泰工程机械本土化技能人才企业定制化培养项目
11	广西电力职业技术学院	中国-东盟能源电力职业教育集团建设项目
12	肇庆工业职业技术学院	中泰“德籍工坊”建设项目
13	重庆电子工程职业学院	中泰人工智能与大数据学院
14	重庆城市管理职业学院	中泰财经类专业学生教育合作项目
15	成都农业科技职业学院	中泰培拉国际现代农业产业学院项目
16	宜宾职业技术学院	中泰轨道交通类专业人才培养项目
17	贵州交通职业技术学院	中泰“智慧交通”国际人才培养项目
18	贵州职业技术学院	中泰电商人才产教融合联合培养项目
19	昆明冶金高等专科学校	中泰“一带一路”电商合作项目
20	陕西铁路工程职业技术学院	中泰铁路工程类专业人才联合培养项目

图 6-2 人才培养模式入选“中国——东盟高职院校特色合作项目”

4.国（境）外技能大赛获奖

学校积极组织师生参与国际技能比赛，不断增强学校国际影响力。师生在本年

度金砖国家职业技能大赛中获得二等奖两项，三等奖一项。

表 6-2 国际技能比赛获奖情况

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	赛项名称
国家级	金砖国家职业技能大赛	二等奖	商业数字化能力
国家级	金砖国家职业技能大赛	二等奖	云计算
国家级	金砖国家职业技能大赛	三等奖	物联网

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

（二）中外校际合作交流

1. 国际中文+职业技能培训

学校面向泰方伙伴院校开展了“旅游与酒店汉语”课程，面向老挝波乔职业技术学校开展了两期师资汉语培训班，面向印度尼西亚世界大学、峇淡慈容职业学校师生开展了跨境电商与创新创业型人才培养，“中文+职业技能”项目有效促进国际中文传播和中国职教课程标准走向海外。

表 6-3 国际中文+职业技能培训统计表

培训项目	对象	培训内容	培训人次	课时数
师资汉语培训	老挝波乔职业技术学校教师	汉语基础、口语表达	60	50
职业技能培训	印度尼西亚世界大学、印度尼西亚峇淡慈容职业学校师生	跨境电商与创新创业型人才培养	150	4
中国语言文化交流中心汉语培训	泰国塔克西纳商务管理技术学院、泰国大城商务管理技术学院学生	汉语基础、HSK 考级指导、中国文化	273	430

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室统计。

2. 国际院校交流

学校与美国布莱诺大学、日本龙马学园、法国里昂社会经济发展高级学院和美国戴维斯学院分别签署合作框架协议，为学生出国深造、教师访问交流和学校专业国际化提供了更多空间。

3. 中外教育合作

学校与英国南埃塞克斯学院开展 3+0 中外合作教育项目。经英国院校质量专员

评估，我校教学质量和效果可以达到英国本土同等水平。项目共有 81 名学生获得英国高等教育文凭（第五等级）证书。并引进英方 14 门优质商科课程和线上教学资源，培养了一支熟悉国际教育方法的优秀双语授课教师团队，有效促进学校商科专业的国际化发展。

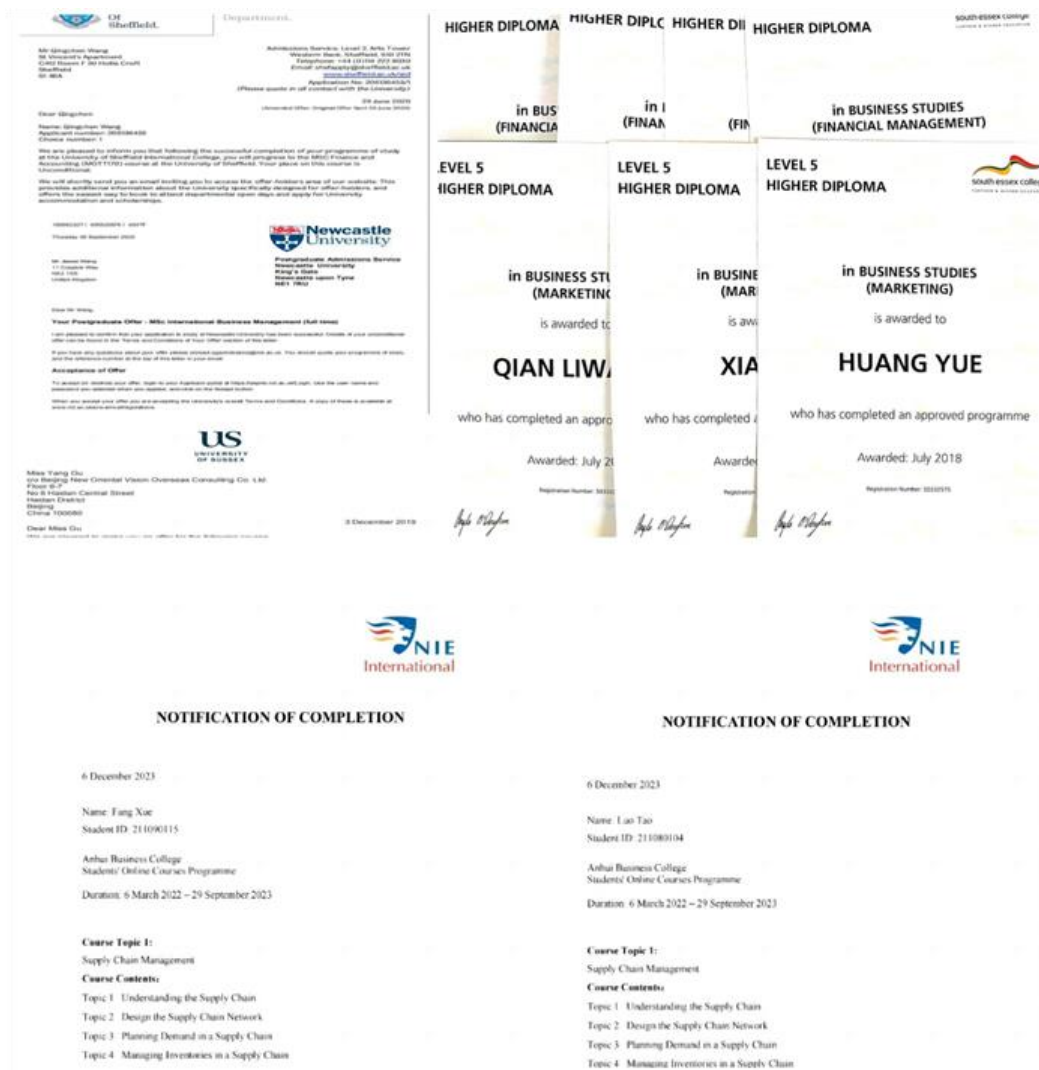


图 6-3 中外合作教育项目成果

（三）专业建设国际化水平

学校电子商务专业、市场营销专业建设获得了 UK ENIC（英国国家学历学位评估认证中心）国际专业标准评估认证证书，达到了英国资历框架（RQF）和欧洲资历框架（EQF）5 级水平（高职教育国际认可的最高级别），并顺利取得国际可

比性证书与国际质量标准证书。



图 6-4 专业获国际认证

(四) 助力“一带一路”建设

招收“一带一路”沿线 7 个国家的留学生，带领留学生走进奇瑞公司、开展学生座谈、参观芜湖市博物馆、规划馆、雕塑公园等场所，开展社会实践活动，使学生了解安徽的历史、人文和经济社会发展现状，培养知华、爱华的高素质来华留学生；为老挝波乔职业技术学校、印度尼西亚世界大学、峇淡慈容职业学校开展师生汉语和职业技能培训，共 210 人次参加培训，促进中国文化和职业教育走出去，促进中外民心相通。



图 6-5 留学生到奇瑞汽车参观学习

（五）学生国际化素养

促进中国学生与留学生的对话和交流，提升学生对不同文化的包容和理解，增进语言沟通能力，促进留学生融入校园生活，与中国学生一起参加文化、娱乐和体育活动，通过互动交流，开拓学生视野，学校承办了教育部中外语言交流合作中心主办的“汉语桥”线上交流团组，以直播和录播的方式，为来自泰国、越南等国家的 140 余名学员奉上了精彩的汉语学习课程和中国文化课程，培养了学生跨文化意识和能力，提升了学生国际化素质。



图 6-6 留学生夏令营开营仪式

案例 16 服务“一带一路”倡议 促进国际交流与合作

学校积极服务“一带一路”倡议，加强与“一带一路”国家人文交流，提升国际化合作办学水平，多次选派学生赴泰国进行短期文化交流活动。

2023 年，学校 15 名学生受邀赴泰进行交流学习，泰科技集团为中国学生安排了丰富多彩的文化交流课程与文化考察活动。赴泰团队代表学校驻泰国“中国语言文化交流中心”积极策划并开展了“中国文化节”活动，吸引 50 余名喜爱中国文化的泰国学生到场参与。活动分为上下两场，上半场为“中国语言与文化”半场，下半场为“中国文艺”半场，获得了泰国师生的一致好评。

中泰交流活动不仅使参加交流的学生拓宽了国际视野，搭建了中泰学生友谊的桥梁，更促进了职业教育领域不同国家间学生的交流和交融，奠定了友谊互信的基础，加强了国际教育合作与交流。



图 6-7 中泰学生文化交流活动

七、产教融合

（一）产教融合

1. 创新校企合作机制

学校始终坚持产业发展需求导向，依托牵头成立的安徽省示范性职教集团——安徽省财经商贸职业教育集团和 3 个安徽省首批行业产教融合共同体培育建设项目，探索构建由政府、行业协会、企业和学校组成的产教融合命运共同体，推进产业学院建设，促进校企双元育人。与知名企业深化合作，形成了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“三层次双元”校企合作长效机制，合作企业有 6 家安徽省产教融合型企业建设培育单位，走出了一条具有引领和示范效应的产教融合、校企合作办学之路。



图 7-1 学校领导深入合作企业看望实习学生

2. 成立产教融合共同体

学校牵头成立“全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体”、“全国智慧数字财经产教融合共同体”和“全国网络技术+行业产教融合共同体”，共同推动网络技术和行业应用的深度融合。3 个行业产教融合共同体成功获批安徽省首批行业产教融合共同体培育建设项目。



图 7-2 全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体启动大会

3.建设现代产业学院

学校制定《关于支持和规范发展股份制、混合所有制职业院校的指导意见（试行）》，与奇瑞、腾讯、三只松鼠等优质企业共建 8 个特色产业学院，探索混合所有制改革经验，两个建设成效案例入选教育部产教融合校企合作典型案例。



图 7-3 人工智能产业学院成立

4.打造“双师型”教师队伍

学校依托深度合作企业，建设了教师企业工作站、教师实践流动站，从制度健全、过程管理、双向合作等方面着手，让教师参与企业真实业务和真实项目过程，不断提升教师实践教学能力。吸纳 19 位企业高管、优秀工程师作为学校省、市级产业教授，有效赋能了高技术技能人才培养和高素质师资队伍培育。

2023 年 6 月，教育部教师工作司发布《关于公布职业教育教师队伍建设典型案例工作案例的通知》，科研与校企合作处撰写报送的案例《依托企业工作站提升教师实践教学能力的创新与实践》作为安徽省唯一一所职业院校成功入选。

教育部司局函件

教师司函〔2023〕12号

教育部教师工作司关于公布职业教育教师队伍建设典型案例的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局：

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记对职业教育的重要指示精神，加强职业教育“双师型”教师队伍建设，经院校申报、教育行政部门推荐、专家综合评议，现公布一批质量高有特色的省级、市级、校级职业教育教师队伍建设经验做法，以及职业院校教师教学创新团队建设、教师企业实践和 2022 年“职教国培”示范项目工作案例（名单见附件），并在国家智慧教育公共服务平台职教教师研修板块（<https://teacher.vocational.smartedu.cn/h/home/>）发布。

请各地结合实际，加强对职业教育教师队伍建设经验做法和典型案例的学习，加大宣传推广力度，充分发挥经验案例的示范带动作用，不断推动职业教育教师队伍建设高质量发展。

分类	序号	单位名称	典型案例
职业院校教师教学创新团队	18	山东职业学院	坚守育人初心，锤炼高尚师德，淬炼高超技能
	19	新疆石河子职业技术学院	以团队建设为突破口 打造高水平教师队伍
	20	重庆工程职业技术学院	党建引领，匠心育人锤炼德技双馨的职教教师创新团队
	21	湖南城建职业技术学院	“面向小城镇、服务大农村”乡村振兴美丽乡村建设践行者
	22	九江职业技术学院	分层分类培养 深化“三教”改革打造国家级教师教学创新团队
	23	新疆交通职业技术学院	“一核引领，三驱联动，群雁齐飞”——打造职业教育教师教学创新团队
	24	温州职业技术学院	发挥校地共建融合办学优势，打造“混编”实战型双师双能团队
	25	黄河水利职业技术学院	深化产教融合、打造工匠之师，建设高水平教师教学创新团队
	26	河南农业职业学院	系统推进 打造高水平结构化教师教学创新团队
	27	西安铁路职业技术学院	校企深度融合 大师名师领航 打造高水平教师教学创新团队
	28	长沙民政职业技术学院	聚焦康养民生、推进协同创新，打造“精教学、善科研、会创新、能服务”的智慧健康养老高水平教师团队
	29	北京社会管理职业学院	依托双元特色学徒制人才培养模式改革创新
教师企业实践	30	山西职业技术学院	“双主体”构建“双平台”赋能“五任务”驱动建设国家级教师教学创新团队
	31	黎明职业大学	服务需求 多维联动 打造数媒高水平教师教学创新团队
	32	广西职业技术学院	党建引领“三教”改革 示范辐射
	1	安徽商贸职业技术学院	依托企业工作站提升教师实践教学能力的创新与实践
2	北京市商业学校	构建教师企业实践体系，打造新时代职教“双师型”卓越教师队伍	
3	苏州经贸职业技术学院	打造“四重”教师企业实践模式	

图 7-4 入选教育部典型案例

案例 17 深耕双元育人模式，为职业教育赋能

学校依托牵头成立的安徽省示范性职教集团——安徽省财经商贸职业教育集团和 3 个安徽省首批行业产教融合共同体培育建设项目，与知名企业深化合作，构建起学校与园区、二级学院与头部企业、专业教师与大师工匠的“三层联动”模式，形成专业群嵌入产业链、科研机构汇入创新链的“三链协同”机制，建立由“政行企校”组成的产教融合命运共同体，促进校企双元育人。

学校校企合作案例“体制创新生成命运共同体，产教融合促进高质量发展”成功亮相 2023（首届）产教融合发展大会并收录至清华大学出版社出版发行的图书《2021—2022 产教融合校企合作典型案例 100 篇》。2023 年 10 月，学校联合中国高等教育学会职业技术教育分会成功举办全国首届职业教育产教融合新生态发展研讨会，在全国同类高校中起到了引领示范作用。



图 7-5 学校举办全国首届职业教育产教融合新生态发展研讨会

（二）职普融通

1. 对口招生

学校注重普职融通，为中职学生提供更加通畅的升学渠道，逐年提高面向中职生源招生指标，2023年分类招生中，电子商务、大数据与会计等31个专业合计招收中职生1103人，占分类招生总招生规模的51%。学校力求通过整合普通教育与职业教育资源，促进教育公平，提高教育质量，培养既有学术素养又有职业技能的全面人才，在实践中，学校积极探索普职融通的可行模式。

2. 合作办学

一是“三二分段”联合培养。学校2023年与芜湖高级职业技术学校等4所优质中职学校开展“三二分段”联合培养，合计转段389人。通过中高职三二分段联合培养，提高了中职学校教育的质量和水平，增强初中起点毕业生的就业竞争力和职业发展能力，深受中职学校和学生欢迎。

二是“专升本”联合培养。学校2023年与铜陵学院开展“专升本”联合培养，合计招生101人。通过专升本联合培养，学校在教科研方面得到加强，有利于学校高等职业教育的发展和创新，学生可以获得更加全面、系统的学习体验，提高了学生的综合素质和能力水平。

表 7-1 合作办学情况一览表

学校	人数	培养模式
安徽理工学校	34	三二分段
江淮工业学校	3	三二分段
芜湖高级职业技术学校	298	三二分段
颍上县科学技术学校	54	三二分段
铜陵学院	101	专升本联合培养

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

（三）科教融汇

1. 科教资源共享

一是开放获取期刊，建立开放获取期刊平台，提供便捷的科学研究论文和教育

资源的在线发布和下载服务。二是开放课程资源，将学校优质课程教材、讲义、习题等资源进行数字化和在线发布，供全社会学生和教师免费使用。三是合作研究项目，政校企行建立合作研究项目，共同开展科学研究和教育实践。四社区分享和交流，搭建社区开放教学平台，用实际行动积极投身社会，推动社区文明建设。

2. 学生科技创新

学校举办和参加科技创新竞赛，激发学生的创新热情和竞争意识，为学生提供了展示才华和交流学习的机会。在 2022 年芜湖大学生专利创新创业大赛，学校共有 25 件作品参赛。经过初赛选拔，学校 5 件作品入围市赛复赛并获奖，有效拓宽了学院的科技创新视野。



图 7-6 学校学生参加芜湖大学生专利创新创业大赛

八、政策落实

（一）国家政策落实

1. 践行新职业教育法

一是，充分认识职业教育法修订的时代意义和内涵特征，将新职业教育法宣讲融入到课堂，延伸到企业。二是，利用好“党员活动日”“暑期社会实践”等形式开展《中华人民共和国职业教育法》的普及宣传活动，鼓励大学生积极参与法治社会建设实践，依托专业打造特色法治宣传活动品牌。三是，将考核评价作为抓好法治工作的指挥棒，将法治观念和法治素养列入干部考核内容，将法治工作作为部门和二级学院的考核指标，要将法治学习、依法决策、依法履职等工作情况列入领导班子成员述职报告中，要将法治工作写入学校工作报告中，并向教代会报告。

2. 深化教育评价改革

深化教师发展性评价，突出人才评价的创新价值、能力和贡献导向，破除“五唯”倾向。统筹推进“定位、分类、考核、薪酬”四位一体的师资分类改革，最大限度激活教师发展潜力。完善教科研分类评价改革。细化教科研分类评价标准，探索二级教学单位教科研工作评价办法，推动以人为本、面向人人的评价导向更加鲜明，能力为重、贡献导向的评价方式更加合理，科学教育理念和评价制度基本建立，有效激活二级教学单位教科研潜力。深化学生多元化评价改革。改进学生评价体系，实施过程与结果、知识与能力相结合素质测评方案，突出学生综合能力评价，利用人工智能、大数据等新技术实现学生综合素质的多维度、过程性、科学化评价。

3. 提升关键办学能力

建设优质教学资源，以国家教学资源库为标准，立足“能学、辅教”的功能定位，打造教学资源库；推进优质教学资源改革创新，确保课程内容与当前和未来的职业需求相匹配；三是提升优质教育资源社会服务能力，开展产学研合作项目，为企业提供技术支持与人才力量。



图 8-1 学校课程资源接入国家职业教育智慧教育平台

4. 落实实习管理规定

依托“工学云”岗位实习信息化管理平台，对学生岗位实习过程实行远程管理，实现全过程动态化管理，全面掌握学生实习情况；强化校企协同，创新实习教学模式，实施“双导师”的考核评价。

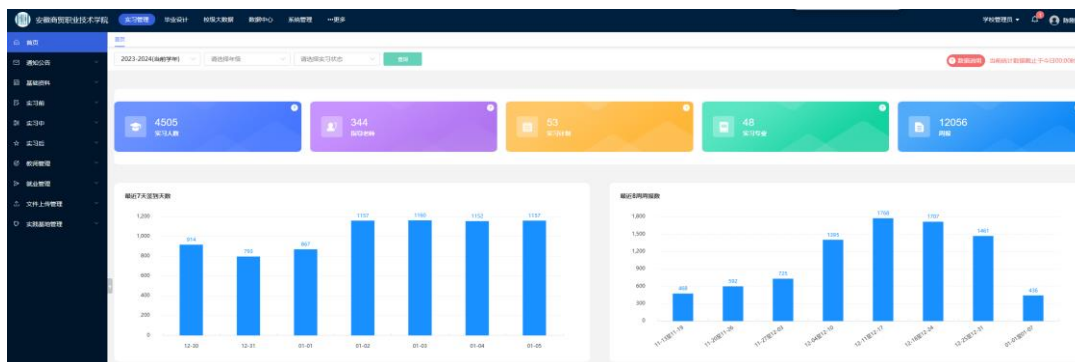


图 8-2 学校实习管理系统

案例 18 推进“三教改革” 增强职教适应性

学校以学生个性化发展为导向，采取人才培养模式改革、师资培养体系构建、多维度教学资源体系建立和新型教学评价构建等重点举措，“三教改革”稳步推升做实，高等职业教育适应性不断增强。

学校在人才培养质量、教师教学能力和教学资源建设等方面取得了长足进步，取得了学生职业技能大赛、教师教学能力大赛、国家级精品在线开放课程、国家级教学成果奖等一系列高绩效标志性成果，《中国青年报》《中国教育报》《安徽日报》、中国教育电视台、“学习强国”学习平台等媒体平台，多次宣传报道学校教育教学改革成果。



图 8-3 中国教育报报道学校教育教学改革成果

（二）地方政策落实

1.地方性政策制度

芜湖市为加快发展职业教育，全面提升职业教育服务经济社会的能力，构建现代职教体系，打造职教名城，出台了《关于进一步促进高校毕业生创新创业和稳定就业的实施意见》《关于构建现代职教体系打造职教名城的实施意见》等 18 项支持我校发展的政策。芜湖市紫云英人才计划的深入实施，对学校引进高层次人才方面提供了全方位的支持，并为毕业生在就业创业方面提供了贴心、多样化的选择。



图 8-4 “紫云英人才计划”政策宣讲会

2.人才培养基地

与地方政府、企业等共建人才培养基地 172 个，开展了“社区教育活动”，近三年以来，继续教育服务各类社会培训达 8000 多人次。与弋江区人民政府合作共建“商务创新创业园”，由区政府提供位于弋江区高新区青年创业园场地，扶持学生创新创业，先后完成了 20 多个创业项目的孵化。

3.校企合作订单班

2022-2023 年度，我校根据《芜湖市冠名班、订单班和学徒制培养人才设班支

持实施细则》和《关于开展芜湖市冠名班、订单班和学徒制培养人才设班支持申报工作的通知》要求申报“松鼠班”“辰图班”“迪科金服学院订单班”等6个班级成功获批校企合作订单班项目，社会服务到账金额约100万元。我校将持续坚持以服务地方经济为宗旨，以培养高素质应用型技能人才为目标，加强政校企协同、产教融合，实行政校企供需对接、实践就业一体化，努力打造特色产教融合，推进协同育人。

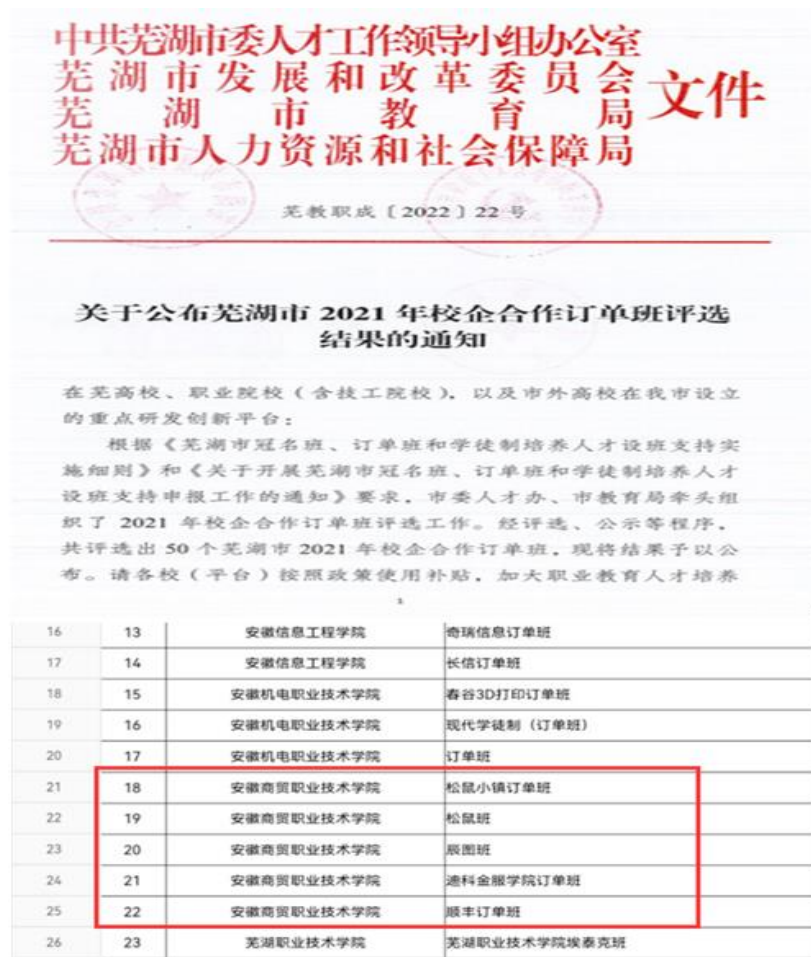


图 8-5 芜湖市订单班项目

（三）学校治理

1. 整体治理水平

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持落实新时代党委领导下的校长负责制，不断健全党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制，着力构建党委行政合力，实现双融合双促进。学校全面实行依法治校，把握职业教育特点，呼应学校特色文化，开展学校制度梳理和建设，以新修订章程为统领，逐步形成科学严密完备有效的现代职业学校制度体系。

2. 常态化疫情防控

学校积极协调校内资源，推进健康驿站建设、管理与运行，组建健康驿站管理专班。全年规范处置新冠病毒患者 347 人，甲流等流行性感冒 1500 余人，处理其他常见病患者 7500 余人。为进一步普及健康知识，开展结核病、艾滋病等传染病防控宣教 8 场。组织开展新生健康教育课 5 次。



图 8-6 传染病防控宣教

（四）质量保障体系建设

学校以“十四五”发展规划和7个专项规划为目标链，以专业、课程、教师、学生4个层面的评价标准为标准链，开展了“十四五”发展规划中期检查，开展常态化的自我诊断与改进，对建设规划中未按期完成的项目进行预警，确保学校“十四五”建设目标能够按时且高质量的达成。

学校继续实施外部质量评价工作，通过外部质量评价推动内部革新，提升人才培养质量和重大项目建设绩效。2023年学校委托第三方质量评价机构——北京星空书院对学校2022年度“双高计划”校级建设成效和双高专业群建设成效进行系统的调研、分析，并对教职工、在校生、毕业生、行业企业、学生家长在“双高计划”建设各项任务的满意度进行调研，调研结果如表所示。

表 8-1 “双高”建设质量的总体满意度得分

调研维度	调研对象	总体满意度百分比（%）
学校	在校生	97.17
	毕业生	96.71
	教职工	98.34
	用人单位	97.98
	家长	96.70

◇ 数据来源：《2023年安徽商贸职业技术学院“双高计划”建设成效调研报告》

表 8-2 “双高”专业群建设质量的总体满意度评价得分

调研维度	调研对象	总体满意度百分比（%）
电子商务专业群	在校生	96.75
	毕业生	95.96
	教职工	98.71
	用人单位	97.92
	家长	95.33

◇ 数据来源：《2023年安徽商贸职业技术学院电子商务专业群“双高计划”建设成效调研报告》

（五）经费投入

2022 年度本校经费总收入 30776.15 万元，其中：财政拨款收入 17605.76 万元，事业收入 10318.05 万元，其他收入 2852.34 万元。本校经费总支出 30390.12 万元，其中：高等教育 45 万元，高等职业教育 29747.41 万元，事业单位离退休 580.55 万元，事业单位医疗 3.85 万元，提租补贴 13.31 万元。

表 8-3 本校收入与支出的比率

经费收入			经费支出		
项目	金额 (万元)	所占比例 (%)	项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
财政拨款收入	17605.76	57.21	高等教育	45.00	0.15
事业收入	10318.05	33.53	高等职业教育	29747.41	97.89
其他收入	2852.34	9.27	事业单位离退休	580.55	1.91
			事业单位医疗	3.85	0.01
			提租补贴	13.31	0.04
总收入	30776.15	100.00	总支出	30390.12	100.00
收支比率	98.75%				

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处统计。

九、面临挑战

（一）现有挑战

1. 以生为本的教育理念需要不断加强

随着职业教育的快速发展，学校对职业教育的类型定位理解有待深化，“重技轻德”情况时有发生，学生可持续发展能力培养没有得到充分重视；以学生为核心的教育评价改革有待进一步深入，无法有效促进学生的全面发展。

2. 专业服务区域主导产业能力不足

学校现有专业主要以财经商贸大类为主，按照安徽省人民政府关于印发《深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022—2025年）》（皖政〔2022〕66号）等文件要求，专业在服务新一代信息技术产业、新能源汽车和智能网联汽车产业、数字创意产业等省域十大新兴产业的数量和能力上均有待进一步提升。

3. 领军人才不足影响了高质量发展

学校师资队伍结构性矛盾仍然存在，高水平、高层次人才缺乏，博士数量不足，高级职称人数较少，“双师”型比率还有待提高。师资队伍在学历、职称方面有待于进一步优化。教师的职教能力、科研水平与高质量发展要求仍有距离。

（二）应对措施

1. 对接产业导向，着力优化专业结构

学校将组织实施专业动态调整大讨论，紧密对接安徽省十大新兴产业，循序渐进建设一批新专业，打造国家级专业群3个，升级与数字化改造专业17个以上，撤销并淘汰就业匹配度低的专业5个以上。根据专业动态调整结果，重构二级学院布局，按照专业就近性原则，出台专业教师柔性转型制度，妥善安置被调整专业教师去向。

2. 对照职教本科要求，加强师资队伍建设

学校将进一步创新体制机制，坚持“引育用”并重，优先支持重点发展专业群、

加大领军人才引育力度，实施“英才”计划、做好高层次人才储备。实施教学团队结构化建设工程，提升教师教学能力和科研水平。实施辅导员“引路人计划”，加快推进“大思政”工作格局，让辅导员队伍回归思想政治教育本位。

3.立足终身发展理念，加大补偿式教育力度

学校将进一步深化“三全育人”综合改革，坚持五育并举，以培养“新徽商工匠”为目标，以文明礼仪教育、人文素养培养为抓手，在优化教学过程、加强队伍建设、创新方式方法等方面继续着力，不断提升教育教学温度，增强思想引领力度，提高立德树人效度。

附件 安徽商贸职业技术学院高等职业教育指标数据表

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	4329
2	毕业去向落实人数	人	4069
	其中：毕业生升学人数	人	1327
	升入本科人数	人	1327
3	毕业生本省去向落实率	%	49.16
4	月收入	元	4150.11
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2677
	其中：面向第一产业	人	33
	面向第二产业	人	303
	面向第三产业	人	2341
6	自主创业率	%	0.67
7	毕业三年晋升比例	%	63.35

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	14.99
2	双师素质专任教师比例	%	79.91
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.95
4	专业群数量	个	8
	专业数量	个	47
5	教学计划内课程总数	门	1012
		学时	153716.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	241
		学时	29702.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	329
		学时	47446.00
6	专业教学资源库数	个	13
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	4
	校级数量	个	7
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	63
		学时	22358.00
	在线精品课程课均学生数	人	482.70
	其中：国家级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	省级数量	门	142
	接入国家智慧教育平台数量	门	4
	校级数量	门	43
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	3
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	63	
9	编写教材数	本	55
	其中：国家规划教材数量	本	30
	校企合作编写教材数量	本	25
	新形态教材数量	本	30
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	24200.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	40000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.38
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	10257.06

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2713
	其中：A类：留在当地就业	人	2086
	B类：到西部和东北地区就业	人	18
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2587
	D类：到大型企业就业	人	63
2	横向技术服务到款额	万元	422.62
	横向技术服务产生的经济效益	万元	4243.57
3	纵向科研经费到款额	万元	187.30
4	技术产权交易收入	万元	3.00
5	知识产权项目数	项	20
	其中：专利授权数量	项	12
	发明专利授权数量	项	5
	专利转让数量	项	5
	专利成果转化到款额	万元	3.00
6	非学历培训项目数	项	58
	非学历培训学时	学时	90506.00
	公益项目培训学时	学时	90018.00
7	非学历培训到账经费	万元	164.31

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	3
	接收国外留学生人数	人	52
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	1
	其中：专业标准	个	1
	课程标准	个	18
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	4

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	12938.00
2	年生均财政拨款水平	元	12441.70
3	年财政专项拨款	万元	1508.69
4	教职员工额定编制数	人	634
	教职工总数	人	819
	其中：专任教师总数	人	672
	思政课教师数	人	37
	体育课专任教师数	人	32
	美育课专任教师数	人	10
	辅导员人数	人	62
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	10038
	其中：学生体质测评合格率	%	85.00
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1968
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	113
9	聘请行业导师人数	人	355
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	7
	行业导师年课时总量	课时	35329.00
	年支付行业导师课酬	万元	113.32
10	年实习专项经费	万元	19.58
	其中：年实习责任保险经费	万元	11.82

The background of the image consists of a series of overlapping, misty mountain ranges. The mountains are rendered in various shades of light blue and lavender, creating a sense of depth and atmosphere. The mist is soft and diffused, partially obscuring the details of the mountain peaks and valleys. The overall composition is serene and contemplative.

厚德 弘商

笃学 砺能